

ЗМІСТ

Вступ

Тема 1. Торговельне підприємство в системі ринкових відносин

- 1.1. Суб'єкти господарювання у сфері товарного обігу
- 1.2. Суть, зміст та функції торгового підприємства.
- 1.3. Види та організаційні форми торговельних підприємств
- 1.4. Сутність, види та особливості функціонування роздрібних торгових підприємств
- 1.5. Суб'єкти підприємництва в оптовій торгівлі
- 1.6. Статистика торгівлі
- 1.7. Економічні методи управління діяльністю торговельного підприємства.

Контрольні питання до теми 1

Тема 2. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства

- 2.1. Сутність і характеристика роздрібного товарообороту
- 2.2. Основні форми та види товарообороту торговельного підприємства
- 2.3. Фактори управління товарооборотом підприємства
- 2.4. Методичні підходи до обґрунтування роздрібного товарообороту і його регулювання в умовах ринку
- 2.5. Вимоги до обсягу діяльності підприємства в умовах ринку

Контрольні питання до теми 2

Тема 3. Управління товарними запасами торговельного підприємства

- 3.1. Суть та склад товарних запасів торговельного підприємства.
- 3.2. Показники, що характеризують стан товарних запасів.
- 3.3. Фактори, що визначають стан, розмір та швидкість обороту товарних запасів.
- 3.4. Управління товарними запасами.
- 3.5. Аналіз товарних запасів.
- 3.6. Нормування і планування товарних запасів.

Контрольні питання до теми 3

ТЕМА 4. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства

- 4.1. Товарне забезпечення товарообороту в системі управління діяльністю торговельного підприємства
- 4.2. Форми та механізм формування товарного забезпечення обороту
- 4.3. Вихідні передумови та зміст стратегії формування товарного забезпечення обороту торговельного підприємства
- 4.4. Аналіз формування товарного забезпечення обороту торговельного підприємства
- 4.5. Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів

Контрольні питання до теми 4

Тема 5. Управління трудовими ресурсами торговельного підприємства

- 5.1. Характеристика трудових ресурсів торговельного підприємства та задачі управління ними.
- 5.2. Продуктивність праці робітників торговельного підприємства: методи оцінки та резерви зростання.
- 5.3. Організація матеріального стимулювання праці робітників торговельного підприємства.
- 5.4. Аналіз персоналу та оплати праці в торговельному підприємстві.

Контрольні питання до теми 5

Тема 6. Управління майновими ресурсами торговельного підприємства

- 6.1. Сутність активів торговельного підприємства
- 6.2. Сутність, класифікація основних засобів торговельного підприємства та показники оцінки.
- 6.3. Оборотні активи торговельного підприємства
- 6.4. Методологія управління основними засобами торговельного підприємства

Контрольні питання до теми 6

Тема 7. Управління витратами та доходами торговельного підприємства

7.1. Сутність поточних витрат та витрат обігу торговельного підприємства, їх класифікація.

7.2. Показники, що характеризують витрати обігу та фактори, що на них впливають.

7.3. Стратегія управління витратами обігу.

7.4. Склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства.

7.5. Економічна сутність доходів та характеристика їх складу.

7.6. Методика аналізу та планування валового доходу.

Контрольні питання до теми 7

Тема 8. Управління прибутком торговельного підприємства

8.1. Поняття та класифікація фінансових результатів діяльності торговельного підприємства

8.2. Економічна сутність прибутку та його види.

8.3. Фактори, що впливають на прибуток.

8.4. Показники аналізу прибутку та рентабельності.

8.5. Розподіл та використання прибутку

Контрольні питання до теми 8

Глосарій

Тестові завдання

Навчально-методичні матеріали

Нормативно-правова база

Підручники та навчальні посібники

Інформаційні ресурси