

ЗМІСТ

ТЕМА 1

Етика бізнесу як навчальна дисципліна



1. Предмет і завдання курсу «Етика бізнесу». Етика бізнесу як наукова дисципліна.
2. Етапи становлення етики бізнесу як наукової проблеми та навчальної дисципліни.
3. Поняття «етика», «мораль», структура та функції моралі.
4. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі.

Рекомендована література

ЗМІСТ

ТЕМА 2

Етика і соціальна відповідальність бізнесу



1. Соціальна відповідальність як складова сучасної моделі бізнесу та як елемент корпоративної репутації.
2. Еволюція концепції соціальної відповідальності бізнесу.
3. Етичний кодекс бізнесу. Види і функції етичних кодексів.

Рекомендована література

ЗМІСТ

ТЕМА 3 ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА



1. Види та функції професійної етики.
2. Медична етика як приклад професійної етики.
3. Професійна й універсальна етика. Основні принципи етики.

Рекомендована література

ЗМІСТ

ТЕМА 4

Національні особливості етики бізнесу



1. Фактори, що впливають на спільне ведення бізнесу.
2. Специфіка етики ділового спілкування в Європі (Велика Британія, Франція, Німеччина, Іспанія, Італія).
3. Особливості етики бізнесу у Північній Америці (США, Канада).
4. Національний бізнес-етикет в азійських державах (Китай, Японія, арабський світ).

Рекомендована література

ЗМІСТ

ТЕМА 5

Етика відносин фірми і найманого працівника



1. Моральні аспекти у структурі відносин «фірма–найманий працівник». Найм на роботу (підготовка до співбесіди з роботодавцем, резюме; дискримінація при наймі та її уникнення; поняття справедливої оплати праці; основні принципи просування службовою драбиною).
2. Звільнення з роботи (законні та етичні причини звільнення; поняття «справедливого звільнення»; зменшення шкідливих наслідків звільнення).

Рекомендована література

ЗМІСТ

ТЕМА 6

Корпоративна культура організації як складова її розвитку



1. Корпоративна культура: суть, складові, функції.
2. Корпоративна репутація та корпоративний імідж.
3. Корпоративні заходи як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації.

Рекомендована література

ЗМІСТ

Тема 7

Діловий етикет як основа поведінки у бізнес-середовищі



1. Бізнес-етикет: його сутність, правила, функції.
2. Основні види етикету.
3. Головні історичні етапи становлення етикету як соціокультурного явища.
4. Міжнародний бізнес-етикет.

Рекомендована література

ЗМІСТ

Тема 8 Імідж фірми та ділова атрибутика підприємства



1. Визначення поняття «імідж», «гудвіл».
2. Складові репутації та іміджу компанії.
3. Способи формування іміджу, його значення в сучасних умовах.
4. Ділова атрибутика підприємства (візитні картки, бренди, логотипи, портфоліо, рекламна та інтернет-продукція).
5. Діловий одяг.

Рекомендована література