

ПЕРЕДМОВА

Біржі посідають особливе місце в інфраструктурі сучасної ринкової економіки. Біржовий ринок України одержав належне економічне середовище і розпочав вирішувати проблеми формування ринкових цін на основі попиту і пропозиції. Поступово відбувається процес самоліквідації тіньового ринку сільськогосподарської, промислової, видобувної продукції через прозорість товарних потоків. Це дає змогу збільшувати надходження коштів до державного бюджету через оподаткування біржової діяльності.

Біржова торгівля – одна з форм організованого ринку, тобто ринку, який функціонує за встановленими правилами. Товарні біржі є місцем формування ринкових цін і комерційної інформації. Біржова інформація публікується, тоді як результати актів купівлі-продажу суб'єктів ринку є комерційною таємницею.

Значення товарної біржі полягає у забезпеченні умов для гарантованої реалізації якісного товару, визначення оптимальної ціни на нього, яка відповідає попиту і пропозиції.

Крім того, через біржовий, насамперед аграрний ринок, задовольняються державні потреби у продовольстві. Водночас біржі є центром експорту окремих видів аграрної продукції та продукції переробки. Саме важливість формування та функціонування біржових структур вимагає вивчення дисциплін, що розкривають різні аспекти біржової діяльності.

Метою дисципліни “Організація біржової діяльності” є розширення світогляду студентів через засвоєння особливостей функціонування біржової діяльності, вивчення взаємозв'язків фінансових підсистем; ознайомлення з основами біржової діяльності, пріоритетами та перспективами розвитку торгової діяльності організованого ринку.

Предмет дисципліни “Організація біржової діяльності” охоплює вивчення: механізму функціонування біржової торгівлі; інструментарію біржової діяльності як сукупності закономірностей обігу грошових ресурсів і фінансових відносин; закономірностей динаміки вартості в умовах функціонування ринкових відносин; методів оцінювання впливу ринкових важелів на функціонування біржового ринку тощо.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

- розуміти механізм функціонування біржової торгівлі;
- освоїти інструментарій біржової діяльності як сукупності закономірностей обігу грошових ресурсів і фінансових відносин;

– знати закономірності динаміки вартості в умовах функціонування ринкових відносин;

– уміти оцінювати вплив ринкових важелів на функціонування біржового ринку.

Під час формування тестових завдань, наведених у збірнику, були використані праці провідних зарубіжних та вітчизняних учених у сфері біржової діяльності, які подано у списку літератури [1–54].

Структура збірника включає тестові завдання, які дають змогу перевірити та укріпити знання з таких основних тем: сутність і еволюція біржової торгівлі; біржа як організатор торгівлі на ринку; види бірж; біржовий товар; торговельно-посередницька діяльність та учасники біржової торгівлі; сутність біржового котирування та порядок встановлення ціни на аукціоні; правила біржових торгів та технологія їх проведення; біржові угоди.

Збірник тестових завдань призначений для формування у менеджерів повної та достатньої бази знань у сфері біржової діяльності, а також сприяння набуттю практичних навичок ефективного використання сучасних методів, принципів, положень у процесі укладання біржових угод та участі у біржових операціях.

Збірник тестових завдань рекомендований для викладачів і студентів вищих навчальних закладів усіх форм навчання базового напрямку підготовки “Менеджмент”. Видання буде корисним для підприємців, менеджерів, фахівців та усіх, хто займається біржовими операціями та торгівлею на біржах і прагне поглибити свої знання у цій сфері.