

ВСТУПНЕ СЛОВО



*Мазаракі Анатолій Антонович,
ректор Київського національного
торговельно-економічного університету,
доктор економічних наук, професор,
академік Національної академії
педагогічних наук України, заслужений
діяч науки і техніки України, лауреат
Державної премії України в галузі
науки і техніки, відомий дослідник
проблем товарного обігу в ринкових
умовах.*

Очолюючи один із провідних університетів в Україні, а також виконуючи роль голови науково-методичної комісії Міністерства освіти і науки України з менеджменту й адміністрування, Анатолій Антонович є активним реформатором вищої освіти. За його ініціативи і підтримки осучаснюється зміст освіти, впроваджуються новітні навчальні технології, активно розвивається міжнародна освітня і наукова співпраця, зокрема із закладами, які є учасниками Великої хартії університетів і Міжнародної організації торговельно-економічної освіти.

Упродовж років незалежності України торговельна освіта почала втрачати популярність серед молоді. Одна з основних причин цього явища – послаблення державного контролю за якістю, зокрема безпечністю товарів і послуг, зниження захисту споживачів від неякісної продукції, відсутність належного громадського контролю за суб'єктами торговельного підприємництва. Як наслідок, попит на товарознавців почав знижуватись. Треба визнати, що суттєво знизився і рівень фахової підготовки товарознавців. У цих складних умовах лідером на ринку освітніх послуг з підготовки товарознавців і фахівців у сфері торговельного підприємництва став Київський національний торговельно-економічний університет. Анатолій Антонович Мазаракі зумів зберегти і розвинути кадровий потенціал Університету, істотно оновити лабораторну базу, поліпшити практичну підготовку студентів на базі державних служб, які спеціалізуються на контролюванні якості товарів і послуг, а також приватних торговельних мереж, які щоденно взаємодіють із сотнями тисяч споживачів. Численні навчально-наукові та інші заходи, проведення яких ініціює ректор Університету, відновлюють попит ринку на товарознавців, популяризують ідею посилення громадського контролю за якістю товарів, підвищують відповідальність виробників і посередників перед споживачами.

Національний університет “Львівська політехніка” здавна підтримує дружні ділові стосунки із Київським національним торговельно-економічним університетом. Наші заклади співпрацюють у сфері створення і удосконалення галузевих стандартів вищої освіти України, реалізації наукових проектів і грантів, проведення олімпіад, конкурсів тощо. У 2014 р. за ідейної підтримки ректора Київського національного торговельно-економічного університету в Львівській політехніці після 80-літньої перерви відновлено підготовку товарознавців. Із урахуванням рекомендацій Анатолія Антоновича і науково-методичних та організаційних порад вдалось вибрати актуальні сьогодні спеціалізації розвитку товарознавства, закласти ключові основи підготовки фахівців у сфері експертизи якості та безпечності товарів і послуг.

Монографія “Торговельне підприємництво: механізм розвитку і фінансової підтримки” присвячена 65-літтю Анатолія Антоновича. Вона символізує новий виток розвитку торговельної науки і освіти в Україні, який започаткував Анатолій Антонович Мазаракі.

Князь Святослав Володимирович,
завідувач кафедри
екологічної політики та
менеджменту природоохоронної діяльності
ІЕПТ імені В. Чорновола