

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

У навчальному посібнику “Менеджмент: практичні і лабораторні заняття” подано методичні вказівки та завдання для виконання практичних, лабораторних робіт з дисципліни “Основи менеджменту” (“Менеджмент”) студентів галузей знань “Управління і адміністрування” (спеціальності “Облік і оподаткування”, “Фінанси, банківська справа та страхування”, “Менеджмент”, “Маркетинг” та ін.) і “Міжнародні відносини” (спеціальність “Міжнародні економічні відносини”).

Мета цього посібника з менеджменту – ознайомити студентів з основними поняттями, принципами, законами та підходами у менеджменті; навчити формувати конкретні правильні управлінські рішення щодо різноманітних ситуацій; виявляти сфери та перспективи застосування теоретичних знань і практичних навичок.

Для різнобічного, ґрунтовного засвоєння та перевірки знань студентів у посібнику, а саме у практичному його аспекті, пропонується підхід, який ґрунтується на використанні для ознайомлення коротких теоретичних відомостей, контрольних запитань, тестових та ситуаційних завдань до кожної теми. Для урізноманітнення підходів до вивчення матеріалу використовуються кросворди та криптограми, що гармонійно доповнює процес освоєння курсу. Лабораторний аспект містить комплект лабораторних робіт, розрахований для освоєння студентами протягом семестру, закріплення основних понять на прикладі аналізу конкретних управлінських ситуацій. Для більшості лабораторних робіт розроблено 30 поваріантних завдань, що дає змогу повноцінно завантажити та об’єктивно оцінити знання конкретного студента.

Посібничок розроблений відповідно до послідовності тем навчальної програми, яка ґрунтується на розгляді управління організацією з позицій процесійного підходу, тобто поетапного виконання функцій і методів менеджменту, управлінських рішень та комунікацій, форм влади і стилів керівництва, управління перемінами, конфліктами і стресами, оцінювання економічної, організаційної та соціальної ефективності системи менеджменту. Разом з тим, враховано елементи системного, ситуаційного та функціонального підходів.

Пропоновані послідовність, кількість та структура виконання практичних і лабораторних робіт мають рекомендаційний характер і можуть змінюватися залежно від кількості годин, відведених для занять, та обсягу пройденого теоретичного матеріалу для студентів відповідних форм навчання.

Виконуючи завдання, студенти мають можливість спробувати працювати індивідуально або в групі, використати наявні знання з інших економічних дисциплін для прийняття рішень, проявити риси лідера чи ефективного учасника команди, що є важливим для формування майбутнього економіста чи менеджера.

Наприкінці посібника подано питання для самопідготовки студентів у ході виконання та захисту курсового проєкту (роботи) з дисципліни “Менеджмент” (“Основи менеджменту”), а також список літератури, використаний під час підготування пропонованого видання та рекомендований студентам для самостійного ознайомлення.