

ВСТУП

Потреба в підвищенні наукового рівня викладання дисципліни «Статистика» зумовлює необхідність перебудови самої навчальної дисципліни, а саме, викладання цієї дисципліни повинне забезпечувати створення надійної методологічної бази поглибленого економічного аналізу з комплексним використанням традиційних статистичних та сучасних математико-статистичних методів. Оволодінню матеріалом відповідних тем сприятиме форма подання – презентації, що допоможе студентам набути перших навичок самостійної роботи з масовими статистичними даними і забезпечити створення теоретичної бази для наукового пошуку в процесі виконання курсових робіт та проектів, кваліфікаційних робіт, а також у майбутній практичній чи науковій роботі.

Електронний навчальний посібник «Статистика» підготовлено для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» базового напрямку підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво». У формі презентацій він охоплює ті теми, які стосуються ключових аспектів статистики, зокрема її методологічні засади, методи статистичного спостереження; зведення і групування статистичних даних; узагальнені статистичні показники; аналіз рядів розподілу; аналіз подібності розподілів; статистичні методи вимірювання взаємозв'язків; аналіз інтенсивності динаміки; аналіз тенденцій розвитку та коливань; індексний метод; вибірковий метод.

У посібнику, окрім матеріалу, який розкриває сутність кожної теми, списку контрольних питань, наведено також список рекомендованої для студентів літератури, глосарій та в межах кожної теми – приклади виконання типових розрахунків.

Посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів, науковців і практиків, діяльність яких пов'язана із застосуванням методів статистичного аналізу даних.