

## ЗМІСТ

<b>Передмова</b> .....	10
<b>Розділ 1. Концептуальні підходи до налагодження та розвитку взаємодії учасників у ланцюгу вартості</b> .....	13
1.1. Чухрай Н.І. Природничий підхід до управління взаємодією учасників інноваційного процесу.....	13
1.2. Патора Роман. Кластерний підхід до взаємодії учасників у ланцюгу вартості.....	24
1.3. Чухрай Н.І. Концепція мереж та віртуальних підприємств .....	36
1.4. Новаківський І.І. Застосування штучного інтелекту для управління інноваційними процесами у ланцюгах вартості .....	45
<b>Розділ 2. Підпорядкування цілей у межах управління процесом створення вартості корпоративним цілям учасників ланцюга вартості</b> .....	62
2.1. Карий І.О. Декомпозиція стратегічних цілей розвитку організації .....	62
2.2. Сорочак О.З. Методичні підходи до визначення ієрархії цілей на засадах АНР-методу.....	73
2.3. Гаврись Івона. Науковий інструментарій ієрархії цілей учасників ланцюга вартості .....	92
2.4. Чухрай А.І. Взаємоузгодження бізнес-моделей підприємств-учасників ланцюга вартості .....	99
<b>Розділ 3. Дослідження внутрішнього і зовнішнього середовищ взаємодії учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості</b> .....	111
3.1. Петрович Й.М., Прокопишин-Рашкевич Л.М. Оцінювання інноваційного потенціалу управління підприємством.....	111
3.2. Мірошник Р.О. Управління розвитком нематеріальних активів інноваційних процесів підприємства .....	140
3.3. Демків Я.В. Виявлення бар'єрів у сфері інноваційної діяльності та співпраці між учасниками ланцюга створення вартості інновації.....	156
3.4. Смолінська Н.В. Оцінювання рівня інноваційної спроможності промислових підприємств .....	169
<b>Розділ 4. Налагодження крос-функціональної взаємодії учасників інноваційного процесу на підприємстві</b> .....	177
4.1. Чухрай Н.І., Гаврись Ярослав. Інтеграція концепцій маркетингу і логістики в інноваційній діяльності підприємства .....	177

4.2. Чухрай Н.І. Детермінанти інтегрованого управління потоком інновацій .....	191
4.3. Мавріна А.О. Узгодження маркетингових і фінансових рішень під час інноваційної діяльності підприємства.....	202
<b>Розділ 5. Налаштування зовнішньої взаємодії учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості .....</b>	<b>221</b>
5.1. Хоменко А.І. Вибір підприємств-учасників ланцюга створення вартості інновації .....	221
5.2. Дзюбіна А.В. Моделювання динаміки життєвого циклу інноваційного продукту у процесі взаємодії виробника і споживача.....	230
5.3. Чухрай Н.І., Гавриць Ядвіга. Надання інтегрованих рішень для споживачів у ланцюгу вартості .....	239
<b>Розділ 6. Організаційно-економічне забезпечення зовнішньої взаємодії учасників інноваційного процесу у ланцюгу вартості.....</b>	<b>259</b>
6.1. Андрушкевич З.М. Інформаційно-комунікаційне забезпечення взаємодії підприємств з контрагентами ринку на основі інтернет-технологій.....	259
6.2. Лісовська Л.С. Забезпечення рівня конкурентоспроможності інновації .....	273
6.3. Чухрай Н.І., Демків Я.В., Сорочак О.З. Оптимізація взаємодії учасників інноваційного процесу .....	286
<b>Післямова.....</b>	<b>300</b>
<b>Список літератури .....</b>	<b>302</b>
<b>Додатки .....</b>	<b>314</b>

# SPIS TREŚCI

<b>Przedmowa</b> .....	10
<b>Rozdział 1. Konceptualne podejście do nawiązywania i rozwijania współdziałania między uczestnikami łańcucha wartości</b> .....	13
1.1. Chukhray N.I. Naturalne podejście do współdziałania między uczestnikami procesu innowacyjnego .....	13
1.2. Patora Roman. Współdziałanie między uczestnikami łańcucha wartości, funkcjonujących w obrębie klastra .....	24
1.3. Chukhray N.I. Koncepcja sieci i wirtualnego przedsiębiorstwa .....	36
1.4. Nowakiwskij I.I. Zastosowanie sztucznej inteligencji do zarządzania procesami innowacyjnymi w łańcuchu wartości .....	45
<b>Rozdział 2. Hierarchizacja i podporządkowanie celów w procesie zarządzania wartością</b> .....	62
2.1. Karyj O.I. Dekompozycja celów strategicznych organizacji .....	62
2.2. Sorochak O.Z. Metodyczne podejście do określania hierarchii celów w oparciu o AHP-metodę .....	73
2.3. Gawryś Iwona. Naukowe instrumentarium hierarchizacji i podporządkowania celów w procesie zarządzania wartością .....	92
2.4. Chukhrai A.I. Koordynacja modeli biznesowych firm uczestniczących w łańcuchu wartości .....	99
<b>Rozdział 3. Badanie wewnętrznego i zewnętrznego środowiska współdziałania między uczestnikami procesu innowacyjnego w łańcuchu wartości</b> .....	111
3.1. Petrowicz Y.M., Prokopyszyn-Razhkevych L.M. Ocena potencjału innowacyjności przedsiębiorstw .....	111
3.2. Mirosznyk R.O. Zarządzanie wartością zasobów niematerialnych innowacyjnego procesu przedsiębiorstw .....	140
3.3. Demkiv Y.W. Identyfikacja bariery wdrażania innowacji i współpracy między uczestnikami łańcucha wartości innowacji .....	156
3.4. Smolińska N.V. Ocena poziomu zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw .....	169
<b>Rozdział 4. Ustanowienie funkcjonalnego współdziałania między uczestnikami procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie</b> .....	177
4.1. Chukhray N.I., Gawryś Jarosław. Zintegrowana koncepcja marketingu i logistyki w działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa .....	177
4.2. Chukhray N.I. Determinanty zintegrowanego zarządzania przepływem innowacyj .....	191

4.3. Mavrina A.O. Koordynacja decyzji marketingowych i finansowych w realizacji działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa .....	202
<b>Rozdział 5. Ustanowienie zewnętrznego współdziałania między uczestnikami procesu innowacyjnego w łańcuchu wartości.....</b>	<b>221</b>
5.1. Khomenko A.I. Wybieranie partnerów, uczestniczących w łańcuchu wartości innowacji.....	221
5.2. Dzyubina A.W. Modelowanie dynamiki cyklu życia produktu innowacyjnego w współdziałaniu między producentem a konsumentem .....	230
5.3. Chukhray N.I., Gawryś Jadwiga. Dostarczanie zintegrowanych rozwiązań dla klientów w łańcuchu wartości .....	239
<b>Rozdział 6. Organizacyjno-ekonomiczne wsparcie zewnętrznego współdziałania między uczestnikami procesu innowacyjnego w łańcuchu wartości.....</b>	<b>259</b>
6.1. Andrushkewych Z.M. Informacyjno-komunikacyjne wsparcie współdziałania przedsiębiorstw z partnerami biznesowymi na zasadach technologii internetowej.....	259
6.2. Lisowska L.S. Zapewnienia poziomu konkurencyjności innowacji.....	273
6.3. Chukhray N.I., Demkiv Y.W., Sorochak A.Z. Optymalizacja współdziałania pomiędzy uczestnikami procesu innowacyjnego .....	286
<b>Podsumowanie.....</b>	<b>300</b>
<b>Spis źródeł .....</b>	<b>302</b>
<b>Dodanki .....</b>	<b>314</b>