

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ	9
1.1. Сталий розвиток: сутність теорії, модель та концепція.....	9
1.2. Соціальна відповідальність: історія розвитку, суть та значення, типи та напрямки.....	14
1.3. Моделі та теорії соціальної відповідальності.....	26
1.4. Міжнародна оцінка розвитку відповідно до стратегії сталого розвитку.....	30
1.5. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності (Глобальний договір ООН).....	33
1.6. Сучасні тенденції соціальної відповідальності.....	36
<i>Контрольні запитання</i>	39
РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА	40
2.1. Відповідальна держава і сталий розвиток.....	40
2.2. Нормативно-правове забезпечення впровадження соціальної відповідальності на рівні держави.....	43
2.3. Міжнародний досвід державного регулювання соціальної відповідальності ЄС.....	48
2.4. Соціальний облік, аудит та звітність.....	52
2.5. Соціальна відповідальність засобів масової комунікації (ЗМК).....	54
2.6. Соціальна відповідальність освіти та науки.....	56
<i>Контрольні запитання</i>	59
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	60
3.1. Сутність соціальної відповідальності як складової стратегії управління та значення КСВ для удосконалення ефективного розвитку бізнесу.....	60
3.2. Нефінансові ризики в контексті корпоративної соціальної відповідальності..	64
3.3. Кодекс корпоративної поведінки і конфлікти інтересів.....	65
3.4. Роль менеджера із корпоративної соціальної відповідальності: статус, функції та обов'язки.....	68
<i>Контрольні запитання</i>	70
РОЗДІЛ 4. ФОРМУВАННЯ ВІДНОСИН ПРАЦЕДАВЦІВ ІЗ ПРАЦІВНИКАМИ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	71
4.1. Міжнародне законодавство з прав людини та захисту прав людини в бізнес-середовищі.....	71
4.2. Міжнародна організація праці та особливості її функціонування.....	77
4.3. Соціальний діалог в Європейському Союзі та Україна.....	81

4.4. Принципи Саллівана та Рамкова концепція ООН “Захист. Повага. Гарантія справедливості”	85
4.5. Законодавство України у сфері праці.....	86
4.6. Залучення співробітників до розроблення ключових документів компанії.....	90
4.7. Функції HR-департаменту у просуванні корпоративної соціальної відповідальності	93
4.8. Показники оцінювання працівників компанії (KPI) з урахуванням стратегії соціальної відповідальності	97
<i>Контрольні запитання</i>	102
РОЗДІЛ 5. ФОРМУВАННЯ ВІДНОСИН БІЗНЕСУ ІЗ ЗОВНІШНІМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
103	
5.1. Відповідність законодавству та запобігання корупції; боротьба з “відмиванням грошей”	103
5.2. Відносини з постачальниками: відповідальні закупівлі.....	113
5.3. Відносини з конкурентами: принципи добросовісної конкуренції та етика компаній щодо контрагентів по бізнесу; відповідальне управління ланцюгом постачання; захист прав інтелектуальної власності.....	118
5.4. Відносини зі споживачами: відповідальне (етичне) споживання; соціально відповідальний маркетинг; міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів; якість продукції (стандарт ISO 9000).....	124
5.5. Відносини з інвесторами: відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.....	137
5.6. Відносини з громадами.....	143
<i>Контрольні запитання</i>	147
РОЗДІЛ 6. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
149	
6.1. Концепції світового розвитку з урахуванням екологічних обмежень	149
6.2. “Зелена економіка”	153
6.3. Сутнісна характеристика та етапи становлення екологічної відповідальності	160
6.4. Екологічна відповідальність бізнесу та її елементи	165
6.5. Міжнародна система екологічного управління (Environmental Management System – ISO 14000) та законодавство України про охорону навколишнього середовища.....	171
6.6. Екологічна відповідальність як духовна якість особистості	174
<i>Контрольні запитання</i>	177
РОЗДІЛ 7. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	
178	
7.1. Система соціального партнерства	178
7.2. Моделі соціального партнерства	183
7.3. Складові системи соціального партнерства	186

7.4. Міжнародні стандарти із соціальної відповідальності: ISO 26000 та SA 8000	191
7.5. Механізми реалізації соціального партнерства: світовий досвід.....	194
<i>Контрольні запитання</i>	195
РОЗДІЛ 8. МОНІТОРИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	196
8.1. Принципи формування корпоративної інформаційної політики	196
8.2. Побудова системи комунікацій з КСВ.....	198
8.3. Комунікації зі стейкхолдерами	199
8.4. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура	202
8.5. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку	204
<i>Контрольні запитання</i>	205
РОЗДІЛ 9. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	206
9.1. Оцінювання ефективності програм КСВ.....	206
9.2. Модель “Лондонської групи порівняльного аналізу” і особливості її використання	207
9.3. Індекси з корпоративної соціальної відповідальності.....	208
9.4. Збалансована система показників	210
9.5. Соціальний аудит	212
<i>Контрольні запитання</i>	213
РОЗДІЛ 10. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	214
10.1. Формування та становлення вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності: вітчизняний досвід	214
10.2. Способи реалізації корпоративної соціальної відповідальності в Україні	216
10.3. Перешкоди у впровадженні системи соціальної відповідальності в Україні	217
10.4. Система соціального партнерства в Україні та її особливості за видами економічної діяльності	220
<i>Контрольні запитання</i>	224
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	225
ДОДАТКИ	230