

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
Розділ 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ	5
1.1. <i>Сутність і основні категорії маркетингового менеджменту</i>	5
1.2. <i>Мета, основні функції і завдання маркетингового менеджменту</i>	9
1.3. <i>Принципи і методи управління маркетингом</i>	11
<i>Запитання для самоперевірки</i>	14
Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	15
2.1. <i>Основи ефективної організації маркетингу на підприємстві</i>	15
2.2. <i>Алгоритм створення маркетингового підрозділу на підприємстві</i>	19
2.3. <i>Функції, права та обов'язки служби маркетингу на підприємстві</i>	23
<i>Запитання для самоперевірки</i>	27
Розділ 3. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	28
3.1. <i>Еволюція розвитку організаційних структур маркетингу</i>	28
3.2. <i>Підходи до організації маркетингових підрозділів</i>	30
3.3. <i>Інтегровані та неінтегровані маркетингові організаційні структури</i>	40
<i>Запитання для самоперевірки</i>	44
Розділ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	45
4.1. <i>Сутність маркетингової інформації та її якість</i>	45
4.2. <i>Класифікація маркетингової інформації</i>	52
4.3. <i>Організація збору маркетингової інформації</i>	56
4.4. <i>Бенчмаркінг як інструмент підсилення потенціалу маркетингового менеджменту</i>	76
4.5. <i>Вибір способів збору маркетингових даних</i>	83
<i>Запитання для самоперевірки</i>	87
Розділ 5. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	88
5.1. <i>Поняття про маркетинговий аналіз</i>	88
5.2. <i>Аналіз макросередовища функціонування підприємства</i>	92
5.3. <i>Аналіз галузі</i>	99
5.4. <i>Аналіз факторів мікросередовища функціонування підприємства</i>	110
5.4.1. <i>Аналіз споживачів та посередників</i>	110
5.4.2. <i>Аналіз конкурентів</i>	113
5.4.3. <i>Аналіз постачальників матеріально-технічних ресурсів (МТР)</i>	123
5.5. <i>Аналіз цільового ринку</i>	125
<i>Запитання для самоперевірки</i>	139
Розділ 6. АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	140
6.1. <i>Аналіз товарної політики підприємства</i>	140
6.2. <i>Аналіз цінової політики підприємства</i>	171

6.3. Аналіз збутової політики підприємства (збут і розподіл)	176
Запитання для самоперевірки	178
Розділ 7. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ	179
7.1. Сутність маркетингового планування	179
7.2. Організація маркетингового планування	182
7.3. Класифікація і структура маркетингових планів	187
7.4. Засади оцінювання якості маркетингового плану	191
Запитання для самоперевірки	193
Розділ 8. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	194
8.1. Сутність та класифікація стратегій маркетингу	194
8.2. Розроблення маркетингової стратегії	204
8.3. Методи вибору маркетингових стратегій підприємства	206
Запитання для самоперевірки	228
Розділ 9. СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	229
9.1. Сутність стратегічного маркетингового планування	229
9.2. Принципи та моделі стратегічного планування маркетингу	231
9.3. Методи розроблення та реалізації маркетингових програм	233
Запитання для самоперевірки	237
Розділ 10. ТАКТИЧНЕ ТА ОПЕРАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	238
10.1. Сутність і структура тактичного плану маркетингу	238
10.2. Структура бізнес-плану підприємства	241
10.3. Алгоритм маркетингового тактичного планування	243
Запитання для самоперевірки	244
Розділ 11. КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	245
11.1. Зміст процесу контролю маркетингової діяльності	245
11.2. Види маркетингового контролю	247
11.3. Економічний аналіз у системі маркетингового менеджменту	255
11.4. Маркетинговий аудит	259
11.5. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства	263
Запитання для самоперевірки	271
Тести	272
Словник основних понять	288
Додаток А. Інструкції фахівців маркетингових підрозділів та зразок Положення про відділ маркетингу	303
Додаток Б. Джерела та показники, що використовуються для проведення аналізу господарської діяльності підприємств	331
Додаток В. Складові маркетингового аудиту	333
Додаток Г. Методика оцінювання ефективності маркетингу	338
Додаток Д. Зразок індивідуального завдання	341
Предметний показчик	371
Список літератури	373