

# ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	3
<b>Частина I. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЇЇ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	
<i>Розділ 1. Конкурентоспроможність як економічна категорія</i> .....	7
1.1. Основні категорії конкурентоспроможності та їх змістове наповнення .....	7
1.2. Види і форми конкурентоспроможності.....	22
<i>Розділ 2. Маркетинговий інструментарій формування     конкурентоспроможності</i> .....	29
2.1. Маркетингові переваги підприємства та їх змістове наповнення .....	29
2.2. Роль комплексу маркетингу у формуванні і забезпеченні конкурентоспроможності підприємства .....	31
2.3. Торгова марка як маркетингова конкурентна перевага.....	60
2.4. Формування лояльності споживача .....	71
<i>Розділ 3. Управління конкурентоспроможністю у системі     діяльності підприємства</i> .....	80
3.1. Особливості управління конкурентоспроможністю у системі діяльності підприємства.....	80
3.2. Чинники впливу на конкурентоспроможність підприємства .....	92
<i>Розділ 4. Оцінка конкурентоспроможності у процесі     управління підприємством</i> .....	98
4.1. Особливості процесу оцінки конкурентоспроможності.....	98
4.2. Методи оцінювання конкурентоспроможності .....	102
<b>Частина II. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Розділ 5. Сутність конкурентних стратегій та їх класифікація</i> .....	121
5.1. Поняття конкурентної стратегії.....	121
5.2. Види конкурентних стратегій.....	130
5.3. Інноваційне наповнення конкурентної стратегії підприємства .....	145
<i>Розділ 6. Процес формування конкурентних стратегій</i> .....	158
6.1. Етапи формування конкурентної стратегії.....	158
6.2. Оцінка макросередовища підприємства .....	165
6.3. Аналіз мікросередовища підприємства .....	172
<i>Розділ 7. Ситуаційне планування конкурентної поведінки     промислового підприємства</i> .....	189
7.1. Формування конкурентної стратегії залежно від життєвого циклу підприємства та продукції.....	189
7.2. Вибір конкурентної стратегії підприємства залежно від структури галузі та формування матриці конкурентної стратегії .....	197
<b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	220