

## ВСТУП

У сучасних умовах господарювання для підприємств України стає необхідністю застосування якісно нового підходу до управління виробництвом і збутом товарів та послуг. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває удосконалення управління підприємствами на основі використання принципів менеджменту і маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до діяльності підприємств, що здійснюється за допомогою маркетингу та менеджменту.

Основними завданнями викладання дисципліни, на виконання яких спрямований зміст цього навчального посібника, є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями та процесами маркетингу та менеджменту;
- опанування практичних навичок з маркетингового планування, формування організаційних маркетингових структур на підприємстві, контролю і аналізу маркетингової діяльності;
- набуття вмінь творчого пошуку напрямів і резервів удосконалення процесів і методів управління маркетинговою діяльністю підприємства;
- виконання конкретних маркетингових завдань та відповідних функцій.

Предметом дисципліни є система управлінських відносин у маркетингових підрозділах та їхні зв'язки з іншими підрозділами підприємств. Методологічною і практичною основою вивчення дисципліни є сучасні теорії ринкової економіки, праці провідних вчених і фахівців-практиків з маркетингу та менеджменту.

Дисципліна тісно пов'язана з іншими дисциплінами, а саме: “Маркетинговий менеджмент”, “Маркетинг”, “Промисловий маркетинг”, “Основи менеджменту”, “Стратегічний маркетинг”, “Стратегічне планування”, “Маркетингові дослідження” тощо.

У навчальному посібнику розглянуті такі основні розділи: сутність та значення маркетингу; маркетингова інформаційна система; маркетингові дослідження; організація управління маркетинговою діяльністю; сутність і система маркетингового планування; маркетингові стратегії в управлінні; контроль та аудит маркетингової діяльності.

Наприкінці кожного розділу наведені запитання для самоконтролю, а також тестові завдання до розділу, що дають змогу краще засвоїти теоретичний матеріал.