

ЗМІСТ

Передмова	5
Умовні скорочення.....	8
Частина I. Теоретико-методологічні засади трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище	9
Розділ 1. Трансфер технологій в умовах стратегічного розвитку університетів	11
1.1. Сутність та значення трансферу технологій	11
1.2. Особливості розвитку трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище.....	50
1.3. Системи стратегічного розвитку університетів як база для трансферу технологій	74
Розділ 2. Парадигмальні основи трансферу технологій	118
2.1. Еволюційна актуалізація трансферу технологій у системі «Університет – Влада – Бізнес».....	118
2.2. Передумови і перспективи розвитку інноваційної діяльності та трансферу технологій в Україні	136
2.3. Обґрунтування парадигми трансферу технологій	159
2.4. Світовий досвід трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище.....	173
Розділ 3. Концепція трансферу технологій у системі стратегічного розвитку університетів	188
3.1. Концептуальні засади організування трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище	188
3.2. Моделі реалізації трансферу технологій університетами.....	215
3.3. Концепція трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище.....	233
Частина II. Прикладні засади трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище	241
Розділ 4. Аналізування готовності технологій до трансферу та оцінювання їх вартості	243
4.1. Засади аналізування готовності технологій до трансферу	243
4.2. Оцінювання трансферопридатності технологій на засадах застосування теорії надійності ієрархічно розгалужених систем.....	255

4.3. Підходи до оцінювання вартості технологій	268
4.4. Оцінювання готовності технології до трансферу та її вартості (на прикладі технології засобів ОСЛ-дозиметрії іонізуючого випромінювання)	349
Розділ 5. Організація трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище	391
5.1. Нормативно-правове підґрунтя трансферу технологій в Україні	391
5.2. Підходи до вибору моделей реалізації трансферу технологій університетами.....	398
5.3. Вибір організаційних форм трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище (на прикладі технології засобів ОСЛ-дозиметрії іонізуючого випромінювання)	407
Післямова	412
Список літератури	414