

# ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	5
<b>Розділ 1. Вступ до інформаційного пошуку</b> .....	7
1.1. Визначення поняття “інформаційний пошук”, його завдання та цілі.....	7
1.2. Види інформаційного пошуку .....	9
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	11
<b>Розділ 2. Інформація: її властивості та види</b> .....	12
2.1. Визначення поняття “інформація” .....	12
2.2. Властивості інформації .....	14
2.3. Види інформації .....	17
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	18
<b>Розділ 3. Інформаційні потреби та їхній вплив на інформаційний пошук</b> .....	19
3.1. Інформаційні потреби та їхні особливості .....	19
3.2. Інформаційна потреба та інформаційний запит із погляду інформаційного обслуговування.....	22
3.3. Методика пошуку та її основні етапи .....	25
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	30
<b>Розділ 4. Ефективність інформаційного пошуку</b> .....	31
4.1. Поняття про критерій відповідності. Види релевантності .....	31
4.2. Визначення ступеня релевантності результатів .....	34
4.3. Оцінювання ефективності пошуку з погляду користувача .....	36
4.4. Коефіцієнт селективності. Коефіцієнт уточнення .....	41
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	42
<b>Розділ 5. Інформаційно-пошукові мови. Дескрипторний пошук</b> .....	43
5.1. Лінгвістичне забезпечення інформаційного пошуку .....	43
5.2. Поняття та види інформаційно-пошукових мов .....	44
5.3. Інформаційно-пошуковий тезаурус .....	56
5.4. Індекссування інформаційних ресурсів .....	61
5.5. Етапи індекссування.....	64
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	70

<b>Розділ 6. Етапи формування глобальної системи</b>	
<b>WORLD WIDE WEB</b> .....	71
6.1. Характеристика етапів формування WWW.....	71
6.2. Комплекс технологій “Веб 2.0”.....	75
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	77
<b>Розділ 7. Види пошукових систем WWW</b> .....	78
7.1. Пошукові системи лінгвістичного класу.....	78
7.2. Пошукові системи структурного класу.....	83
7.3. Пошукові системи з аналізом популярності інформаційних ресурсів.....	88
7.4. Системи на основі експертного та колаборативного оцінювання ресурсів.....	89
7.5. Основні функції та характеристики пошукових систем у WWW.....	90
7.6. Специфіка пошуку в Інтернеті.....	92
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	93
<b>Розділ 8. Основи роботи пошукових систем</b> .....	94
8.1. Структура та принципи функціонування пошукової системи у веб.....	94
8.2. Принципи функціонування пошукових систем.....	99
8.3. Типи пошукових запитів.....	101
8.4. Виявлення інформації у гетерогенних веб-середовищах для генерування звернень громадян.....	105
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	111
<b>Розділ 9. Принципи та етапи розроблення контенту веб-сайту</b> .....	112
9.1. Основи контенту. Семантичне ядро сайту.....	112
9.2. Процес складання семантичного ядра.....	115
9.3. Частота і конкурентність обраних ключових слів.....	116
9.4. Видимість веб-сайту. Пошук найрелевантніших сторінок.....	117
<b>Питання для самоперевірки</b> .....	119
<b>Література</b> .....	120