

ВСТУП

У конкурентній боротьбі лише ті підприємства можуть зберегти та покращити своє становище на ринку, які постійно підтримують і вдосконалюють якість продукції за важливими для споживачів показниками. Таке вдосконалення позитивно впливає на попит, а отже, і на зростання прибутків підприємств. Слід зазначити, що важливим є той факт, щоб якісні характеристики продукції мали кількісне вираження і могли бути перевірені. Лише у такому разі виробник може оперативнo контролювати формування якості продукції, а споживач – своєчасно пересвідчитись у відповідності її фактичних показників вимогам нормативного документа. З огляду на це, важливо забезпечити своєчасність, оперативність і достовірність визначення показників якості продукції. Вирішенню цієї проблеми значною мірою сприяє застосування досконалих методів такого визначення, як органолептичний, вимірювальний, соціологічний та експертний методи. Реалізація цих методів супроводжується використанням технічних засобів, які повинні мати високі метрологічні характеристики. Отже, використання передових напрямів наукових досліджень є підґрунтям для забезпечення належного рівня оцінювання показників якості продукції. Оскільки продукція є різноманітною щодо агрегатного стану та призначення, то методи її оцінювання (випробувань) повинні бути відповідними. З цією метою у посібнику наведено приклади визначення показників якості для об'єктів електричної та неелектричної природи, серед яких виокремлені сипкі, рідкі та газоподібні об'єкти.

Матеріал посібника є основоположним для студентів фахового напрямку підготовки “Метрологія, стандартизація та сертифікація” під час викладання таких дисциплін, як “Прилади та методи вимірювань в окремих галузях промисловості”, “Методи та засоби вимірювань, випробувань і контролю”, метою викладання яких є вивчення різноманітних властивостей речовин, законів та методів вимірювань, принципів побудови приладів для оцінювання показників якості. Зміст курсу є складовою частиною дисциплін, що формують спеціалістів у галузі оцінювання та контролю якості, а також управління якістю.