

ПЕРЕДМОВА

У сучасному суспільстві в умовах економічних реформ, реформування ринкових відносин, розвитку різноманітних форм господарювання та інтегральних процесів зростає роль статистики як одного з найважливіших важелів державного управління національною економікою та культурою. Статистичні показники, які є кількісними характеристиками соціально-економічних явищ, стають основним джерелом інформації для оцінювання стану і розвитку народного господарства і культури.

Одним із основних завдань статистики є оптимізація звітності, зведення об'єму інформації до сучасних потреб системи управління. Потрібно впроваджувати замість суцільної звітності вибіркові обстеження, одноразові обліки чи опитування, що приведе до оперативного та поглибленого аналізу.

Як одна з провідних галузей світового виробництва і сфери громадського життя, туризм потребує точного оцінювання з погляду політичного та соціально-економічного значення, прогнозування і планування. Усі ці питання без статистичного обліку й аналізу вирішити практично неможливо.

Зростання обсягу та економічного значення туризму супроводжується розвитком статистики. Поступово прості облікові операції ускладнюються, вони почали містити елементи аналізу туристської міграції. Сьогодні статистика туризму охоплює величезне коло питань. Статистичні дослідження проводять для того, щоб виявити, як туризм впливає на економіку країни, на платіжний баланс, а також для з'ясування основних напрямів та тенденцій розвитку туризму, для планування його матеріально-технічної бази, проведення маркетингових досліджень та просування продукту до потенційних споживачів. За кожним із перелічених напрямів статистичного дослідження стоїть конкретний користувач інформації. Це уряди, національні туристичні агентства та підприємства – виробники туристичних товарів і послуг. У процесі роботи вони всі потребують нової інформації про туризм та визначають її зміст, обсяг, форми та періодичність надходження.

Запропонований навчальний посібник має озброїти користувачів інформації знанням методології статистики, розумінням методів аналізу, які можна використати, щоб кількісно оцінити явища у сфері туризму.

Сьогодні перед статистикою стоять проблеми подальшого вдосконалення системи показників, прийомів і методів збору, опрацювання, зберігання і аналізу статистичної інформації.