



Автор підручника — Зіновій Партико — кандидат філологічних наук за спеціальністю „Структурна, прикладна і математична лінгвістика”, доктор філологічних наук за спеціальністю „Журналістика”, професор. Навчався в аспірантурі в Москві, кандидатську дисертацію захистив у Санкт-Петербурзькому державному університеті, докторську — в Інституті журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка. З 1987 р. працює на викладацькій роботі в університетах Львова, Києва, Запоріжжя.

Видання „Основи редактування” складається з двох книг: книга 1 — підручник і книга 2 — практикум. Підручник охоплює загальне редактування (сутність і методи редактування; дотримання інформаційних, соціальних, композиційних, рубрикаційних, логічних, лінгвістичних, психолінгвістичних норм), галузеве редактування (газетно-журнальні видання, зокрема дотримання в них видавничих і поліграфічних норм, радіопрограми, телепрограми та інтернет-видання), а також творче редактування. Завдання практикуму містять питання, вправи й тести до тем підручника.

Видання призначено для тих, у кого редактування є неосновним, суміжним фахом, тобто для спеціальностей „Журналістика”, „Реклама та зв'язки з громадськістю”. Видання можуть використовувати і на філологічних спеціальностях („Українська філологія”, „Переклад” тощо), а також для самостійного набуття навичок редактування.

Матеріал видання пройшов багаторічне використання в студентських аудиторіях. Воно має доступний для гуманітаріїв виклад, широко ілюстроване прикладами, містить корисні додатки й список рекомендованої літератури для поглибленого вивчення тем.

З. Партикові належать також такі видання як „Комп'ютеризація видавничого процесу : навч. посібник” (1996), „Загальне редактування: нормативні основи : навч. посібник” (1-е вид. 2001 і 2-ге вид. 2011), „Галузеве редактування в засобах масової інформації” (2007), „Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник” (2008), „Редактування матеріалів засобів масової інформації : збірник вправ” (2009), „Словник видавничих термінів” (2013), „Основи видавничої справи : навч. посібник” (2014) та „Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навчальний посібник” (2015).

ISBN 978-966-941-049-8



9 789669 410498 >