

ВСТУП

Навчальний посібник **«Корпоративна культура і фінансова грамотність у сфері міжнародних трансферних відносин»** підготовлено у формі презентацій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розглянуто питання, пов'язані із оцінюванням соціально-економічної ефективності корпоративної культури та вибором стратегії і тактики її формування. Запропоновано широкий спектр творчо-прикладних завдань, спрямованих на розвиток логічно-асоціативного мислення студентів.

Наведено також рекомендовану літературу, контрольні питання і глосарій.

Автор висловлює подяку рецензентам електронного посібника за аналіз рівня його якості та цінні поради, які враховано під час його підготовки:

Другову О. О., проректору з навчально-виховної роботи та міжнародного співробітництва ДВНЗ «Університету банківської справи» НБУ, доктору екон. наук, професору;

Пушаку Я. Я., завідувачу кафедри економіки та економічної безпеки Львівського державного університету внутрішніх справ, доктору екон. наук, професору;

Теребуху А. А., завідувачу кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка», доктору екон. наук, професору.

Особливу подяку висловлюю співробітникам Видавництва Національного університету «Львівська політехніка», завдяки яким посібник був відредагований і виданий.