
ВСТУП

У сучасних умовах найефективнішим і найнадійнішим способом зростання і зміцнення ринкових позицій для підприємства є його безперервний розвиток, який характеризується постійними змінами напрямів діяльності. Такий вибір на підприємствах реалізується або через хаотичне впровадження інновацій, або згідно з корпоративною стратегією і логікою розвитку бізнесу. Очевидно, що другий шлях ефективніший і перспективніший. Проте навіть у разі вибору правильної стратегії може виникнути питання про реалізацію інновацій – потрібні відповідне середовище та інфраструктура сприяння.

Головна запорука конкурентоспроможності підприємства – інноваційність, тобто здатність створювати нові продукти й освоювати нові технології. Інновацію можна визначити як будь-яке нововведення, створення чогось нового в широкому сенсі: від нового продукту і до зміни системи взаємовідносин між людьми. Крім того, також важливе дотримання додаткових умов: відтворюваність конкурентних переваг, відповідна готовність як партнерів і постачальників, так і клієнтів. Застосування методології управління проектом як інструменту планування, контролювання та координації реалізації проекту допомагає заощаджувати значні кошти, досягати поставлені цілі проекту за коротші терміни та організувати успішне управління процесом його виконання.

Проблеми управління проектами, з якими стикаються підприємства, доволі істотні. З одного боку, в Україні історично дуже рідко чітко не прораховували ефективність проекту і не дотримувалися вимог реалізації проекту, а з іншого боку, часто управління проектами досі не визнають сферою професійної діяльності. Щоб уникнути невдачі в реалізації проекту, потрібно відповісти на такі запитання:

- які сучасні тенденції в розвитку управління проектами і програмами можуть допомогти у формуванні конкурентних переваг підприємства?
- як застосувати передові технології управління проектами і програмами з урахуванням специфіки підприємства?
- які найкращі світові методи планування і управління проектами застосовувати?
- чому багато програм розвитку підприємств закінчуються невдало або після вдалого впровадження усі результати поступово сходять нанівець?
- чому загальновідомі й широко розрекламовані методології управління проектами часто в наших умовах де-факто не дають очікуваного результату?

– чому реалізація проекту часто перетворюється на виснажливу боротьбу замість планомірного поступального руху до результату?

Це ключові запитання, на які надано відповіді на сторінках цього підручника. Адаже з'ясування цих проблемних питань дасть змогу студентам не лише належно освоїти програмні засади курсу в теоретичному аспекті, а й опанувати методичні підходи щодо реалізації конкретних проектів у ринкових умовах, які характеризуються загостренням конкуренції і дефіциту часу на проведення реінжинірингу бізнес-процесів, впровадження нових виробничих потужностей чи освоєння випуску інноваційної продукції, з метою досягнення підприємствами поставлених цілей. Зростання вагомості інноваційної діяльності на підприємствах актуалізує потребу застосування інструментарію проектного менеджменту має стати рушієм підвищення ефективності й результативності діяльності організацій.

Матеріали підручника будуть корисними не лише для студентів, аспірантів та викладачів, але й для фахівців і менеджерів підприємств і організацій, зважаючи на інтенсивне розширення сфери застосування методів проектного менеджменту.