

ЗМІСТ

Вступ	5
Розділ 1. Теоретичні та методичні засади взаємодії підприємства з групами економічного впливу	7
1.1. Сутність поняття “група економічного впливу підприємства”	7
1.2. Класифікація груп економічного впливу організації	18
1.3. Фактори взаємодії підприємства з групами економічного впливу	29
1.4. Механізми взаємодії підприємства з групами економічного впливу	37
Висновки до розділу 1	49
Розділ 2. Концептуальні засади відбору та узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	51
2.1. Практики взаємовідносин вітчизняних та зарубіжних підприємств з групами економічного впливу	51
2.2. Теоретичні засади розроблення концепції відбору та узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	63
2.3. Концепція відбору та узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	76
Висновки до розділу 2	84
Розділ 3. Засади відбору результативних груп економічного впливу підприємства	87
3.1. Розроблення принципів відбору результативних груп економічного впливу підприємства	87
3.2. Методи відбору результативних груп економічного впливу підприємства	90
3.3. Розроблення методу відбору результативних груп економічного впливу підприємства, оснований на експертній процедурі Аналітичного ієрархічного процесу	106
Висновки до розділу 3	129
Розділ 4. Теоретичні та практичні положення щодо оцінювання діяльності підприємства із урахуванням інтересів груп економічного впливу	131
4.1. Практика формування системи оцінювання діяльності підприємства із урахуванням інтересів груп економічного впливу	131
4.2. Метод формування системи оцінювання діяльності підприємства на засадах урахування інтересів груп економічного впливу	140
4.3. Принципи та метод поділу показників на основні та допоміжні в системі оцінювання діяльності підприємства	161
Висновки до розділу 4	171

Розділ 5. Теорія та практика управління підприємством на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу	174
5.1. Підходи до ідентифікації інтересів груп економічного впливу підприємства	174
5.2. Аналізування методів узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	180
5.3. Реалізація функцій менеджменту підприємства на засадах узгодження інтересів результативних груп економічного впливу	186
Висновки до розділу 5	226
Розділ 6. Прийняття управлінських рішень та оцінювання ефективності діяльності підприємства при узгодженні інтересів груп економічного впливу	230
6.1. Рекомендації щодо прийняття управлінських рішень в організації на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу	230
6.2. Оцінювання дії узгодження інтересів груп економічного впливу на економічну ефективність діяльності організації	243
Висновки до розділу 6	248
Висновки	249
Список літератури	252
Додатки	264