

# Зміст

- 1. Тема 1. Місце креативних рішень у системі управління природоохоронною діяльністю підприємства**
- 2. Тема 2. Природа і процес людського мислення**
- 3. Тема 3. Поняття та теорії особистості**
- 4. Тема 4. Евристика як наука**
- 5. Тема 5. Креативний потенціал підприємства і потенціал комерціалізації інновацій**
- 6. Тема 6. Трансфер та аутсорсинг у системі креативного менеджменту**