

В умовах розвитку ринкових відносин, де відбувається жорстка конкурентна боротьба за місце на ринку, де ціни формуються під впливом ринкових сил, таких, як попит і пропозиція, проблема раціонального використання ресурсів стає все актуальнішою. Витрати та оптимізація їх рівня на одиницю продукції є важливим чинником підвищення ефективності діяльності підприємства, і водночас – підвищення його конкурентоспроможності. Менеджери та підприємці все більшу увагу надають ефективності використання ресурсів, їх раціональному розподілу з метою зниження витрат виробничо-господарської діяльності, що як резерв підвищення прибутковості такої діяльності є запорукою фінансової стабільності та розвитку підприємства.

Актуальність питань управління витратами на підприємствах зумовлена й тим, що серед пріоритетних проблем організації та ведення бізнесу в Україні є висока собівартість вітчизняної продукції, відсутність фінансових ресурсів для розвитку, відсутність системи управлінського обліку, адекватного до потреб управління. Усе це потребує від керівників підприємств впровадження та застосування сучасних технологій управління витратами, їх економії та запобігання втратам.

Мета навчального посібника “Управління витратами на підприємствах” – набуття знань студентами щодо сутності та класифікації витрат; підходів до ідентифікування витрат; процесу управління витратами на підприємстві, що передбачає планування витрат, зокрема бюджетування як інструмент управління витратами, організування центрів відповідальності та їх мотивування за економію витрат, контролювання та регулювання витрат; інструментарію діагностики витрат; резервів зниження витрат; форм фінансового забезпечення витрат; індикаторів діагностики фінансового стану та фінансового потенціалу підприємств.

Предметом вивчення управління витратами є:

- процес управління витратами та його складові;
- класифікація витрат;
- резерви зниження витрат;
- фінансове забезпечення витрат підприємств.

Об'єктом вивчення є витрати на усіх рівнях, ланках, у під-розділах (центрах відповідальності) підприємства.

Навчальний посібник відповідає навчальній програмі дисципліни “Управління витратами”.

Зміст навчального посібника “Управління витратами на підприємствах” розкритий у 9 темах. Матеріал кожної теми містить необхідні теоретичні та прикладні відомості з відповідними посиланнями на вітчизняну та іноземну літературу, Інтернет-джерела. Крім того, у посібнику передбачено закріплення отриманих знань і перевірку успішності опанування матеріалу кожної теми за допомогою переліку контрольних запитань. Наприкінці посібника наведено тести для самоконтролю, короткий термінологічний словник ключових термінів та понять.

Призначений для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, буде корисним молодим науковцям, економістам, фінансистам, менеджерам, а також усім, хто цікавиться питаннями управління витратами на підприємствах.