

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Видається з 1964 р.

№ 690

ЛОГІСТИКА

Відповідальний редактор – проф., д-р екон. наук Є.В. Крикавський

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2010

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 30 засідання від 23.02.2010 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.*

Редакційна колегія:

проф., д-р екон. наук Є.В. Крикавський (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Й.М. Петрович (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Н.І. Чухрай (заст. відп. редактора);
доц., канд. екон. наук О.І. Карий (відп. секретар);
проф., д-р екон. наук О.Є. Кузьмін;
проф., д-р екон. наук І.В. Алексєєв;
проф., д-р екон. наук В.Г. Герасимчук;
проф., д-р екон. наук Ж.В. Поплавська;
проф., д-р екон. наук І.О. Тивончук;
проф., д-р габ. Я. Віктор;
проф., д-р габ. Р. Патора;
проф., д-р габ. А. Ліманський;
проф., д-р екон. наук В.І. Дубницький;
доц., д-р екон. наук Л.А. Янковська;
доц., д-р екон. наук О.Б. Мних;
доц., канд. екон. наук М.Ю. Григорак;
доц., канд. екон. наук О.В. Дейнега;
доц., канд. екон. наук М.М. Мамчин;
доц., канд. екон. наук Л.А. Мороз;
доц., канд. екон. наук Н.В. Чернописька

Адреса редколегії:

*Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13
e-mail: ywkryk@polinet.lviv.ua*

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Барінов В.В., Скорик Г.І., Скорик О.В.</i> Ліберальна модель економічного розвитку та її уроки для України.....	3
<i>Барцік Р., Якубец М.</i> Дистрибуційна логістика і маркетинг.....	9
<i>Бонецький О.О.</i> Довіра до товару як чинник успішної маркетингової діяльності.....	14
<i>Герасимчук В.Г.</i> Теоретичні, дидактичні та практичні основи управління маркетингом.....	21
<i>Гірна О.Б., Третьякова Л.І., Антоненко О.М.</i> Бенчмаркінг у ланцюгу поставок.....	30
<i>Дашиковська І.Б.</i> Ресурсне забезпечення наукових досліджень.....	36
<i>Дмитрів А.Я.</i> Характеристика особливостей освітньої послуги з погляду маркетингу.....	40
<i>Захарчин Г.М.</i> Маркетингова субкультура як складова організаційної культури підприємства.....	43
<i>Ілляшенко С.М., Божкова В.В., Дериколенко О.М.</i> Теоретико-методичні підходи до аналізу інноваційних проектів промислових підприємств.....	48
<i>Качуровський В.Є.</i> Інформаційна логістика.....	53
<i>Коваль Л.В.</i> Економічний потенціал підприємства: сутність та структура.....	59
<i>Козик В.В., Сидоров Ю.І.</i> Інноваційні процеси в Україні з погляду еволюційної економіки.....	65
<i>Козик В.В., Черняк О.Ю.</i> Інноваційний розвиток підприємства через призму інноваційної ємності.....	71
<i>Колбусь В.М.</i> Міська гра як продукт маркетингу міста.....	75
<i>Костюк О.С., Тижай Н.В., Фаск Н.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування маркетингу на підприємстві.....	79
<i>Лемішовська О.С.</i> Особливості формування податкової політики банку.....	84
<i>Леонова С.В.</i> Управління знаннями у системі формування і розвитку людського потенціалу промислового підприємства.....	89
<i>Лозинський В.Т., Міщук І.П.</i> Формування сучасних систем дистрибуції товарів: проблеми теорії і практики.....	95
<i>Мних О.Б.</i> Необхідність розроблення інноваційних рішень у маркетинговій стратегії підприємства в умовах поглиблення кризи.....	103
<i>Мороз Л.А.</i> Проблеми використання нестандартних методів маркетингових комунікацій.....	109
<i>Подольчак Н.Ю., Подольчак Н.І.</i> Використання психотехнологій кольору у рекламі.....	114
<i>Поплавська Ж.В., Полянська А.С.</i> Переваги та критерії інтеграції функцій логістики.....	120

<i>Сачинська Л.В.</i> Застосування сучасних підходів у розробленні механізму управління логістичною спроможністю	128
<i>Сенів Л.А.</i> До питання про поняття та економічну природу доходів	134
<i>Чухрай Н.І.</i> Парадокси і проблеми розвитку теорії і практики маркетингу і логістики	138
<i>Яневич Н.Я.</i> Соціальні інвестиції: сутність і класифікація	144
<i>Крикавський Є.В., Фалович В.А.</i> Стратегічні обмеження у плануванні функціонування ланцюга поставок машинобудівної продукції промислового призначення	150
<i>Кузяк В.В.</i> Планування якості обслуговування клієнтів у системі стратегічного управління	156
<i>Сорока М.В., Дріль О.І., Янковська Л.А., Шевців Л.Ю.</i> Визначення параметрів локалізації логістичного центру	162
<i>Якимішин Л.Я.</i> Оцінювання впливу управління ризиком у логістичних процесах на додану вартість товарів повсякденного попиту	171

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Алексеева С.І.</i> Процес резервування як елемент функції планування в управлінні науково-технічною підготовкою виробництва	177
<i>Алькама В.Г., Ревенко Ю.В.</i> Засоби готової продукції як чинник економічної безпеки виробничого підприємства	182
<i>Беспалюк Х.М.</i> Управління інноваційною діяльністю підприємства на основі планування життєвих циклів товарів	188
<i>Біанська І.</i> Деякі аспекти оцінювання економічної ефективності інвестиційних проектів	195
<i>Буряк П.Ю., Дудяк Р.П., Бугіль С.Я.</i> Застосування маркетингової інтернет-реклами у виробничо-комерційній діяльності підприємств України	200
<i>Васелевський М.</i> Outsourcing послуг ІТ в логістичній системі управління транспортним підприємством	206
<i>Васильців Н.М.</i> Деталізація аспектів управління логістичними процесами на виробничому підприємстві	212
<i>Войнаровська Н.</i> Стратегії марок на міжнародних ринках. Вибрані аспекти культурних впливів	218
<i>Гліненко Л.К., Дайновський Ю.А.</i> Розв'язання конфліктних задач бізнесу прийомом “псевдозеленого” маркетингу	223
<i>Гулієва Р.Е., Гончар М.Ф.</i> Геоінформаційні системи в логістиці	230
<i>Дзюбіна А.В.</i> Модель зрілості управління проектами для вітчизняних підприємств	235
<i>Добуш Ю.Я.</i> Критерії сегментації національного ринку рекреаційних послуг	240
<i>Довбенко В.І.</i> Вибір напрямків інноваційного розвитку підприємств за умов змін стану ринку	248
<i>Дудек Д.</i> Динамічний розвиток лояльності клієнта на прикладі найновішої “Стартової програми” – програми лояльності компанії Оріфлейм	255
<i>Журко Т.О., Нікіфорова Л.О., Шиян А.А.</i> Механізми управління функціями корисності інвестора та підприємства в машинобудуванні	260
<i>Зінченко А.І.</i> Туристичний продукт як важлива складова комплексу маркетингу	265
<i>Іваницька Н.Б.</i> Навчання персоналу машинобудівних підприємств Львівщини в умовах кризи	271
<i>Іванкевич-Рак Б., Шульгіна Л., Корольчук О.</i> Методи аналізу та оцінювання в процесі управління обслуговуванням споживачів	276

<i>Івченко Є.А.</i> Використання інструментарію теорії ігор при формуванні маркетингових стратегій промислового підприємства.....	285
<i>Калиніченко Ю.В.</i> Маркетингове забезпечення оцінювання вітчизняних підприємств у системі стратегічного розвитку	289
<i>Кара Н.І., Заяць Р.Я., Трач О.Ю.</i> Ринок реклами в Україні та Німеччині: сучасний стан та тенденції розвитку	297
<i>Карачина Н.П.</i> Методичний інструментарій оцінювання економічної безпеки підприємства.....	302
<i>Карий О.І.</i> Стратегічний план розвитку міста: проблема в розробленні та реалізації.....	310
<i>Кльоба Л.Г.</i> Маркетингові аспекти вдосконалення управління банківською діяльністю	315
<i>Князик Ю.М.</i> Взаємозв'язок суб'єктів маркетингу партнерських відносин	321
<i>Ковальчук С.І.</i> Визначення сутності поняття міжнародного співробітництва між містами як однієї із форм міжнародної співпраці.....	326
<i>Ковальчук С.В.</i> Оцінювання економічної стратегії промислових підприємств у ринковому середовищі	331
<i>Копець Г.Р.</i> Застосування сучасних логістичних підходів до управління туристично-рекреаційною сферою України	340
<i>Криворучко Я.Ю., Прийма Л.Р.</i> Формування конкурентних переваг підприємства у контексті управління відносинами із бізнес-партнерами	347
<i>Ліманські А.</i> Підстави вибору стратегії суспільної відповідальності підприємства	353
<i>Люльчак З.С., Шуліченко А.Є., Лановенко М.С., Сопільник Р.Л.</i> Особливості “розміщення товарів” на українському телебаченні.....	359
<i>Марущак О.Я., Косар Н.С., Білик І.І.</i> Проблеми та особливості формування і розвитку бренду України	364
<i>Маслак Г.В., Сізова К.І.</i> Моделювання логістичного ланцюга матеріалоруху під час відвантаження металопродукції залізничним транспортом	370
<i>Матвій І.Є., Кулиняк І.Я.</i> Особливості реклами в соціальній мережі “Вконтакті”.....	375
<i>Мельникович О.М.</i> Парадигма маркетингу підприємств рекламної галузі	381
<i>Михайленко О.М.</i> Використання рейтингових систем для діагностики стану роздрібної торгівлі України на регіональному рівні	387
<i>Мороз М.</i> Реклама в соціальних мережах – сутність і дилеми	392
<i>Морохова В.О., Шумська В.Б.</i> Планування маркетингу відносин на сільськогосподарських підприємствах	399
<i>Музиченко-Козловський А.В., Музиченко-Козловська О.В.</i> Особливості маркетингового управління туристичним регіоном	404
<i>Офік М.П.</i> Способи і принципи оцінювання рівня інноваційного розвитку логістичних систем підприємств.....	409
<i>Плахута О.В.</i> Методичні підходи до визначення ефективності впровадження розподільчої логістики на промислових підприємствах.....	417
<i>Попова І.В.</i> Обґрунтування вибору потенційного постачальника як фактора підвищення стійкості підприємства	421
<i>П'ясецька-Глушак А.</i> Маркетингово-логістичний підхід до дистрибуції в діяльності видавничого підприємства.....	426
<i>Равські М.</i> Можливість пристосування територіального продукту до очікувань цільових ринків методом стратегічної рефлексії	430
<i>Сметанюк О.А., Причепя І.В.</i> Управління інноваційною діяльністю на машинобудівних підприємствах України в умовах кризи	434
<i>Смиричинський В.В.</i> Перспективи розвитку логістичної системи державних закупівель в Україні в контексті міжнародних зобов'язань.....	440

<i>Струтинська Л.Р., Андрусів С.В.</i> Проблеми організації маркетингової діяльності в сучасному навчальному закладі.....	448
<i>Ступак І.О.</i> Стратегічні аспекти формування взаємовідносин із постачальниками.....	453
<i>Таранський І.П., Дума О.І., Сопільник Л.І.</i> Використання маркетингових і логістичних рішень для страхового ринку України в умовах фінансової кризи	458
<i>Телетов О.С.</i> Брендинг та ребрендинг в умовах сучасних промислових виробництв	463
<i>Ткешелашвілі М.Л.</i> Основні аспекти дослідження динаміки розвитку суб'єктів туристичної діяльності України та Грузії	469
<i>Точинська Й.В., Фуртак М.О.</i> Оцінка якості навчання спеціалістів з менеджменту та туризму.....	473
<i>Третьякова Л.І., Чучмарьова С.Й., Прийма П.Б.</i> Маркетингові аспекти застосування електронних технологій бізнесу	479
<i>Хадріан П.</i> Ступінь використання маркетингової концепції підприємцями на польському ринку.....	483
<i>Хижнякова Н.О.</i> Використання логістичних рішень у сфері поводження з хімічними засобами захисту рослин	488
<i>Циран Я., Гура Р., Шмулік А.</i> Польща як логістичний партнер на європейському ринку	493
<i>Яновські А., Балевські Б.</i> Компетентність агентів страхування життя як головний критерій взаємовідносин в компаніях страхування життя – маркетинговий підхід	499
<i>Отенко В.І.</i> Аналітичний інструментарій підтримки стратегічного вибору підприємства	504

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Авдеева К.В.</i> Логистическая стратегия развития рекреационного сектора АР Крым	508
<i>Андрійчук Ю.А.</i> Інновації як рушійний фактор глобальної конкуренції.....	513
<i>Вінцевич-Боси М.</i> Вибрані елементи організації і логістики польського чемпіонату молодих коней (ПЧМК) з конного спорту	518
<i>Войцеховська Ю.В., Войцеховська В.В.</i> Оптимізація виробничої програми в умовах інноваційного розвитку підприємства	524
<i>Волонтир Л.О., Качуровський С.В.</i> Технічні засоби відтворення інформації в логістичних системах.....	527
<i>Волошин О.Ф., Маляр М.М., Шаркаді М.М.</i> Моделювання конкурентоспроможності об'єктів економічної діяльності за допомогою нечітких множин.....	534
<i>Воронін В.О., Лянце Е.В., Мамчин М.М.</i> Дослідження ринку нерухомості. Проблеми, тенденції, прогнозування	540
<i>Вороніна Р.М.</i> Негативний вплив відмивання грошей на економічний розвиток	552
<i>Герасимчук З.В.</i> Стратегічні пріоритети розвитку регіональних логістичних систем	557
<i>Глинський Н.Ю.</i> Обґрунтування стратегічних рішень органів місцевого самоврядування малих і середніх міст у економічній сфері.....	564
<i>Горбаль М.І., Дорош О.І.</i> Оцінювання конкурентоспроможності Львівської області.....	570
<i>Гринів Н.Т., Кіндій М.В., Мага М.М.</i> Логістика електронної торгівлі в Україні.....	576
<i>Данилович-Кропивницька М.Л.</i> Підвищення конкурентоспроможності економіки України в парадигмі продуктивності	580
<i>Драбик І.</i> Критерії класифікації. Види стратегії розвитку підприємства на закордонних ринках	587
<i>Захарін С.В.</i> Маркетингові можливості залучення інвестицій у розвиток технологічних кластерів	593

<i>Карась Е.</i> Використання філософії “Кайзен” як сучасної практики в управлінні підприємством.....	599
<i>Кишакевич Б.Ю.</i> Оптимізація рівня диверсифікації кредитного портфеля	603
<i>Клісінські Я.</i> EURO 2012 як мегаспортівне видовище в Україні і Польщі	608
<i>Ковальчук-Швецова М.Б.</i> Основні форми та методи стимулювання експорту продукції машинобудівних підприємств	612
<i>Корягіна С.В., Федорчук А.І.</i> Прогнозування обсягів продажу енергетичних напоїв з урахуванням сезонної специфіки їх реалізації.....	618
<i>Кузьмін О.Є., Мельник О.Г., Петришин Н.Я.</i> Соціально-економічна діагностика діяльності підприємства в умовах глобалізації: сутність, види, принципи здійснення	623
<i>Курус М.М., Юринець В.Є.</i> Використання методу кратних періодів для моделювання логістичної системи управління запасами з можливими коливаннями попиту.....	629
<i>Маєвський В.А.</i> Чинники інтеграції українських компаній в керовані ланцюжки поставок.....	633
<i>Мазур А.В.</i> Визначення змісту та структури основних засобів на стадії науково-технічної підготовки машинобудівного виробництва.....	638
<i>Макаревич Т.Т., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О.</i> Управління енергоощадними інноваціями виробничих підприємств.....	643
<i>Медведев В.С.</i> Методичні підходи до нормування праці у виробничому менеджменті.....	647
<i>Меджибовська Н.С.</i> Стратегічна роль електронного постачання в досягненні конкурентних переваг	652
<i>Михальчишин Н.Л.</i> Особливості участі суб’єктів господарювання у злитті та приєднанні	657
<i>Наконечна Т.В.</i> Ресурсне забезпечення логістичного обслуговування споживача.....	664
<i>Неуров І.В.</i> Оптимізація управлінського рішення щодо величини партії закупівлі	669
<i>Новаківський І.І.</i> Управління структурним розвитком підприємства з урахуванням логістичних підходів	673
<i>Овсянецька О.Я.</i> Управлінські підходи до оцінки системи ресурсозабезпечення галузі охорони здоров’я України.....	680
<i>Олексів І.Б.</i> Аналізування міжнародного досвіду та виявлення факторів взаємодії підприємства із групами економіко-управлінського впливу	683
<i>Попова Ю.М., Патутіна В.Ю.</i> Особливості впровадження зарубіжнього досвіду під час розроблення державних рециклінгових програм в Україні.....	689
<i>Потапова Н.А.</i> Системні характеристики логістики АПК	694
<i>Радзійовська Г.</i> Логістичне обслуговування клієнта на Європейському ринку	702
<i>Симак А.В., Стельмах Х.П.</i> Вагомість просторового чинника інвестиційної політики машинобудівного підприємства щодо забезпечення його сталої конкурентоспроможності.....	706
<i>Скворцов І.Б., Гринаш Л.П.</i> Оцінювання ризиковості інноваційного проекту	711
<i>Скоробогатова Т.Н.</i> Специфіка логістического управління людськими потоками: інноваційний підход.....	714
<i>Сопко В., Андрос С.</i> Фінансові звіти у системі управління: досвід Франції.....	720
<i>Сорока І.Й.</i> Оцінювання стану та перспектив стабільного розвитку автотранспортного підприємства	726
<i>Сорочан Д.В.</i> Індикатори реалізації стратегії товарно-інноваційного розвитку машинобудівного підприємства	733
<i>Ткаченко С.А.</i> Методичний механізм функціональної підсистеми “Бюджетування”	738
<i>Урїкова О.М.</i> Дослідження процесів управління інформаційними ресурсами фінансово-промислових груп	743

<i>Хоменко А.І.</i> Вплив невизначеностей в маркетинговій діяльності машинобудівних підприємств на їх організаційно-виробничу структуру.....	752
<i>Шарчук Т.В.</i> Ідентифікація джерел конфлікту цілей в системі дистрибуції електронного торгового обладнання.....	756
<i>Ющик Б.</i> Інтегрована промоція – використання інтернетівських інструментів як доповнення відомих інструментів промоції.....	761
<i>Слюсарчик С., Слюсарчик Р.</i> Філософія кайзен та створення нового образу маркетингу в ХХІ столітті.....	765
Пам'яті Петра.Павловича Бондарева	772

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 690

ЛОГІСТИКА

Редактори *Оксана Чернигевич, Ольга Дорошенко, Галина Клим, Ольга Грабовська*
Комп'ютерне верстання *Галини Сукмановської, Наталії Максимюк, Олени Катачиної*
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 18.11.2010. Підписано до друку 25.12.2010.
Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.
Умовн. друк. арк. 89,8. Обл.-вид. арк. 95,4
Наклад 100 прим. Зам. 110082.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 751 від 27.12.2001 р.

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136
vlp.com.ua, ел. пошта: vlr@vlp.com.ua