

ЗМІСТ

Передмова	7
Розділ 1. Аналіз господарської діяльності: основні категорії, види та елементи методики	9
1.1. Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки	10
1.2. Основні категорії аналізу господарської діяльності	13
1.3. Класифікація і характеристика видів аналізу господарської діяльності	18
1.4. Види та елементи методики аналізу господарської діяльності	22
Питання для поглибленої самоперевірки	26
Розділ 2. Інформаційно-організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства	27
2.1. Види інформації та її роль в аналітичній роботі	28
2.1.1. Поняття та класифікація джерел економічної інформації	28
2.1.2. Звітність підприємства: її склад і використання в аналізі господарської діяльності	31
2.2. Організація аналізу господарської діяльності підприємства	36
Питання для поглибленої самоперевірки	39
Типові завдання з розв'язком	40
Розділ 3. Елементарні методи аналізу господарської діяльності	45
3.1. Особливості застосування абсолютних, відносних і середніх величин	46
3.2. Метод деталізації показників	48
3.3. Суть і види групувань в аналізі господарської діяльності	49
3.4. Елементарні методи оброблення динамічних рядів	51
3.5. Балансовий і сальдовий прийоми	52
3.6. Табличний метод подання аналітичної інформації	53
3.7. Застосування графіків в аналізі господарської діяльності	54
3.8. Порівняння, його види та умови застосування	57
3.9. Методи багатовимірного порівняльного аналізу	58
Питання для поглибленої самоперевірки	61
Типові завдання з розв'язком	62
Розділ 4. Методи факторного аналізу	69
4.1. Поняття і основні види факторного аналізу	70
4.2. Логіка і методичні прийоми детермінованого факторного аналізу	71
4.2.1. Основні стадії детермінованого факторного аналізу	71
4.2.2. Сутність і призначення методів детермінованого факторного аналізу	75
4.3. Особливості застосування методів стохастичного факторного аналізу	80

Питання для поглибленої самоперевірки	86
Типові завдання з розв'язком	87
<hr/>	
Розділ 5. Евристичні методи та їх застосування в аналізі господарської діяльності підприємства	95
5.1. Поняття, види евристичних методів та їх характеристика	96
5.2. Організація й основні методи експертного оцінювання	97
5.3. Експертне оцінювання середовища підприємства методом SWOT	101
Питання для поглибленої самоперевірки	107
Типові завдання з розв'язком	108
<hr/>	
Розділ 6. Аналіз ринкових можливостей підприємства	115
6.1. Поняття товарного ринку, мета і основні напрями його аналізу	116
6.2. Аналіз привабливості ринку	117
6.3. Конкурентний аналіз товарного ринку	120
6.4. Методи аналізу співвідношення привабливості ринку і конкурентоспроможності підприємства	124
6.4.1. Характеристика й основні етапи аналізу господарського портфеля підприємства	124
6.4.2. Аналіз темпів приросту та частки ринку за методом Бостонської консалтингової групи	125
6.4.3. Метод «Дженерал Електрик» – «МакКінсі», його переваги та недоліки	127
Питання для поглибленої самоперевірки	129
Типові завдання з розв'язком	130
<hr/>	
Розділ 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства	141
7.1. Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу виробництва і реалізації продукції	142
7.2. Аналіз динаміки і структури обсягу виробленої (реалізованої) продукції	143
7.3. Аналіз номенклатури, асортименту й оновлення продукції	147
7.4. Аналіз сезонності та ритмічності виробництва (реалізації) продукції	149
7.5. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції	152
Питання для поглибленої самоперевірки	156
Типові завдання з розв'язком	157
<hr/>	
Розділ 8. Аналіз ресурсного забезпечення діяльності підприємства	165
8.1. Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу виробничих ресурсів	166
8.2. Аналіз трудових ресурсів підприємства	169
8.2.1. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами	169
8.2.2. Аналіз використання робочого часу	172
8.2.3. Аналіз продуктивності праці	174

8.2.4.	Аналіз оплати праці працівників	176
8.3.	Аналіз матеріальних ресурсів підприємства	178
8.3.1.	Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами	178
8.3.2.	Аналіз стану та використання виробничих запасів	179
8.3.3.	Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів	180
8.4.	Аналіз основних засобів підприємства	182
8.4.1.	Аналіз динаміки, складу і структури основних засобів	182
8.4.2.	Аналіз стану основних засобів підприємства	183
8.4.3.	Аналіз ефективності використання основних засобів	184
Питання для поглибленої самоперевірки		186
Типові завдання з розв'язком		187
Розділ 9. Аналіз витрат підприємства		199
9.1.	Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу витрат	200
9.2.	Загальне оцінювання витрат підприємства	201
9.3.	Аналіз операційних витрат підприємства	204
9.3.1.	Аналіз операційних витрат за економічними елементами та статтями калькулювання	204
9.3.2.	Аналіз витрат на одну гривню вартості продукції	208
9.4.	Аналіз виробничої собівартості продукції	210
Питання для поглибленої самоперевірки		213
Типові завдання з розв'язком		214
Розділ 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства		227
10.1.	Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу фінансових результатів	228
10.2.	Загальне оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства	230
10.3.	Аналіз прибутків (збитків) діяльності підприємства	234
10.3.1.	Аналіз динаміки, складу і структури прибутків підприємства	234
10.3.2.	Аналіз впливу факторів на прибуток (збиток) діяльності підприємства	236
10.3.3.	Аналіз розподілу прибутку підприємства	238
10.4.	Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку	239
Питання для поглибленої самоперевірки		244
Типові завдання з розв'язком		245
Розділ 11. Аналіз рентабельності діяльності підприємства		253
11.1.	Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу рентабельності	254
11.2.	Аналіз рентабельності продукції за витратами	256
11.3.	Аналіз рентабельності продажу продукції	258
11.4.	Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій) підприємства	261

Питання для поглибленої самоперевірки	264
Типові завдання з розв'язком	265
<hr/>	
Розділ 12. Аналіз фінансового стану підприємства	273
<hr/>	
12.1. Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу фінансового стану	274
12.2. Загальне оцінювання фінансового стану підприємства	275
12.3. Аналіз фінансової стійкості підприємства	279
12.4. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства	283
12.5. Аналіз ділової активності підприємства	287
Питання для поглибленої самоперевірки	291
Типові завдання з розв'язком	292
<hr/>	
Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»	299
Список рекомендованих джерел	305
Предметний покажчик	309
