

## ВСТУП

В умовах переходу до ринку більшість підприємств стикаються з труднощами під час пошуку ресурсів для фінансування оборотних активів, оновлення основних засобів, зазнають ризиків і втрат внаслідок реалізації розрахункових та інвестиційних операцій. Однією з основних причин виникнення цих проблем є брак досвіду управління підприємством, зокрема його фінансовою діяльністю.

У економічно розвинених країнах практичний досвід керівників підприємств з управління фінансами підкріплений активним розвитком теорії фінансового менеджменту (ФМ). Сьогодні менеджмент є окремою наукою, в межах якої розвивається функціональний менеджмент, тобто менеджмент, конкретизований за об'єктами управління. ФМ, як і будь-який інший функціональний менеджмент, розвивається у напрямі формування адекватних алгоритмів виявлення і розв'язання конкретних управлінських проблем. Найвідоміші теоретики ФМ – Ю. Брігхем, Л. Гапенскі, Ван Хорн Дж., У. Шарп, Ф. Блек, Дж. Вільямс, Д. Дюран, Г. Марковіц, С. Росс, М. Скоулз, Е. Нікбахт, А. Гропеллі та інші. Праці вітчизняних науковців переважно стосуються аналізу відомих теорій управління фінансами і пошуку можливостей їх адаптації до умов, що склались в Україні.

Актуальність розвитку теорії ФМ і її освоєння керівниками підприємств постійно зростає через загострення конкуренції, підвищення рівня інформатизації суспільства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків.

У навчальному посібнику розкрито сутність і місце ФМ у системі управління підприємством з конкретизацією структури та форм окремих його елементів і специфіки їх взаємодії.