

ВСТУП

Підготовка професійно компетентного управлінського персоналу інноваційних підприємств сприятиме відповідальному виконанню управлінських функцій, упровадженню новітніх соціальних технологій, розвитку інноваційних процесів, реалізації інноваційних стратегій. Аналіз соціально-економічних проблем сучасної України та реальний досвід високорозвинених країн світу свідчать, що успішно здійснити суспільні реформи в країні неможливо, не сформувавши корпусу дієздатних професіоналів, яким повинна належати вирішальна роль у підвищенні ефективності використання інноваційного потенціалу національної економіки та суб'єктів господарювання. Вивчення економічних засад функціонування інноваційного підприємства в системі ринкових відносин є обов'язковою складовою підготовки майбутніх менеджерів.

Вивчення початкової дисципліни “Економіка інноваційного підприємства” передбачено навчальним планом підготовки бакалавра за спеціальністю 073 “Менеджмент” спеціалізації “Менеджмент інноваційної діяльності”.

Головною **метою** викладання дисципліни є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у сфері економічних відносин між інноваційним підприємством та учасниками інноваційних процесів, з урахуванням чинників екосистеми інновацій.

Основні **завдання**, які необхідно вирішити в процесі викладання дисципліни, – ознайомлення з основами теорії та практики діяльності інноваційних підприємств; відпрацювання навичок вирішення практичних проблем, пов'язаних з обґрунтуванням

структури та напрямів діяльності такого підприємства, розробленням та реалізацією планів його розвитку, аналізуванням та узагальненням результатів інноваційної діяльності, а також з пошуком та використанням ефективних заходів господарювання та контролю за їх здійсненням у разі зміни ситуації в ринковому середовищі.

Структура і зміст навчального посібника містять теоретичні положення у формі восьми взаємопов'язаних розділів, тестові завдання та задачі.

Навчальний посібник рекомендовано для викладачів і студентів вищих навчальних закладів усіх форм навчання спеціальності “Менеджмент”. Посібник буде корисним для підприємців, менеджерів, фахівців та усіх тих, хто вважає себе підприємливим та винахідливим.