

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

# ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

*Видається з 1964 р.*

№ 749

ЛОГІСТИКА

*Відповідальний редактор – д-р екон. наук, проф. С.В. Крикавський*

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2012

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізований практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій усіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

***Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”  
(протокол № 51 засідання від 27. 03. 2012 р.)***

**Редакційна колегія:**

проф., д-р екон. наук Є.В. Крикавський (відп. редактор);  
проф., д-р екон. наук Й.М.Петрович (заст. відп. редактора);  
проф., д-р екон. наук Н.І. Чухрай (заст. відп. редактора);  
доц., канд. екон. наук О.І. Карий (відп. секретар);  
проф., д-р екон. наук І.В. Алексеев;  
проф., д-р габ. Я. Віктор;  
проф., д-р екон. наук В.Г. Герасимчук;  
проф., д-р екон. наук В.І. Дубницький;  
проф., д-р екон. наук О.С. Кузьмін;  
проф., д-р екон. наук А. Ліманський;  
проф., д-р екон. наук О.Г. Мельник;  
проф., д-р екон. наук О.Б. Мних;  
проф., д-р екон. наук Р. Патора;  
проф., д-р екон. наук Ж.В. Поплавська;  
проф., д-р екон. наук Л.А. Янковська;  
доц., канд. екон. наук М.Ю. Григорак;  
доц., канд. екон. наук О.В. Дейнега;  
доц., канд. екон. наук М.М. Мамчин;  
доц., канд. екон. наук Л.А. Мороз;  
доц., канд. екон. наук Н.В. Чернописька

**Рецензенти:** проф., д-р екон. наук Б.М. Мізюк (Львівська комерційна академія);  
проф., д-р екон. наук М.А. Козоріз (ІРД НАН України)

***Адреса редколегії:***

Національний університет “Львівська політехніка”  
вул. С. Бандери, 12, м. Львів – 13, 79013,  
*e-mail: mtmlp@ukr.net*

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Берлінг Р.З.</i> Еколого-економічні втрати та їх зв'язок між поняттями затрат і витрат на підприємстві, що працює в умовах інноваційного розвитку .....	3
<i>Вороніна Р.М.</i> Маркетингові інструменти в антилегалізаційних засадах банку .....	7
<i>Ганас Л.М.</i> Концептуальні засади управління виробничими запасами .....	11
<i>Горбаль Н.І., Гошовська О.В., Романишин С.Б.</i> Еволюція та сучасні тенденції маркетингу .....	18
<i>Горинь М.О., Литвин О.Я.</i> Поняття господарських відносин у системі охорони здоров'я України: економічний підхід.....	24
<i>Губенко В.К., Николаєнко І.В., Лямзін А.О.</i> Концепція транспортного кластера сітілогістики .....	28
<i>Завербна М.С.</i> Гомеостатичне управління як механізм адаптації підприємства до впливу зовнішніх чинників .....	34
<i>Захарчин Г.М., Косміна Ю.М.</i> Інтеграція внутрішнього маркетингу в організаційну культуру організацій сфери послуг .....	38
<i>Кобиллюх О.Я., Мельник Г.М.</i> Ощадливе виробництво як концепція оптимізації виробничого та управлінського процесів .....	43
<i>Коваль З.О.</i> Основні принципи та зміст процесу оцінювання ефективності маркетингових стратегій вартісно-орієнтованих підприємств .....	50
<i>Кубарева В.С.</i> Сутність стратегічного управління підприємством .....	55
<i>Кулиняк І.Я., Демків О.І.</i> Теоретичні аспекти оцінювання рівня конкурентоспроможності товару .....	61
<i>Поплавська Ж.В., Михальчишин Н.Л.</i> Формування умов конкурентності за видами господарської діяльності .....	66
<i>Руда М.В.</i> Перспективи впровадження освітньої логістики в Україні .....	71
<i>Балевський Б.</i> Постійне задоволення клієнтів фірм .....	78
<i>Сенів Л.А., Малиновський Ю.В.</i> Гендерні особливості диференціації доходів населення України .....	81
<i>Солнцев С.О., Овчиннікова А.В.</i> Управління маркетинговими ризиками: теоретичний та прикладний аспект .....	85
<i>Черненко О.В.</i> Маркетингова інформаційна система: механізм управління потоками .....	90
<i>Чухрай А.І.</i> Онтологія поняття "бізнес-модель" підприємства .....	94

### ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Герасимчук В.Г.</i> Планування маркетингу: від визначення цілей до бюджетування .....	104
<i>Барінов В.В., Скорик Г.І., Скорик О.В.</i> Захист прав споживачів: проблеми в Україні та світовий досвід .....	112
<i>Борисова Т.М.</i> Специфіка конкурентних відносин у некомерційному секторі України.....	117
<i>Василевська Г.В.</i> Вектори раціоналізації оподаткування доходів фізичних осіб в Україні.....	123
<i>Віблий П.І., Горбова Х.В.</i> Регулювання акумуляції інвестиційного ресурсу корпоративного сектору за рахунок внутрішніх фінансових джерел .....	128
<i>Войтович С.Я.</i> Сутність та особливості зворотнологістичного управління підприємствами сфери послуг .....	134
<i>Гараніна І.І.</i> Механізм оцінювання ефективності рекламного повідомлення нової марки .....	139
<i>Гвоздюк С.Ю.</i> Дослідження факторів впливу на інноваційну діяльність та обсяг витрат на машинобудівних підприємствах .....	144
<i>Діброва Т.Г., Боровенська М.В.</i> Особливості рекламування міжнародних марок на вітчизняному ринку .....	149
<i>Довбенко В.І.</i> Вплив інноваційної інфраструктури на розвиток і ділову репутацію підприємств .....	154
<i>Дубодєлова А.В., Малкуш Х.Ю.</i> Тенденції в'їзного туризму в Львівській області .....	162
<i>Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О., Крет І.З.</i> Зростання цін на енергоносії в системі чинників, що впливають на темпи та масштаби впровадження енергозберігаючих технологій .....	167
<i>Капера К.</i> Потреби і уподобання малих і середніх підприємств Польщі в сфері програмного забезпечення, що допомагає управляти підприємством .....	173
<i>Косар Н.С., Дікун О.А., Білик І.І.</i> Гармонійна взаємодія системи збалансованих показників ефективності та маркетингової стратегії компанії .....	179
<i>Кузяк М.</i> Вимірювання соціальних медіа в контексті цілей маркетингової діяльності .....	183
<i>Кулінич Т.В., Глівінська Х.В.</i> Раціональне використання ресурсів як засіб підвищення конкурентоспроможності хлібопекарських підприємств .....	188
<i>Лук'янова В.В., Сачинська Л.В.</i> Вплив процесів формування логістичних витрат на фінансові результати діяльності машинобудівних підприємств .....	195
<i>Люльчак З.С.</i> Стан та перспективи розвитку DIGITAL-маркетингу .....	200
<i>Мних О.Б., Глета Ю.І.</i> Актуальні проблеми розвитку фармацевтичного ринку та підходи до їх вирішення .....	207
<i>Мороз Л.І.</i> Формування інформаційного забезпечення менеджменту персоналу підприємства в системі маркетингу .....	215
<i>Мороз М.</i> Удосконалення системи дистрибуції інтернет-магазину – дослідження випадку послуги пачкомату .....	222
<i>Мукан О.В., Шандра Я.С.</i> Преордер: сутність, призначення та особливості застосування.....	227

<i>Наконечна Т.В., Петецький І., Сопільник Р.Л., Саталкін С.С.</i> Дослідження особливостей і тенденцій розвитку вітчизняного ринку склопрозорих конструкцій .....	232
<i>Олексів І.Б., Михайляк Г.В.</i> Аналізування компетенцій працівників відділу маркетингу підприємства .....	237
<i>Подольчак Н.Ю., Гаврилюк В.Я.</i> Маркетингові підходи в ціноутворенні освітніх послуг та оцінюванні ефективності діяльності вищих навчальних закладів .....	242
<i>Пишик-Ковальська О.О., Кара Н.І.</i> Національні особливості ділового спілкування та їх значення в міжнародній діяльності корпорацій .....	249
<i>Савіна Н.Б.</i> Особливості інформаційних складових логістичних інфраструктур .....	254
<i>Селюченко Н.С., Климаш В.М.</i> Економічна безпека підприємства як результат реалізації антикризових заходів .....	260
<i>Скоробагатова Т.М.</i> Управління потоками споживачів туристичних послуг в світлі сервісної логістики .....	266
<i>Слюсарчик Р.</i> Валютні опціони як інструмент, обмежуючий валютний ризик в діяльності підприємства, що займається міжнародними перевезеннями .....	271
<i>Солнцев С.О., Яворська К.Ю.</i> Маркетингові аспекти формування збалансованого портфеля бізнесів підприємства .....	279
<i>Струтинська Л.Р., Андрусів С.В., Любомудрова Н.П.</i> Інноваційні процеси водопідготовки як напрям екологічного маркетингу .....	285
<i>Судомир С.М.</i> Синергетичний підхід в управлінні розвитком власно-владних відносин в підприємствах АПК .....	291
<i>Угольков С.О.</i> Маркетингові дослідження як джерело інформації для оцінки успішності діяльності підприємства .....	294
<i>Українець А.І.</i> Аналіз можливостей впровадження інноваційного маркетингу на машинобудівних підприємствах Львівщини .....	299
<i>Хома І.Б.</i> Вплив маркетингової політики на систему забезпечення економічної захищеності підприємства .....	305
<i>Чорнописька Н.В., Кубрак Н.Р., Чорнописький Р.С.</i> Розвиток ринку експрес-доставки в Україні .....	310
<i>Чухрай Н.І., Мавріна А.О.</i> Ефективність організування маркетингової діяльності на промислових підприємствах .....	315
<i>Шкварчук Л.О.</i> Особливості споживчих очікувань на продовольчому ринку в посткризовий період .....	323
<i>Шкура І.С.</i> Вплив пенсійної реформи на розвиток ринку капіталів України .....	327
<i>Яновські А.М.</i> Результативність організації в контексті маркетингу відносин .....	333

#### **ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ**

<i>Андрос С.В.</i> Банківська криза як каталізатор процесу реформування банківської системи: світові тенденції і українська практика .....	341
<i>Антоненко О.М., Міщук І.П., Хамула О.О.</i> Формування систем електронної торгівлі і логістика: теорія та практика організації .....	349
<i>Бжуска Я.</i> Інтелектуальні енергетичні мережі як елемент інфраструктури регіональної інноваційної стратегії .....	357
<i>Бжуска Я., Піка Я.</i> Розумна спеціалізація регіону .....	362
<i>Воробець С.Й., Кічор В.П., Симак А.В.</i> Експертна система моделювання та оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства .....	367
<i>Воскресенська Т.І., Гринів Т.Т.</i> Використання ланцюга створення вартості М. Портера під час аналізування витрат машинобудівних підприємств .....	372
<i>Герєбі Е.</i> Чинники конкурентоспроможності обслуговуючих підприємств (на прикладі гастрономічних підприємств).....	378
<i>Грибик І.І., Попадюк Л.І., Смолінська Н.В.</i> Сутність процесу управління змінами та особливості його ефективної реалізації в організаціях .....	384
<i>Гурч Л.М., Школьна О.В.</i> Особливості проектування логістичних систем вантажних перевезень.....	388
<i>Завербна Н.В., Андрійович Г.Д.</i> Розвиток електроенергетики України: експортний вектор .....	392
<i>Завербний А.С.</i> Стратегічне планування розвитку української енергетики: проблеми та перспективи реалізації .....	397
<i>Качуровський С.В.</i> Оцінка механізмів управління логістикою складування підприємств АПК.....	404
<i>Ковальська Л.Л., Савка Б.Р.</i> Формування та розвиток логістичної інфраструктури регіону.....	410
<i>Комаринець С.О.</i> Вплив організаційної гнучкості на продуктивність машинобудівного підприємства .....	417
<i>Копець Г.Р., Клімковська Я.М.</i> Маркетингові аспекти діяльності туристичних кластерів в Україні .....	424
<i>Кубишева Н.С., Цатук О.Ю.</i> Впровадження інноваційних розробок в енергозбереженні як засіб підтримання енергетичної безпеки країни .....	429
<i>Мних О.Б., Гречин Б.Д.</i> Розвиток транспортної політики в Україні згідно з вимогами ЄС на прикладі вантажних перевезень залізничного і автомобільного транспорту .....	434
<i>Надашкевич В.О., Таранський І.П., Рикванова І.С., Хтей Н.І.</i> Панєвропейські аспекти розвитку української транспортно-логістичної системи .....	441
<i>Новаківський І.І., Соляник Л.С.</i> Імітаційна модель ланцюга вартості для управління інноваційними процесами .....	445
<i>Поплавська Ж.В., Тригоб'юк С.С.</i> Система стратегічного планування у мінливому середовищі .....	452
<i>Потапова Н.А.</i> Модель контролінгу логістичної системи АПК .....	457
<i>Решетілова Т.Б., Ніколаєва В.К.</i> Методологія прогнозування споживчої інноваційності .....	464
<i>Сєвка В.Г.</i> Підвищення ефективності управління житловим фондом міст на засадах маркетингу .....	470

<i>Ситник Й.С.</i> Вплив тенденцій розвитку ринку праці на процес інтелектуалізації систем менеджменту підприємств .....	475
<i>Скворцов І.Б., Загорецька О.Я., Гринаш Л.П.</i> Основні проблеми бізнесу дохідним підходом і методи їх вирішення .....	484
<i>Тараненко І.В.</i> Маркетингові та організаційні інновації в умовах посилення конкуренції на світових ринках: інституційний аспект .....	492
<i>Фещур Р.В., Шишковський С.В., Яворська Н.Р.</i> Сутність та класифікація індикаторів соціально-економічного розвитку підприємства .....	497
<i>Філіптов В.Ю.</i> Формування віртуального бізнес-інкубатора як альтернативний метод інкубування малого бізнесу .....	501
<i>Хвищун Н.В.</i> Принципи логістичного забезпечення розвитку регіону .....	507
<i>Шандрівська О.С., Шмід Ю.В., Сопільник Л.І.</i> Вплив структурних характеристик транспортного ринку на формування цінової політики на цільових ринках .....	512
<i>Швалов П.Г., Лукіних В.Ф.</i> Алгоритм формування інтегрованої логістичної інфраструктури міської агломерації .....	518
<i>Яновські А.М.</i> Соціальна відповідальність бізнесу – польська ринкова упередженість .....	524
<i>Бублик М.І.</i> Механізм регулювання техногенних збитків промислових підприємств: логістика рециркулювання як інструмент його застосування .....	530
<i>Хмелецькі М.</i> Маркетинг соціальних медіа в Польщі – ставлення студентів до блогів .....	537
<i>Хмелецькі М.</i> Ключові стимули для соціальної відповідальності бізнесу в Азії .....	544
<i>Крикавський Є.В., Похильченко О.А.</i> Логістичний паспорт країни contra “Логістизація” .....	549
<i>Лорві І.Ф.</i> Стратегічні детермінанти збутової політики на ринку уніфікованої продукції .....	557

Збірник наукових праць

**ВІСНИК**  
Національного університету  
“Львівська політехніка”

*Видається з 1964 р.*

**№ 749**

**ЛОГІСТИКА**

Редактори *Оксана Чернигевич, Галина Клим, Ольга Грабовська*  
Комп'ютерне верстання *Ірини Жировецької, Олени Катачиної, Ірини Чудяк*  
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 06.11.2012. Підписано до друку 25.12.2012.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 48,5. Обл.-вид. арк. 54,9

Наклад 100 прим. Зам. 130198.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки  
*Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 751 від 27.12.2001 р.*

*вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000*  
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136  
vlp.com.ua, ел. пошта: vnr@vlp.com.ua