

## ЗМІСТ

|   |     |
|---|-----|
| <b>Передмова</b> .....  | 5   |
| <b>Розділ 1. Теоретико-методологічні засади дослідження впливу культурологічного чинника на систему управління персоналом</b> ..... | 11  |
| 1.1. Соціокультурна парадигма менеджменту в умовах глобалізації .....   | 11  |
| 1.2. Категорія організаційної культури в системі менеджменту .....  | 21  |
| 1.3. Еволюція систем менеджменту і організаційної культури .....  | 36  |
| 1.4. Глобалізація і національний менталітет як чинники формування організаційної культури вітчизняних підприємств .....             | 57  |
| 1.5. Синтез інноваційного і традиційного в сучасній концепції управління персоналом.....  | 74  |
| <b>Розділ 2. Теоретико-прикладні аспекти мотивування персоналу організації</b> .....  | 91  |
| 2.1. Сутність та основні поняття системи мотивування персоналу .....  | 91  |
| 2.2. Взаємозв'язок цінностей, закономірностей поведінки і мотивування персоналу .....   | 113 |
| 2.3. Концепція мотивування персоналу в умовах глобалізаційних викликів .....  | 132 |
| 2.4. Використання чинника організаційної культури в системі мотивування персоналу .....   | 148 |
| 2.5. Соціалізація та гуманізація праці як фактори впливу на мотиваційну політику організації .....                                  | 166 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Розділ 3. Концептуальні підходи до розвитку персоналу організації .....</b> | <b>185</b> |
| 3.1. Теоретичні аспекти розвитку персоналу в системі менеджменту .....         | 185        |
| 3.2. Системний підхід до розвитку персоналу організації .....                  | 201        |
| 3.3. Процесний підхід до розвитку персоналу організації .....                  | 240        |
| 3.4. Культурологічний підхід до розвитку персоналу організації .....           | 256        |
| <b>Список літератури .....</b>   | <b>267</b> |