

ЗМІСТ

Від авторки	3
Розділ 1. Документальні основи масовокомунікаційних інтерпретацій як наукова проблема	5
1.1. Теоретичні засади інтерпретаційної діяльності ЗМІ	5
1.2. Історична площина інтерпретаційної діяльності ЗМІ.....	15
1.3. Інтерпретаційно-конфліктне наповнення діяльності мас-медіа як предмет вивчення українськими журналістикознавцями	26
Розділ 2. Ланцюжок «документ – мас-медіа – суспільство» як система	37
2.1. Когнітивність мас-медійної практики	37
2.2. Документальна основа PR у мас-медіа.....	51
2.3. Система цінностей умас-медіа та документ.....	66
Розділ 3. Ключові принципи діяльності мас-медіа	75
3.1. Фактологічний принцип масовокомунікаційної діяльності	75
3.2. Документальний принцип масовокомунікаційної діяльності	95
3.3. Правовий принцип масовокомунікаційної діяльності	112
Розділ 4. Типологія документів як системотвірна категорія	125
4.1. Документ як матеріальний об'єкт із зафіксованим повідомленням про факт	125
4.2. Характеристика типів документів	135
4.3. Періодичне видання як різновид серіального видання	145
Розділ 5. Документ та конвергенція мас-медіа	151
5.1. Конвергентність як концепція	151
5.2. Співвідношення об'єктивності та суб'єктивності в процесі інтерпретації фактів у соціальних комунікаціях	165
5.3. Керування інформаційними потоками як вияв авторської об'єктивності та суб'єктивності	180
Розділ 6. Фактологічно-документальне поле мас-медіа в контексті соціальної взаємодії	191
6.1. Дискурс як чинник інтерпретацій	191
6.2. Документальність і морально-етичні стандарти засобів масової комунікації	205
6.3. Документальна основа реклами в мас-медіа	222
Висновки	229
Список літератури	231