

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Видається з 1964 р.

№ 811

ЛОГІСТИКА

Відповідальний редактор – д-р екон. наук, проф. Є. В. Крикавський

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2014

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 69 від 25.02.2014 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
(серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.)*

Редакційна колегія:

д-р екон. наук, проф. Є. В. Крикавський (відп. редактор);
д-р екон. наук, проф. Й. М. Петрович (заст. відп. редактора);
д-р екон. наук, проф. Н. І. Чухрай (заст. відп. редактора);
канд. екон. наук Р. М. Вороніна (відп. секретар);
д-р екон. наук, проф. Кузьмін О. Є.;
д-р екон. наук, проф. І. В. Алексєєв;
д-р екон. наук, проф. В. Г. Герасимчук;
д-р екон. наук, проф. Ж. В. Поплавська;
д-р габ., проф. Я. Віктор;
д-р габ., проф. Р. Патора;
д-р екон. наук, проф. О. Г. Мельник;
д-р екон. наук, проф. О. Б. Мних;
д-р екон. наук, проф. В. І. Дубницький;
д-р габ. екон. наук, проф. Г. Собчик;
д-р габ. екон. наук, проф. Л. Сулковскі;
д-р габ. техн. наук, проф. М. Фергш;
д-р екон. наук, проф. А. Магефа;
д-р екон. наук, проф. В. Ф. Лукіних;
д-р техн. наук, проф. К. Кльозе;
д-р екон. наук, доц. Л. А. Янковська;
д-р екон. наук, доц. О. І. Карий;
канд. екон. наук, доц. Г. Б. Гасанов;
канд. екон. наук, доц. М. Ю. Григорак;
канд. екон. наук, доц. О. В. Дейнега;
канд. екон. наук, доц. Л. А. Мороз;
канд. екон. наук, доц. Н. В. Чернописька

Рецензенти:

д-р екон. наук, проф. Б. М. Мізюк (Львівська комерційна академія);
д-р екон. наук, проф. М. А. Козоріз (ІРД НАН України)

Адреса редколегії:

*Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13
e-mail: mmplp@ukr.net*

ЗМІСТ

<i>Антонович М.</i> Логістика в Польщі – синтетичний огляд сучасного стану та перспектив	3
<i>Балик У. О., Колісник М. В.</i> Електронна комерція як елемент системи світового господарства	11
<i>Бондос І.</i> Цінова чутливість польських покупців товарів тривалого використання	20
<i>Височан О. С.</i> Податкові наслідки проведення рекламних акцій для підприємств туризму	28
<i>Войнаровська Г.</i> Сучасні маркетингові концепції в управлінні підприємствами в Польщі. Результати досліджень	36
<i>Воронін В. О., Мамчин М. М., Шемелюк Г. О.</i> Методологічні та методичні підходи до оцінки нерухомості в сучасних умовах	42
<i>Вороніна Р. М., Маргіта Н. О., Карий О. І.</i> Концептуальні засади міської логістики	49
<i>Гвоздь М. Я., Мицько В. І.</i> Проблеми та переваги використання процесного підходу до управління машинобудівними підприємствами	56
<i>Герасимчук В. Г.</i> Споживач і концепція соціально-етичного маркетингу	62
<i>Гжибовська К.</i> Координації діяльності у ланцюжку поставок	69
<i>Гживна З.</i> Характер і сфера логістики забезпечення агломерації	76
<i>Григорова Т. М.</i> Проектування транспортних технологій перевезення пасажирів у приміському сполученні з урахуванням транспортної стомлюваності пасажирів	82
<i>Гурч Л. М., Хмара Л. Є.</i> Розвиток “зеленої логістики” в Україні	86
<i>Данилович-Кропивницька М. Л., Живко З. Б.</i> Становлення мереж як організаційних структур	91
<i>Довбенко В. І.</i> Маркетингова складова розвитку інноваційного підприємства	99
<i>Дриль О. І.</i> Стратегічні напрями розвитку транскордонного співробітництва “Україна-Польща”	110
<i>Дубодєлова А. В., Лісовська Л. С., Малкуш Х. Ю.</i> Впливові чинники купівельної поведінки кінцевих споживачів на туристичному ринку	120
<i>Ємельянов Ш. Ю., Петрушка Т. О., Крет І. З.</i> Рівень технологічного розвитку підприємства як складова його конкурентоспроможності	126
<i>Жук Є. О.</i> Формування механізму управління виробничим потенціалом підприємства	133
<i>Забурмеха Є. М.</i> Маркетинг страхових інновацій	137
<i>Зеленський М. В.</i> Обґрунтування етапів процедури вибору аутсорсера логістичних функцій машинобудівного підприємства	142
<i>Катерна О. К.</i> Інтелектуалізація транспортно-логістичної діяльності в єдиному інформаційному просторі	150
<i>Кіндій М. В., Малиш Я. В.</i> Чинники та їх вплив на формування тарифів на міжнародні вантажні автомобільні перевезення	156
<i>Ковальчук С. В.</i> Концептуалізація маркетингової стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств	162
<i>Копець Г. Р., Рачинська Г. В., Дзюбіна К. О.</i> Удосконалення системи управління персоналом в умовах розвитку вітчизняних підприємств на засадах маркетингу та логістики	168
<i>Косар Н. С., Пилипенко В. М., Кузьо Н. Є.</i> Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в Україні	176
<i>Костюченко Л. В.</i> Дослідження економічного простору логістичної системи	184
<i>Кулик Ю. М.</i> Моделювання в оцінці ризиків та визначення їх впливу на надійність логістичної системи підприємства	190
<i>Лень Т. В.</i> Теоретико-методологічні засади маркетингу персоналу на підприємстві	197
<i>Линник О. О.</i> Запозичення державного сектора в структурі зовнішнього боргу	202
<i>Ліповські М.</i> Наслідки мультимедійних продажів та перспективи для клієнтів та продавців	208
<i>Матвій І. Є., Віхоть Т. А.</i> Деякі аспекти управління проектами у логістичній сфері	215
<i>Михальчишин Н. Л.</i> Перешкоди для реалізації порівняльної функції конкуренції у національній економіці	221
<i>Мірошник Р. О., Семін І. Є.</i> Функціональні стратегії промислового підприємства з іноземним капіталом	227
<i>Мних О. Б.</i> Фундаментальні зміни на європейському конкурентному ринку авіапослуг і необхідність упровадження якісних змін у діяльності українських авіакомпаній у контексті інтеграції України у спільний авіаційний простір	233
<i>Молчанова К. М.</i> Аспекти впровадження технології e-freight	241
<i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Інформаційна логістика в туризмі: сутність поняття, мета і завдання	247

<i>Неуров І. В.</i> Маркетингова логістика: історичні аспекти та перспективи розвитку.....	253
<i>Онищук Н. В.</i> Формування туристичних центрів у контексті просування внутрішнього турпродукту.....	259
<i>Павлишин І., Гадась Л., Стаховяк А.</i> Характеристика використання методології SMED на прикладі друкарні.....	266
<i>Попко О. В., Мальчик М. В.</i> Сучасна парадигма стартапів у бізнесі.....	275
<i>Равські М.</i> Стратегії, спрямовані на клієнтів польських підприємств – результати дослідження	280
<i>Райко Д. В.</i> Розвиток стратегічного управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства	287
<i>Решетнікова І. Л., Решетнікова Г. С.</i> Диференціація торговельних марок на основі їх національної ідентичності.....	293
<i>Рудницька О. М., Марків І. В.</i> Інвестиційна привабливість підприємств	299
<i>Рудницька О. М., Шпитко І. З.</i> Інноваційна діяльність підприємств в Україні та шляхи її покращення	305
<i>Русановська О. А.</i> Методика ідентифікації логістичного центру відповідальності	310
<i>Савченко Ю. Т.</i> Формування стратегії розвитку машинобудівних підприємств у ланцюгу поставок.....	316
<i>Самойленко К. В.</i> Забезпечення корисності туристичного продукту через використання складових інформаційної логістики	325
<i>Селюченко Н. Є., Масюк В. М.</i> Взаємозв'язок між кризами та ризиками підприємства	331
<i>Семирак О. С.</i> Оцінювання характеристик ринку продукції автомобілебудування в Україні	340
<i>Скіцько В. І.</i> Інформаційні ризики логістичних систем	347
<i>Скурська В. А.</i> Побудова мотиваційного механізму управління трудовим потенціалом підприємства.....	357
<i>Собчик Г.</i> Нові споживчі тенденції ХХІ століття та їхні ринкові наслідки	361
<i>Стояновський А. Р.</i> Методичні підходи до формування інформаційного забезпечення моніторингу реалізації інноваційних проєктів у межах інноваційних структур	367
<i>Суслова Т. О.</i> Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України	381
<i>Хадріан П.</i> Планування маркетингової діяльності середніх і великих підприємств (результати дослідження).....	389
<i>Хованець Х., Ваишкелевіч В.</i> Обмеження у побудові сильного бренда	396
<i>Чухрай Н. І., Матвій С. І.</i> Перепроектування логістичних бізнес-процесів у ланцюгах поставок	403
<i>Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Кошкалда А. О.</i> Маркетингові дослідження специфіки діяльності надавачів послуг експрес-доставки вантажів.....	414
<i>Шкварчук Л. О., Цікайло М. А.</i> Аналіз діяльності кредитних спілок на ринку фінансових послуг України.....	422
<i>Шкварчук Л. О.</i> Оцінювання стану кон'юнктури фінансового ринку.....	426
<i>Юськів Б. М., Юськів В. М.</i> Особливості реалізації логістичної концепції функціонування автосервісного підприємства	432
<i>Фалович В. А.</i> Складське господарство в ланцюгу поставок: між витратами та корисністю	438
<i>Якимішин Л. Я.</i> Специфіка ланцюгів поставок органічної продукції.....	446

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 811

ЛОГІСТИКА

Редактори *Галина Клим, Оксана Чернигевич*
Комп'ютерне верстання *Наталії Максимюк, Ірини Жировецької*
Художник-дизайнер *Маріанна Рубель-Кадирова*

Здано у видавництво 08.12.2014. Підписано до друку 29.12.2014.

Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 51,3. Обл.-вид. арк. 30,7.

Наклад 100 прим. Зам. 150141/152717.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vnr@vlp.com.ua