

## ПЕРЕДМОВА

Інноваційне підприємництво є рушієм розвитку та зростання економіки країни. Завдяки креативним підходам до створення нових конкурентоспроможних товарів і послуг широкого поширення у засобах масової інформації та громадськості набуло поняття “стартапи”. Ці невеликі організації, які заснували винахідники, інженери-інноватори, у наш час асоціюються із радикально новими трендовими продуктами та технологіями.

На початку XXI століття такі технологічні компанії демонструють небачені досі темпи зростання. З огляду на набуття популярності стартапів та зростання їхньої ролі у розвитку високотехнологічних галузей, формування нових ринкових ніш або навіть цілих ринків, через недостатнє наукове вивчення особливостей започаткування стартапівської діяльності в нашій країні, актуальним є видання цього підручника, де власне і досліджено основні фактори успіху стартапів, чинники їх мікро- і макросередовища функціонування, джерела їх фінансування та особливості управління інноваційною діяльністю. Одним із чинників швидкого розвитку стартапів є венчурне інвестування, що полягає у вкладенні венчурного капіталу для реалізації інноваційних проєктів, які передбачають досягнення довгострокових конкурентних переваг на ринку. Саме наявність потенціалів росту та їх вдале застосування менеджерами стартапу передбачає досягнення зростання вартості компанії – її капіталізації та приріст часток вартостей інвесторів. Тож у підручнику досліджено основні принципи та підходи до управління швидкозростаючими фірмами, механізми їх співпраці з інвесторами та іншими учасниками екосистеми інноваційного підприємництва.

Мета видання підручника – ознайомитись із кращими світовими практиками венчурного інвестування та розвитку стартап-компаній.

Підручник буде корисним усім, хто цікавиться питаннями розвитку та управління стартапами на засадах венчурного інвестування. Він допоможе опанувати основний понятійний апарат із венчурного бізнесу, ознайомитись із механізмами взаємодії венчурних інвесторів та інноваторів, сприятиме виробленню практичного інтересу до побудови систем венчурного менеджменту на вітчизняних підприємствах та залучення венчурного капіталу для реалізації інноваційних проєктів стартапами.

Прочитавши підручник та виконавши практичні завдання, ви зможете набути навичок із побудови схем венчурного фінансування проєктів; розвинути вміння щодо ефективного представлення бізнес-пропозицій та цільового написання бізнес-планів для потенційних венчурних інвесторів; взяти джерела пошуку венчурного капіталу, обирати потенційних венчурних інвесторів, укладати угоди із залученням венчурного капіталу та формувати оптимальну структуру венчурного капіталу підприємств відповідно до наявних підходів до венчурного інвестування у світі.

**Бажаємо Вам приємного і продуктивного  
прочитання підручника!**