

Вступ

Мета дисципліни «Креативні рішення та їх комерціалізація у природоохоронній діяльності» – формування креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в галузі розвитку креативного середовища і створення креативної організації, забезпечення комерціалізації інноваційних ідей, просування їх на ринку.

Завдання вивчення дисципліни :

- формування у студентів здатності творчо підходити до вирішення проблем формування ефективної системи управління природоохоронною діяльністю;
- навчити студентів використовувати основні складові креативності у природоохоронній діяльності;
- сформуванню у студентів умінь використовувати різні види мислення: креативне, системне, стратегічне, конвергентне, аккомодативне;
- навчити студентів оцінювати творчий потенціал суб'єктів природоохоронної діяльності.