

## ВСТУП

Електронний навчальний посібник «Економіка торговельного підприємства» підготовлено для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», у якому у формі презентацій (рисунок, схеми, таблиці) представлено основні теми дисципліни, які стосуються ключових аспектів діяльності торговельних підприємств, зокрема торговельне підприємство в системі ринкових відносин; управління обсягом та асортиментною структурою обороту, товарним забезпеченням обороту, товарними запасами, трудовими та майновими ресурсами, витратами та доходами, прибутком торговельного підприємства. Зазначена форма подання лекційного матеріалу забезпечить системність, компактність і візуалізацію викладення основного навчального матеріалу, а також полегшить його сприйняття та засвоєння студентами.

У посібнику, окрім основного навчального матеріалу, який розкриває сутність кожної теми, представлено список контрольних питань, наведено список рекомендованої для студентів літератури, глосарій, а також комплекс тестових завдань.

Посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів, науковців і практиків, діяльність яких пов'язана із аналізом діяльності торговельних підприємств.