



### **ШАНДРІВСЬКА Олена Євгенівна**

Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

Понад 15 років читає курси з логістики та маркетингу.

Автор понад 70 наукових статей та 20 навчально-методичних робіт з маркетингу, логістики та менеджменту.

**Сфера наукових інтересів:** теоретичні та прикладні засади логістики і маркетингу; фундаментальні засади логістичного менеджменту; система логістичноорієнтованого управління діяльністю підприємства, стратегічне планування у системі логістичного менеджменту, організаційно-структурний розвиток підприємства на засадах логістичної інтеграції.



### **КУЗЯК Вікторія Вікторівна**

Кандидат економічних наук.

10 років читає курси з логістики, маркетингу, економіко-математичного моделювання на кафедрі маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

Автор 30 публікацій з логістики, маркетингу та менеджменту.

**Сфера наукових інтересів:** сучасні тенденції в маркетингу і логістиці, маркетинговий і логістичний менеджмент, інтеграція маркетингових і логістичних рішень в ланцюгу поставок.



### **ХТЕЙ Наталія Іванівна**

Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

Понад 7 років читає курси з логістики, маркетингу, економіко-математичного моделювання на кафедрі маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

Автор 12 наукових статей, 8 навчально-методичних робіт з маркетингу, логістики та менеджменту.

**Сфера наукових інтересів:** проблеми економіки і управління підприємством, прикладні засади логістичного обслуговування клієнтів.

ISBN 978-617-607-675-9



9 786176 076759 >