

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	9
Розділ 1. ІНТЕГРАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК – НОВА ПАРАДИГМА	13
1.1. Традиційні підприємства та мережеві організації	13
1.2. Мережі та ланцюги поставок	27
1.2.1. Види мереж і ланцюгів поставок	27
1.2.2. Мережа і ланцюг поставок	29
1.2.3. Мережа виробничої кооперації	32
1.2.4. Мережа і ланцюг дистрибуції	36
1.2.5. Інтегрований (повний) ланцюг поставок та мережа поставок	40
1.3. Дефініція ланцюгів поставок	44
1.4. Характерні риси ланцюгів поставок	54
1.5. Роль партнерства в ланцюгах поставок	60
Підсумки	72
Питання для самоконтролю	73
Тести для самоконтролю	74
Список літератури	75
Розділ 2. ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	78
2.1. Базова модель управління ланцюгом поставок	79
2.1.1. Модель ланцюга поставок	80
2.1.2. Базові елементи управління ланцюгами поставок	82
2.2. Пристосування ланцюга поставок до стратегії бізнесу окремого підприємства	86
2.3. Моделі бізнес-процесів у ланцюгу поставок	90
2.4. Рішення щодо планування у ланцюгах поставок	102
2.4.1. Прогнозування попиту	102
2.4.2. Встановлення цін (планування)	104
2.4.3. Управління запасами (планування)	105
2.5. Рішення, що стосуються придбання ресурсів у ланцюгах поставок	110
2.6. Рішення щодо проектування продуктів та планування виробництва в ланцюгах поставок	111
2.6.1. Проектування продуктів	111
2.6.2. Планування виробництва	112
2.6.3. Управління локалізацією виробництва	114
2.7. Рішення щодо реалізації кінцевих продуктів у ланцюгах поставок	114
2.7.1. Управління замовленнями	114
2.7.2. Планування поставок продукції клієнтам	116
2.7.3. Прийняття повернення	118
Підсумки	120

Питання для самоконтролю	121
Тести для самоконтролю	121
Список літератури	123
Розділ 3. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	125
3.1. Моделі ринку, ланцюг поставок та показники його результативності.....	125
3.1.1. <i>Моделі ринку і ланцюг поставок</i>	125
3.1.2. <i>Показники результативності ланцюгів поставок</i>	126
3.2. Операції, що сприяють підвищенню результативності ланцюгів поставок.....	139
3.3. Візуалізація показників результативності ланцюга поставок. Використання бази даних для виявлення проблем і пошуку резервів зростання ефективності.....	144
3.4. Інформаційні технології підтримки ланцюгів поставок.....	149
Підсумки	162
Питання для самоконтролю	162
Тести для самоконтролю	163
Список літератури	164
Розділ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТІВ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	166
4.1. Дизайн продуктів та процес їх розвитку.....	166
4.2. Розвиток продуктів та послуг з погляду ланцюга поставок.....	168
4.3. Процес розвитку нових продуктів.....	173
4.4. Роль різних функціональних підрозділів у процесі розвитку продуктів і послуг.....	177
4.5. Методи удосконалення проектування продуктів і послуг.....	181
4.6. Індивідуалізація продукту та послуг у ланцюгу поставок.....	189
4.7. Облік цільових витрат і вартісний аналіз.....	200
Підсумки	203
Питання для самоконтролю	204
Тести для самоконтролю	205
Список літератури	206
Розділ 5. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПОТУЖНОСТЯМИ В ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	207
5.1. Управління бізнес-процесами в ланцюгу поставок.....	207
5.1.1. <i>Управління виконавчими процесами: виробництвом та наданням послуг</i>	211
5.1.2. <i>Схематичний опис бізнес-процесів</i>	222
5.2. Управління виробничою потужністю в ланцюгу поставок.....	233
5.2.1. <i>Поняття виробничої потужності. Чинники, що впливають на виробничу потужність</i>	233
5.2.2. <i>Стратегії пристосування виробничої потужності до попиту</i>	236
5.2.3. <i>Оцінка варіантів виробничої потужності</i>	240
5.2.4. <i>Теорії, що допомагають управляти виробничою потужністю</i>	252

Підсумки	266
Питання для самоконтролю	267
Тести для самоконтролю	268
Список літератури	269
Розділ 6. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	271
6.1. Ключові аспекти прогнозування у ланцюгах поставок.....	272
6.1.1. Види прогнозів та закони прогнозування.....	272
6.1.2. Вибір методу прогнозування.....	276
6.1.3. Оцінка надійності прогнозу.....	312
6.1.4. Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (CPFR).....	317
6.2. Рішення щодо придбання продуктів і послуг та загалом процесу постачання у ланцюгу поставок.....	320
6.2.1. Значення процесів постачання та їхній вплив на показники результативності.....	320
6.2.2. Рішення щодо придбання продуктів та послуг.....	327
6.2.3. Стратегії придбання продуктів та послуг.....	342
6.2.4. Процес постачання.....	345
6.2.5. Багатокритеріальні моделі прийняття рішень щодо пошуку ресурсів і постачання.....	347
6.2.6. Тренди в управлінні постачанням.....	359
Підсумки	364
Питання для самоконтролю	365
Тести для самоконтролю	366
Список літератури	367
Розділ 7. ЛОГІСТИКА У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	369
7.1. Логістика в ланцюгу поставок.....	369
7.2. Підсистема транспортування.....	373
7.3. Підсистема складування.....	381
7.4. Інформаційні системи логістики.....	390
7.5. Підсистема перевантаження і пакування.....	391
7.6. Підсистема управління запасами.....	392
7.7. Логістична стратегія.....	393
7.8. Моделювання під час прийняття логістичних рішень.....	401
Підсумки	412
Питання для самоконтролю	413
Тести для самоконтролю	413
Список літератури	415

Розділ 8. ЛОГІСТИЧНА ПАРАДИГМА ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	416
8.1. Стратегія ланцюга поставок.....	417
8.1.1. Сутність і значення стратегії у функціонуванні ланцюгів поставок.....	417
8.1.2. Стратегічний аналіз ланцюга поставок.....	423
8.1.3. Стратегія ланцюга поставок з погляду потенційного учасника (постачальника).....	429
8.2. Методологія проектування ланцюгів поставок.....	431
8.2.1. Формулювання завдання на проектування.....	431
8.2.2. Проектування логістичних систем як методологічної основи проектування ланцюгів поставок у логістичному напрямі.....	431
8.2.3. Метод А. Холла III (A. Halla).....	432
8.3. Проектування ланцюга поставок виробничої компанії на основі концепції just-in-time.....	440
8.3.1. Суть концепції just-in-time і наслідки її застосування.....	440
8.3.2. Марнотратство в філософії JIT.....	451
8.3.3. Запаси в філософії JIT.....	452
8.3.4. Система “канбан”.....	455
8.3.5. Контролювання стану запасів з використанням системи “канбан”.....	463
8.3.6. Поєднання технік MRP та системи “канбан”.....	466
8.3.7. Just-in-time у ланцюгах поставок.....	468
8.3.8. Впровадження концепції Just-in-time в ланцюг поставок.....	470
8.3.9. Синхронізація дій у ланцюгу поставок з використанням системи “канбан”.....	474
Підсумки	476
Питання для самоконтролю	478
Тести для самоконтролю	478
Список літератури	480
Розділ 9. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	483
9.1. Проектування ланцюга поставок дистрибуційної компанії.....	483
9.2. Ланцюг поставок виробничого підприємства. Гнучкий ланцюг поставок.....	493
9.2.1. Гнучке виробництво і гнучка логістика.....	493
9.2.2. Гнучкий ланцюг поставок.....	496
9.3. Проектування інформаційної системи ланцюга поставок.....	507
9.3.1. Метод планування матеріальних потреб як основна модель обміну інформацією у ланцюгу поставок.....	509
9.3.2. Поєднання методів планування потреб дистрибуції та планування матеріальних потреб як моделі для обміну інформацією у ланцюгах поставок споживчих товарів.....	512

9.3.3. Розширення потоку інформації в ланцюгу поставок з погляду доступного потенціалу – модель планування виробничих ресурсів (планування ресурсів дистрибуції).....	513
9.3.4. Розширення потоку інформації в ланцюгу поставок з погляду планування ресурсів – модель планування ресурсів підприємства.....	517
9.3.5. Стандарт CALS–OASIS.....	518
Підсумки	522
Питання для самоконтролю	524
Тести для самоконтролю	524
Список літератури	526
Розділ 10. ТАКТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	528
10.1. Планування продажів й операцій (S&OP).....	529
10.1.1. Місце S&OP серед рівнів планування.....	529
10.1.2. Методи S&OP.....	533
10.1.3. Підготовка організації до впровадження S&OP.....	552
10.1.4. S &OP для організації, що надають послуги.....	558
10.1.5. Інтеграція процесу S&OP у межах ланцюга поставок.....	561
10.1.6. Використання оптимізаційного моделювання для створення планів S&OP ..	563
10.2. Управління запасами в межах ланцюга поставок.....	568
10.2.1. Значення управління запасами та види запасів.....	568
10.2.2. Методи управління запасами незалежного попиту.....	581
10.2.3. Управління запасами в ланцюгу поставок.....	603
10.2.4. Активні системи управління запасами незалежного попиту.....	611
Підсумки	613
Питання для самоконтролю	614
Тести для самоконтролю	614
Список літератури	616
РОЗДІЛ 11. РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА В ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	617
11.1. Планування і контроль виробництва.....	617
11.2. Зведене планування.....	620
11.3. Планування потреб у матеріалах.....	631
11.4. Системи контролю виробничої діяльності й управління системою замовлень.....	653
11.5. Синхронізація планування і контролю у ланцюгу поставок.....	657
Підсумки	662
Питання для самоконтролю	662
Тести для самоконтролю	663
Список літератури	664

Розділ 12. ДОСЯГНЕННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК	
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	665
12.1. Удосконалення ланцюга поставок	665
12.1.1. Концепція безперервного удосконалення	671
12.1.2. Бенчмаркінг у ланцюгах поставок	679
12.1.3. Сучасні концепції, спрямовані на отримання довгострокових конкурентних переваг ланцюгами поставок	690
12.2. Координація дій в ланцюгу поставок	698
12.2.1. Ефект “бичачого батого” у ланцюгах поставок	698
12.2.2. Координація дій у ланцюгу поставок. Спільне планування, прогнозування й управління запасами	703
12.3. Кейс. Створення ланцюга поставок для досягнення конкурентної переваги (на прикладі компанії)	714
Підсумки	728
Питання для самоконтролю	729
Список літератури	731
РОЗДІЛ 13. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
ЛОГІСТИКИ ТА ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК В ЄВРОПІ ТА СВІТІ	734
13.1. Огляд головних трендів у логістиці та Supply Chain Management	734
13.1.1. Глобальні тренди у розвитку світової економіки	736
13.1.2. Світові тренди розвитку логістики та Supply Chain Management	739
13.1.3. Тренди розвитку логістики та Supply Chain Management в Європі	742
13.1.4. Концептуальні трансформації в логістиці	744
13.2. Цифрові технології в логістиці та Supply Chain Management	746
13.2.1. Цифрові технології в промисловому розвитку	746
13.2.2. Стратегічні технологічні тенденції в Supply Chain Management	750
13.2.3. Інтернет речей у логістиці та Supply Chain Management	753
13.3. Екологістика в доктрині концепції сталого розвитку: досвід ЄС	761
13.3.1. Сталий розвиток та логістика: взаємовплив концепцій	761
13.3.2. Драйвери розвитку екологістики у світі та в Європі	767
Підсумки	772
Питання для самоконтролю	774
Тести для самоконтролю	774
ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК	778
ІНШОМОВНІ АБРЕВІАТУРИ ТА ТЕРМІНИ	821
ДОДАТКИ	832