

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради –
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

Засновано 1964 р.

№ 846

СЕРІЯ:
ЛОГІСТИКА

*Присвячується
200-літтю Львівської політехніки*

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2016

У збірнику наукових праць опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій всіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

**Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 20 від 23.02.2016 р.)**

**Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
(серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.)**

Редакційно-видавнича рада Національного університету “Львівська політехніка”:
проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);
О. Я. Юрків (відповідальний секретар)

Редакційна колегія серії “Логістика” :

проф., д-р екон. наук Є. В. Крикавський (відп. редактор);
проф., д-р екон. наук Й. М. Петрович (заст. відп. редактора);
проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (заст. відп. редактора);
доц., канд. екон. наук Н. Ю. Глинський (відп. секретар);
проф., д-р екон. наук І. В. Алексєєв;
проф., д-р екон. наук М. Васелевський (Польща);
проф., д-р габ. Я. Віктор (Польща);
доц., канд. екон. наук Г. Б. Гасанов (Азербайджан);
проф., д-р екон. наук В. Г. Герасимчук;
доц., канд. екон. наук М. Ю. Григорак;
доц., канд. екон. наук О. В. Дейнега;
проф., д-р екон. наук В. І. Дубницький;
доц., д-р екон. наук О. І. Карий;
проф., д-р наук К. Кльозе (ФРН);
проф., д-р екон. наук О. Є. Кузьмін;
проф., д-р наук А. Магефа (ФРН);
проф., д-р екон. наук О. Г. Мельник;
проф., д-р екон. наук О. Б. Мних;
доц., канд. екон. наук Л. А. Мороз;
проф., д-р екон. наук Р. Патора (Польща);
проф., д-р екон. наук Ж. В. Поплавська;
проф., д-р габ. Г. Собчик (Польща);
проф., д-р габ. Л. Сулковські (Польща);
проф., д-р габ. М. Фертш (Польща);
доц., канд. екон. наук Н. В. Чернописька;
проф., д-р екон. наук Л. А. Янковська

Входить до переліку фахових наукових видань (економічні науки), затвердженого МОН України

*Адреса редколегії:
Національний університет “Львівська політехніка”
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13
e-mail: mtmlp@ukr.net*

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями
автори відповідають персонально*

ЗМІСТ

<i>Antonowicz M.</i> Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego z uwzględnieniem drogi wodnej E-40.....	3
<i>Андрійчук Ю. А.</i> Зарубіжний досвід мотивації персоналу в розрізі японської моделі.....	11
<i>Біловодська О. А., Сигида Л. О.</i> Маркетингова політика розподілу: принципи управління та показники ефективності	16
<i>Бочко О. Ю.</i> Визначення рівня ефективності маркетингової діяльності на короткостроковий період.....	21
<i>Ванькович Л. Я.</i> Класифікація дифузії результатів інноваційної діяльності підприємств.....	25
<i>Wasielewski M.</i> Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji.....	31
<i>Вербицька Г. Л.</i> Особливості маркетингової підтримки інновацій вітчизняних промислових підприємств в умовах міжнародних економічних відносин	36
<i>Гальків Л. В., Миськів Г. В.</i> Фінансове забезпечення ринку освітніх послуг як чинник розвитку людського потенціалу	42
<i>Гурч Л. М.</i> Маршрутизація перевезень з використанням новітніх технологій	48
<i>Довгунь О. С.</i> Трендові аспекти управління витратами та контролінгу на підприємствах	54
<i>Захарчин Г. М., Соболь І. Б.</i> Оцінювання ефективності персоналу промислового підприємства на засадах маркетингу	62
<i>Іванова М. І.</i> Етапи формування логістичної системи.....	67
<i>Капраль О. Р.</i> Теоретико-методичні підходи до вивчення сутності поняття “Державна політика стимулювання інвестиційної діяльності комерційних банків”	73
<i>Крикавський Є. В., Наконечна Т. В.</i> Від холодної логістики до ланцюгів холодних поставок	79
<i>Kudelska I.</i> Zastosowanie sztucznych sieci neuronowych podczas rozmieszczenia towarów w magazynie sztukowym.....	85
<i>Limański A.</i> Funkcjonownie i rozwój organizacji sieciowych.....	92
<i>Лісовська Л. С., Гринів Н. Т.</i> Забезпечення синергізму інноваційних процесів на підприємстві	103
<i>Маргіта Н. О., Криницька М. Ю.</i> Особливості управління логістичними ризиками на вітчизняних підприємствах та підходи до їх оцінки	110
<i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Методика оцінювання туристичного брендингу дестинацій.....	120
<i>Петрович Й. М.</i> Модернізація промислових підприємств як важлива передумова підвищення їх технічного рівня і ефективності функціонування.....	126
<i>Пилипчук В. П., Данніков О. В., Івасько І. М.</i> Діагностика товарного ринку в умовах глобалізації вітчизняного бізнесу	132
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Контрверсії розвитку теплової електрогенерації в Україні	142
<i>Скворцов І. Б., Загорецька О. Я., Гришко В. А.</i> Складові цін виробників.....	150
<i>Солнцев С. О., Жигалкевич Ж. М.</i> Розвиток ринкових відносин на основі квазіінтеграції	159
<i>Струтинська Л. Р., Андрусів С. В.</i> Критерії оцінювання ефективності технології водопідготовки водойм громадського використання	165
<i>Фігун Н. В., Дзелендзяк Ю. А.</i> Імітаційне моделювання зовнішньої та внутрішньої логістики медичного закладу	171
<i>Szymonik A.</i> Zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego.....	178
<i>Шуляр Р. В.</i> Інструменти оцінювання ефективності, гнучкості та адаптивності управління якістю підприємств.....	185
<i>Яструбський М. Я.</i> Фінансове забезпечення автономних дослідницьких ВНЗ України в умовах реформування.....	191
<i>Кобилух О. Я.</i> Тенденції та перспективи розвитку формату self storage в Україні.....	197
<i>Мних О. Б.</i> Якісні зміни ринкового та інвестиційного середовища вітчизняних підприємств і маркетингові проблеми розвитку їх діяльності на внутрішньому і закордонних ринках збуту	204
<i>Вороніна Р. М.</i> Адаптація найкращого досвіду міської логістики для українських міст (аналіз досліджень та проектів міської логістики країн ЄС)	214

CONTENTS

<i>Antonowicz M.</i> Prospects for the development of intermodal transport including waterway E-40	3
<i>Andriychuk Y.</i> Foreign experience in staff motivation by Japanese model	11
<i>Bilovodska O., Syhyda L.</i> Marketing distribution policy: principles of management and performance indicators	16
<i>Bochko O.</i> Determining the level of efficiency of marketing activity in the short run	21
<i>Vankovych L.</i> The classification of diffusion of results of innovative activity	25
<i>Wasielewski M.</i> Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji	31
<i>Verbytska H.</i> Features of marketing of the innovation support of domestic industrial enterprises in the conditions of international economic relations	36
<i>Halkiv I., Myskiv G.</i> Financial provision of education market as a factor of development human potential	42
<i>Hurch L.</i> Routing transportation with advanced technology	48
<i>Dovhun O.</i> Trend aspects of costs and controlling at enterprises	54
<i>Zakharchyn G., Sobol I.</i> Personnel efficiency assessment of the industrial enterprise on the principles of marketing	62
<i>Ivanova M.</i> Stages of formation of the logistics system	67
<i>Kapral O.</i> Theoretical and methodological approaches to studying the essence of the concept of “state policy stimulating investment activity of commercial banks”	73
<i>Krykavskyy Y., Nakonechna T.</i> From cold logistics to cold supply chains	79
<i>Kudelska I.</i> Using artificial neural networks during allocating goods in warehouse	85
<i>Limański A.</i> Functioning and development of network organizations	92
<i>Lisovska I., Gruniv N.</i> Providing synergy of the innovation processes in the enterprise	103
<i>Marhita N., Krynutska M.</i> Logistics risks management of enterprises and approaches to their assessment	110
<i>Muzychenko-Kozlovs'ka O.</i> Methodology of evaluation of tourism branding of destinations	120
<i>Petrovych Y.</i> Modernization of industrial enterprises as an important precondition for raising their technical level and efficiency	126
<i>Pilipchuk V., Dannikov O., Ivasko I.</i> Diagnostic product market in the context of globalization of domestic business	132
<i>Rykovanova I., Taranskyi I., Donets D.</i> The controversy of Ukrainian heat energy generation	142
<i>Skvortsov I., Zahoretska O., Grishko V.</i> The constituent elements producer price	150
<i>Solntsev S., Zhygalkevych Z.</i> Market relations development on a quasi-integration basis	159
<i>Strutinska L., Andrusiv S.</i> Criteria of estimation of efficiency of technology of water supply of reservoirs of the public use	165
<i>Fihun N., Dzelendzyak Y.</i> The simulation modeling of external and inner logistics of medical institution	171
<i>Szymonik A.</i> Conditioning of food safety functioning	178
<i>Shulyar R. V.</i> Tools of evaluation of effectiveness, flexibility and adaptivity of enterprise quality management	185
<i>Yastrubskyy M.</i> Financial support of autonomous research institutions of Ukraine in the conditions of reforming	191
<i>Kobylyukh O.</i> Trends and development prospects self storage	197
<i>Mnykh O.</i> Qualitative changes in market and investment environment of domestic enterprises and marketing of their problem of domestic and foreign markets sales	204
<i>Voronina R.</i> The adaptation of urban logistics best practices for Ukrainian cities	214