

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ</b> .....	6
1.1. Сутність маркетингу .....	6
1.2. Основні функції та принципи маркетингу .....	7
1.3. Види маркетингу.....	10
1.4. Концепції маркетингу.....	14
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	16
<b>Тестові завдання до розділу 1.</b> .....	16
<b>РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА</b> .....	18
2.1. Поняття маркетингового середовища .....	18
2.2. Система маркетингової інформації .....	23
2.3. Класифікація та вимоги до маркетингової інформації.....	25
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	28
<b>Тестові завдання до розділу 2.</b> .....	28
<b>РОЗДІЛ 3. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ</b> .....	30
3.1. Сутність маркетингових досліджень .....	30
3.2. Види маркетингових досліджень .....	32
3.3. Процес маркетингових досліджень .....	34
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	37
<b>Тестові завдання до розділу 3.</b> .....	37
<b>РОЗДІЛ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</b> .....	38
4.1. Еволюція розвитку організаційних структур маркетингу .....	38
4.2. Підходи до організації маркетингових підрозділів.....	40
4.3. Інтегровані та неінтегровані маркетингові організаційні структури.....	49
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	52
<b>Тестові завдання до розділу 4.</b> .....	53
<b>РОЗДІЛ 5. СУТНІСТЬ І СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ</b> .....	54
5.1. Особливості маркетингового планування .....	54
5.2. Сутність, класифікація і структура маркетингових планів.....	57
5.3. Засади оцінювання якості маркетингового планування .....	62
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	63
<b>Тестові завдання до розділу 5.</b> .....	64

<b>РОЗДІЛ 6. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ</b> .....	65
6.1. Сутність та класифікація маркетингових стратегій.....	65
6.2. Розроблення маркетингової стратегії .....	67
6.3. Методи вибору маркетингових стратегій на підприємстві .....	68
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	76
<b>Тестові завдання до розділу 6</b> .....	76
<b>РОЗДІЛ 7. КОНТРОЛЬ ТА АУДИТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	78
7.1. Сутність контролю маркетингової діяльності .....	78
7.2. Види маркетингового контролю .....	80
7.3. Маркетинговий аудит.....	87
<b>Запитання для самоконтролю</b> .....	90
<b>Тестові завдання до розділу 7</b> .....	90
<b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	92