

ВСТУПНЕ СЛОВО

Запропонований навчальний посібник розроблено згідно з навчальною програмою дисципліни “Іноземна мова професійного спрямування”, на основі сучасних принципів навчання іноземній мові. Він передбачений для студентів 1–2-го року навчання вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальністю “Маркетинг”. Мета навчального посібника полягає у навчанні студентів прагматичному засвоєнню різних видів мовленнєвої діяльності відповідно до напрямку майбутньої професії, тобто вмінню читати і розуміти популярну та наукову літературу з питань маркетингу, користуватися усним монологічним та діалогічним мовленням у межах професійної тематики, перекладати з іноземної мови фахові тексти, вміти підготуватися до участі у міжнародних конференціях, семінарах, переговорах, дебатах тощо.

Основний курс складається з восьми модулів: “The Role of Marketing in our Life”, “The Concept of Marketing”, “Product Management”, “Distribution and Channel Systems”, “Pricing”, “Promotion”, “Marketing Strategy”, “Career Planning in Marketing”. Також у навчальному посібнику подано тести для самоконтролю та ключі до них, тексти для додаткового читання, граматичний довідник та англо-український словник.

Структура кожного модуля охоплює кілька блоків: робота з активним словником; граматичні вправи; читання та письмо; розвиток навичок усного мовлення.

Студентам запропоновано список слів з перекладом та визначенням. Робота з активним словником передбачає виконання вправ, метою яких є введення та активізація слів і термінів, необхідних для роботи з текстом.

У наступному блоці подано граматичні вправи, що зумовлюють застосування різноманітних граматичних конструкцій, знання яких є потрібним для розуміння тексту. У разі необ-

хідності студент може використовувати граматичний довідник, поданий у кінці книги.

Навчальний посібник містить значну кількість вправ на переклад з української на англійську мову. Тут викладач може вибрати власну модель роботи зі студентами. Частково такі вправи можна використовувати для роботи в аудиторії, що дасть можливість викладачеві продемонструвати різноманітні граматичні та лексичні засоби перекладу одного й того самого речення. Вправи на переклад можна також запропонувати студентам для самостійного виконання з подальшим обговоренням варіантів перекладу в аудиторії.

Блок “Reading and Writing” складається із тематичного тексту та вправ для його опрацювання. Тексти запозичені з оригінальної англійської літератури, перелік якої подано в кінці підручника. Тематика текстів безпосередньо пов’язана з навчальними дисциплінами, які студенти вивчають упродовж перших двох років навчання, що дає можливість читати практично неадаптовані тексти та готує їх до самостійного опрацювання фахової літератури в майбутньому. У цьому блоці для анотування також подано тексти українською та англійською мовою.

Наступний блок складається з вправ для розвитку усного монологічного та діалогічного мовлення.

Оскільки кількість навчальних аудиторних годин та годин для самостійної роботи студента може відрізнятись у навчальних закладах України, передбачено, що викладач може вільно користуватися запропонованим матеріалом та самостійно визначати навчальні пріоритети. Залежно від навчальних цілей та рівня підготовленості студентів, викладач може звертати більше чи менше уваги, наприклад, на роботу з граматичним матеріалом, опрацювання активного словника чи читання фахових текстів.