

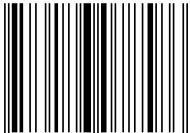


Олена Бобало – кандидат економічних наук, завідувач відділу маркетингу та інноватики Львівської політехніки. Викладає університетські курси з маркетингу інформаційних продуктів та послуг, іміджології та комунікативних стратегій установи, приділяючи особливу увагу практичному методу засвоєння знань. До роботи у Львівській політехніці очолювала відділ маркетингу ЗАТ «Ензим» та відділ регіональної дистрибуції ЛКФ «Світоч» - Nestle. Також працювала на посадах аналітика відділу маркетингу, менеджера з торгового маркетингу, менеджера з роботи зі споживачами та бренд-менеджера. У 2000-х роках була координатором спілки маркетологів Львова.

На час закінчення університету входила до п'ятірки кращих студентів року факультету економіки та менеджменту. Навчалась за проектом Tempus-Tacis у Великобританії, а також у Франції, проходила стажування в університеті м. Ле Ман (Франція). Володіє декількома іноземними мовами.



ISBN 978-617-607-858-6



9 786176 078586 >

