

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Видається з 1964 р.

№ 649

ЛОГІСТИКА

Відповідальний редактор – проф., д-р екон. наук С.В. Крикавський

Львів
Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
2009

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 19 засідання від 27.01.2009 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.*

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук Крикавський Є.В. (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Петрович Й.М. (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Чухрай Н.І. (заст. відп. редактора);
доц., канд. екон. наук Карий О.І. (відп. секретар);
проф., д-р екон. наук Кузьмін О.Є.;
проф., д-р екон. наук Алексеєв І.В.;
проф., д-р екон. наук Герасимчук В.Г.;
проф., д-р екон. наук Поплавська Ж.В.;
проф., д-р екон. наук Тивончук І.О.;
проф., д-р габ. Віктор Я.;
проф., д-р габ. Патора Р.;
доц., канд. екон. наук Мних О.Б.;
доц., канд. екон. наук Григорак М.Ю.
доц., канд. екон. наук Дейнега О.В.;
доц., канд. екон. наук Мамчин М.М.;
доц., канд. екон. наук Мороз Л.А.;
доц., канд. екон. наук Чернописька Н.В.

Рецензенти:

проф., д-р екон. наук Мізюк Б.М. (Львівська комерційна академія);
проф., д-р екон. наук Козоріз М.А. (ІРД НАН України)

Адреса редколегії:

*Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів–13*

ЗМІСТ

Теорія логістики і маркетингу

<i>Білан О.В.</i> Стратегії марки в секторі B2B.	3
<i>Баб'як Л.В., Мацяк О.М., Топилко М.Я.</i> Стан і проблеми інноваційного розвитку підприємств нафтопереробної галузі.....	8
<i>Вороніна Р.М.</i> Теоретико-методичні засади організування первинного фінансового моніторингу.....	12
<i>Граб М.Б.</i> Стратегічні засоби тандему “ОК–ПД”.....	20
<i>Гронська Н.С.</i> Конкурентна стратегія рекламного агентства “Провід” та розроблення пропозицій щодо її вдосконалення.....	26
<i>Гурч Л.М., Супрунець О.В.</i> Конкурентна стратегія агентства “Провід” та розробка пропозицій щодо її вдосконалення.....	34
<i>Довгунь О.С.</i> Концепція інформаційного забезпечення інвестиційного розвитку промислових підприємств.....	44
<i>Добуш Ю.Я.</i> Тенденції розвитку ринку рекреаційних послуг.....	50
<i>Карий О.І.</i> Складові комплексу маркетингу в маркетингу міста: аналіз підходів до визначення.....	64
<i>Кіндій М.В., Калужняк О.І., Антоненко О.М.</i> Запаси в організації: позитив чи негатив.....	69
<i>Копитко В.І.</i> Маркетинго-логістичний підхід в організації пасажирських перевезень на залізничному транспорті.....	76
<i>Кубрак Н.Р.</i> Дослідження кон'юнктури ринків молочних продуктів України та Львівської області.....	81
<i>Леонова С.В.</i> Маркетингове забезпечення капіталізації людського потенціалу машинобудівного підприємства.....	90
<i>Литовченко І.Л.</i> Удосконалення класифікації засобів маркетингової комунікативної діяльності.....	97
<i>Лозинська С.І.</i> Значення доходів населення у формуванні економічного зростання.....	104
<i>Люльчак З.С., Карпій О.П., Ільчук Г.І.</i> Засади консолідації підприємств у паливно-енергетичному комплексі України.....	109
<i>Наконечна Т.В.</i> Дослідження особливостей і тенденцій розвитку ринку мансардних вікон в Україні.....	121
<i>Петровіцова Й., Дадьо Й.</i> Можливості розвитку ринкового позиціонування-порівняння вибраних роздрібних торговців у Словачії.....	126
<i>Рудницька О.М., Біленська Я.Р.</i> Шляхи покращання фінансового стану українських підприємств.....	132
<i>Циран Я.</i> Інтеграційний зв'язок між задоволенням клієнта та його лояльністю.....	138
<i>Гайванович Н.В.</i> Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення.....	145
<i>Фалович В.А.</i> Відповідальність і формування гарантій в ланцюгах поставок.....	154

Логістичне та маркетингове управління

<i>Воронін А.О., Костик А.В. Лянце Е.В., Павлиш Л.І.</i> Управління вартістю компанії при реалізації інноваційно-алокаційного логістичного проекту.....	161
<i>Горбаль Н.І., Шандрівська О.Є., Сопільник Л.І.</i> Стратегія конкурентоспроможності в системі управління підприємством.....	169

<i>Давидович І.М.</i> Планування собівартості продукції в системі стратегічного контролінгу машинобудівного підприємства.....	175
<i>Іващук Н.Л.</i> Метод оцінювання опціонів зі стохастичною змінністю ціни базового активу.....	184
<i>Куницька О.М., Мерзисєвська Є.В.</i> Управління запасами з використанням сучасних підходів логістики та маркетингу.....	193
<i>Лаганін В.О.</i> Аналіз впливу чинників маркетингового середовища на операторів віконного ринку України.....	198
<i>Левуца Г.</i> Стратегія локалізації: гастрономічні послуги в торгових центрах на тлі думок рестораторів і споживачів (на прикладі Варшави, Польща).....	207
<i>Мороз Л.А., Лебідь Т.В.</i> Стратегічний аналіз маркетингового потенціалу підприємства.....	214
<i>Олексів І.Б.</i> Розробка методу формування стратегії машинобудівного підприємства з врахуванням інтересів груп впливу.....	220
<i>Петрович Й.М.</i> Основні аспекти адаптації машинобудівних підприємств до змін зовнішнього середовища в умовах ринкових трансформацій.....	228
<i>Подольчак Н.Ю.</i> Врахування ризику в оцінюванні соціально-економічної ефективності мотивування менеджерів маркетингових підрозділів машинобудівних підприємств.....	235
<i>Похильченко О.А.</i> Аналіз можливостей та загроз розвитку деревообробної промисловості.....	245

Формування та оптимізація логістичних систем

<i>Білик І.І., Гайдук А.Б., Косар Н.С.</i> Оптимізація складських процесів як напрям посилення конкурентних переваг підприємства.....	253
<i>Гаврилюк О.Г.</i> Формування статистичного забезпечення управління ринком ветеринарних препаратів.....	263
<i>Дудяк П.П., Бігуль С.Я., Дудяк О.Р.</i> Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності підприємств у формуванні їх збутової політики.....	268
<i>Кара Н.І., Костюк О.С., Янковська Л.А., Пісний В.М.</i> Формування людського капіталу у транснаціональних корпораціях.....	276
<i>Кузьо Н.С.</i> Формування баз даних для процесу моделювання ланцюга поставок.....	283
<i>Нікишич С.М., Крикавський Є.В., Мамчин М.М., Сопільник Р.Л.</i> Оптимізування логістичних витрат у сфері управління хімічним підприємством.....	288
<i>Сорока М.В.</i> Логістика в системі інвестиційного контролінгу машинобудівного підприємства.....	296
<i>Фігун Н.В.</i> Диференціація аналітичних інструментів в управлінні запасами замінних частин до машин і обладнання.....	307
<i>Чухрай Н.І., Довба М.О.</i> Стратегії конкуренції ланцюгів поставок.....	313
<i>Затварницька-Мадура Б.</i> Зразки споживацької поведінки жінок у Польщі.....	320
<i>Дриль О.І.</i> Розвиток регіонів у концепції врівноваженого розвитку.....	325
<i>Малолетши П.</i> Фінансування у процесі інвестування в нерухомість.....	330
<i>Спіга Р.І.</i> Структуризація системи логістичного забезпечення Збройних Сил України.....	335
<i>Смірнова Т.О.</i> Аналізування факторів, які впливають на ефективність управління ризиками інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств.....	342

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 649

ЛОГІСТИКА

Редактори *Ольга Дорошенко, Галина Клим*
Комп'ютерне верстання *Галини Сукмановської*
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 10.06.09. Підписано до друку 17.08.09.
Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк офсетний.
Умовн. друк. арк. 38,1. Обл.-вид. арк. 29,2.
Наклад 100 прим. Зам. 90636.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”
Рєєстраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001 р.

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136
vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua