

ПЕРЕДМОВА

За умов розвитку соціально-економічних відносин в Україні, посилення конкурентної боротьби вітчизняних та зарубіжних підприємств на споживчому ринку, нестабільного кризового розвитку світової економіки особливого значення набуває інноваційна діяльність підприємств як засіб активної адаптації до конкурентного середовища та фактор ефективного використання економічного потенціалу підприємства.

Активізація інноваційної діяльності має дуже важливе значення на рівні як підприємства, так і держави. Оскільки тільки за розвитку науки, техніки, технологій можливий випуск конкурентоспроможної продукції та послуг. Тому соціально-економічного зростання в Україні можна досягти тільки на інноваційній основі за активного використання сучасних науково-інноваційних розробок.

У сучасних умовах господарювання ефективний інноваційний процес забезпечує підприємству значні переваги. Так, різні типи нових ринкових продуктів визначають широкий спектр стратегічних цілей підприємства, зокрема лідерства за технологією, утримання частки ринку, можливість запобігти занепаду тощо. За моделлю Майкла Портера, ланцюг вартості визначає основні види діяльності організації, які мають на меті перетворення концепції нового товару чи послуги на реальний ринковий продукт, враховуючи процеси закупівлі сировини, виробництва, інформування покупців про новий продукт і особливості його закупівлі, збутової діяльності, розподілу продукту та сервісного обслуговування. Зростаюча роль глобальної конкуренції, скорочення життєвих циклів продуктів, зміни в запитах покупців та поява нових технологій задоволення ринкових потреб зумовлюють важливість та актуальність дослідження процесів забезпечення інноваційного розвитку в ланцюгах вартості. Автори монографії обґрунтовують нові концептуальні засади взаємодії учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості.

Концепція ланцюга вартості становить методичне підґрунтя опису процесу створення споживної вартості, який займає важливе місце в управлінні підприємством. Ця система охоплює усі процеси трансформації, які створюють вартості на цьому підприємстві, а також у зв'язках з іншими зацікавленими ринковими операторами. Первинною метою системи створення вартостей є реалізація користей і вартостей для споживачів.

Об'єктом сформованих концептуальних засад управління взаємодією учасників інноваційного процесу автори вважають підпорядкування цілей у

межах управління процесом створення вартості корпоративним цілям учасників ланцюга.

Аналіз літературних джерел свідчить про те, що найчастіше застосовуються два підходи до вивчення вартості: вартість розглядається як результат управління процесами інвестування та як результат маркетингової діяльності організації. Однак системне подання проблеми вимагає додаткових досліджень щодо звичення вартості для розвитку інноваційних процесів у ланцюгах вартості. Вартість є важливим фактором впливу, який змінює ринкову поведінку споживачів. Якісний та кількісний рівень вартості, достатній для змін у купівельних реакціях, визначає споживач. Щодо процесу створення вартості, то йому передують постійний моніторинг змін у запитах споживачів, фокусування на процесах закупки, довгостроковому прогнозуванні, розроблення концепції ринкового продукту, вибір постачальників, проектування маркетингових каналів розподілу – всі орієнтовані на ринок дії, спрямовані на забезпечення конкурентоспроможної пропозиції ціни.

Забезпечення рівня структури вартості потребує від менеджменту ринково-орієнтованої організації щодо постійного вдосконалення бізнес-процесів у ланцюгу створення вартості, визначення і розроблення нових, продуктивніших стандартів організації, здатних забезпечити ефективно впровадження на ринок інноваційних продуктів та супроводження їх сервісної підтримки. Комплексна і довгострокова інноваційна поведінка тоді реалізується як ціннісно-орієнтована програма розвитку, що містить як вже стандартизовані бізнес-процеси, так і нові завдання, які організації доведеться виконати уперше.

Предметом нашого дослідження є суперечлива природа взаємодії всіх учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості. Особливу увагу автори монографії зосереджують на дослідженні внутрішнього і зовнішнього середовищ взаємодії учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості, визначають пріоритетні підходи до налагодження та розвитку кооперації між ними.

Ситуація, в якій успішність інноваційного проекту залежить від багатьох учасників, має стратегічні наслідки. Основними передумовами успіху взаємодії учасників інноваційного процесу автори монографії вважають синхронне управління часом; виявлення бар'єрів співпраці між учасниками ланцюга створення вартості інновації; підпорядкування цілей у межах управління інноваційним процесом; радикальну зміну способу оцінювання ризику.

У монографії наведено результати досліджень, виконаних у межах держбюджетної науково-дослідної роботи (номер державної реєстрації 01104001094)

на тему “Управління інноваційними процесами підприємств у ланцюгах вартості” (2010–2012 рр.).

Монографія є спільним доробком колективу науковців, які представляють наукові напрями кількох кафедр Національного університету “Львівська політехніка”, зокрема кафедри менеджменту організацій, маркетингу і логістики, кафедри фінансів, а також кафедри маркетингу Хмельницького національного університету. Таке поєднання наукових досягнень фахівців дає змогу презентувати роботу, у якій використано комплексний та системний підхід до формування нових засад партнерської співпраці задля створення якісно нової споживної вартості та корисності.

Висловлюємо щиро вдячність вельмишановним польським науковцям з Громадської академії наук за активну участь у процесі дослідження та тривалу плідну співпрацю з колективом авторів Національного університету “Львівська політехніка”, що триває вже десятиліття.

Автори будуть щиро вдячні за конкретні пропозиції, які у майбутньому сприятимуть активізації інноваційних процесів для створення та розвитку співпраці його учасників. До спільного обговорення окреслених проблем з метою пошуку ефективних інноваційних рішень запрошуємо широке коло наукової спільноти, аспірантів, майбутніх менеджерів, практиків та всіх небайдужих.