

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради –
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

Засновано 1964 р.

№ 863

**СЕРІЯ:
ЛОГІСТИКА**

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2017

УДК 339.188.4

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та працівників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлено сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптацію до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовано методи маркетингового та логістичного управління, розглянуто механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій усіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”
(протокол № 26 засідання від 20.06.2017 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
(серія КВ №13038 – 1922Р від 20.07.2007 р.)*

Редакційно-видавнича рада Національного університету “Львівська політехніка”:

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);

О. Я. Юрків (відповідальний секретар)

Редакційна колегія серії “Логістика”:

Крикавський Є. В., д-р екон. наук, проф., відп. ред.;

Петрович Й. М., д-р екон. наук, проф., заст. відп. ред.;

Чухрай Н. І., д-р екон. наук, проф., заст. відп. ред.;

Глинський Н. Ю., канд. екон. наук., доц., відп. секретар;

Алексеев І. В., д-р екон. наук, проф.;

Васелевський М., д-р екон. наук, проф., Республіка Польща;

Віктор Я., д-р габ., проф., Республіка Польща;

Гасанов Г. Б., канд. екон. наук, доц., Азербайджан;

Герасимчук В. Г., д-р екон. наук, проф.;

Григорак М. Ю., канд. екон. наук, доц.;

Дейнега О. В., канд. екон. наук, доц.;

Дубницький В. І., д-р екон. наук, проф.;

Карий О. І., д-р екон. наук, доц.;

Кльозе К., д-р наук, проф., ФРН;

Кузьмін О. Є., д-р екон. наук, проф.;

Магефа А., д-р наук, проф., ФРН;

Мельник О. Г., д-р екон. наук, проф.;

Мних О. Б., д-р екон. наук, проф.;

Мороз Л. А., канд. екон. наук, доц.;

Патора Р., д-р екон. наук, проф., Республіка Польща;

Поплавська Ж. В., д-р екон. наук, проф.;

Собчик Г., д-р габ., проф., Республіка Польща;

Сулковські Л., д-р габ., проф., Республіка Польща;

Фертш М., д-р габ., проф., Республіка Польща;

Чорнописька Н. В., канд. екон. наук, доц.;

Янковська Л. А., д-р екон. наук, проф.

Входить до переліку наукових фахових видань з економіки, затвердженого МОН України

Адреса редколегії:

Національний університет “Львівська політехніка”

вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13

logistyka.nulr@gmail.com

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями
автори відповідають персонально*

ЗМІСТ

<i>Афтаназів І. С., Струтинська Л. С., Андрусів С. В.</i> Оптимізація територіального розміщення логістичних центрів та технопарків.....	3
<i>Бек О. М., Петецький І.</i> LEAN-менеджмент як інноваційний підхід до управління виробництвом.....	12
<i>Ванькович Л. Я.</i> Побудова системи альтернативних підходів до коригування процесу дифузії результатів інноваційної діяльності підприємств	17
<i>Вербицька Г. Л., Пишк-Ковальська О. О.</i> Удосконалення методу оцінювання ризиків житлового будівництва в умовах міжнародних економічних відносин	25
<i>Горбаль Н. І., Заремба М. М., Романишин С. Б.</i> Основні проблеми функціонування ПАТ “Укрзалізниця” та рекомендовані шляхи їх вирішення	34
<i>Гронська Н. С.</i> Напрями визначення викликів функціоналізму в системі менеджменту підприємницької діяльності	42
<i>Захарчин Г. М., Гладун О. С.</i> Професійна мобільність персоналу як складова адаптаційної політики підприємства	51
<i>Казарян А. А., Сударкіна С. П.</i> Аналіз особливостей фінансової звітності на підприємствах малого та середнього бізнесу	57
<i>Капраль О. Р.</i> Вплив банківської системи на економіку країни	63
<i>Касян С. Я.</i> Взаємодія е-логістики та маркетингових комунікацій високотехнологічних підприємств у площині дистрибуції цінностей до споживачів	68
<i>Кіндій М. В., Гринів Н. Т., Білоконний І. О.</i> Проблема масштабування та персоналізації PR-заходів підприємства	77
<i>Кіржецький Ю. І., Ріжко Л. І., Кіржецька М. С.</i> Функції галузевого лобіювання як елемент організаційно економічного механізму взаємодії бізнесу та влади	82
<i>Копець Г. Р., Дзюбіна А. В., Урікова О. М.</i> Логістичні аспекти управління енерговитратами у комунальній економіці	88
<i>Косар Н. С., Гап’як Т. М., Федунь М. Р.</i> Напрями реалізації концепції екологічного маркетингу в умовах соціалізації економіки	94
<i>Крикавський Є. В., Костюк О. С., Шандрівська О. Є.</i> Відповідальне поводження з твердими побутовими відходами: парадигми та контраверсії	101
<i>Леонова С. В., Довба М. О., Сопільник Л. І.</i> Дослідження впливу людського чинника на ефективність робочого процесу	110
<i>Мамчин М. М., Патора Р.</i> Підхід до раціоналізації регіонального розвитку продуктивних сил України	119
<i>Маргіта Н. О., Криницька М. Ю.</i> Інноваційні інструменти ідентифікації потужності логістичної системи виробничого підприємства	124
<i>Нейчук-Хрущ М. Б., Гнилянська Л. Й., Притула О. М., Шеремета Б. О.</i> Комплексні рішення у сфері ефективної комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності підприємств	134
<i>Петрик І. В.</i> Реінжиніринг підвищення ефективності мережі поставок	143
<i>Потапова Н. А.</i> Формування підсистеми управління взаємодією з клієнтами у збутовій агрологістиці аграрних підприємств	150
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Вітрова електрогенерація: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні.....	159
<i>Руда М. В., Боднар Т. О.</i> Роль електронного обміну даними у розвитку міжнародної логістики: глобальні тренди	168

<i>Русановська О. А., Висоцький М.</i> Прийняття стратегічних логістичних рішень у стохастичних ринкових умовах	178
<i>Савченко Ю. Т.</i> Дослідження маркетингових каналів розподілу на ринку систем протипожежного захисту	185
<i>Ситник Й. С.</i> Модель механізму інтегрування складових систем менеджменту підприємств на засадах інтелектуалізації управління	192
<i>Стець О. М.</i> Створення цінності для клієнта	204
<i>Фалович В. А.</i> Структурування ланцюга поставок у контексті ідентифікації джерел формування емерджентних властивостей	213
<i>Юськів В. М., Сороківський О. І., Соколовський І. Б.</i> Системи матеріального забезпечення діяльності автосервісного підприємства вантажних автомобілів	233
<i>Якимишин Л. Я.</i> Формування ланцюга поставок на основі ідентифікації споживчих потреб	245
<i>Мороз М.</i> Причини, методи та ефекти блокування online-реклами	259
<i>Раганович К., Скловська М.</i> Маркетинг інвестиційного потенціалу міста. На прикладі Любліна, Польща	267
<i>Бучинська Н.</i> Соціальні медіа як елемент у комунікаційному процесі брендів.....	273
<i>Кудлак І., Огурек В.</i> Вплив КСВ на сучасні корпорації – приклади з Польщі	279
<i>Мариняк А.</i> Економічні, екологічні, маркетингові і логістичні ефекти інтелектуального капіталу в результаті імплементації “зелених” ланцюгів поставок	285
<i>Смалей О.</i> Способи прийняття рішень про купівлю представниками покоління Z та покоління Y – порівняльний аналіз	295

CONTENTS

<i>Aftanaziv I. S., Strutynska L. S., Andrusiv S. V.</i> Optimization spatial distribution logistics centers and technology parks.....	3
<i>Bek O. M., Petecki I.</i> LEAN-management as an innovative approach to production management.....	12
<i>Vankovych L.</i> Building a system of alternative approaches to adjusting the diffusion of enterprise innovational activity results.....	17
<i>Verbytska H. L., Pchuk-Kovalska O. O.</i> Improving the risk assessment method of residential construction in the conditions of international economic relations.....	25
<i>Horbal N. I., Zaremba M. M., Romanyshyn S. B.</i> Main problems of pjsc “ukrzaliznytsia” functioning and recommended solutions.....	34
<i>Gronska N. S.</i> Approaches of functionalism challenges determination in the system of management of business activity.....	42
<i>Zakharchyn H.M, Hladun S. O.</i> Professional mobility to the personnel as constituent of adaptationpoliticians of enterprise.....	51
<i>Kazarian A. A., Sudarkina S. P.</i> The analysis of features of the financial statements for small and medium enterprises.....	57
<i>Kapral O.</i> Effect of the banking system on the economy.....	63
<i>Kasian S. Y.</i> Interaction of e-logistics and marketing communications of the high-tech enterprises in the plane of distribution of values to customers.....	68
<i>Kindij M. V., Hryniv N. T., Bilokonnyy I. O.</i> Calibration and personalization problems of using pr-instrumens in modern market.....	77
<i>Kirzhetsky Yu. I., Rizhko L. I., Kirzhetska M. S.</i> Functions sector lobbying as an element organizational and economic mechanism of interaction between business and government.....	82
<i>Kosar N., Hapiak T., Fedun M.</i> Directions implementing the concept of ecological marketing in conditions of socialization of the economy.....	88
<i>Kopets G., Dzyubina A., Urikova O.</i> Logistic aspekts energy costs management in municipal economic.....	94
<i>Krykavsky Y., Kostyuk O., Shandrivska O.</i> Responsible of solid waste: paradigm and kontraversing.....	101
<i>Leonova S. V., Dovba M. O. , Sopilnyk L. I.</i> Research of human factor impact on the work process efficiency.....	110
<i>Mamchyn M. M., Patora R.</i> Approach to regional development rationalization of productive forces in Ukraine.....	119
<i>Marhita N., Krynicka M.</i> The innovative tools of industrial enterprise logistics system power identification.....	124
<i>Naychuk-Khrushch M., Prytula O., Sheremeta B.</i> Complex solutions in efficient commercialization of intellectual activity enterprises.....	134
<i>Petryk I.</i> Reengineering of improving the efficiency of the supply chain.....	143
<i>Potapova N. A.</i> Formation of the subsystem of customer relationship in the agrilogistics of sales in agrarian enterprises.....	150
<i>Ruda M. V., Bodnar T. O.</i> Role of electronic data interchange in international logistics development: global trends.....	159
<i>Rusanovska O., Wysocki M.</i> Adoption of strategic logistics solutions in stochastic market conditions.....	168

<i>Rykovanova I. S., Taranskyy I. P., Donets D. M.</i> Wind power generation: world experience and prospects of development in Ukraine.	178
<i>Savchenko J.</i> Research of marketing distribution channels at fire protection systems market.	185
<i>Sytmyk I. S.</i> A model of mechanism of integration of the component systems of management of enterprises is on the basis of intellectualization of management.	192
<i>Stets O. M.</i> Creating value for customers.	204
<i>Falovych V. A.</i> Structuring of the supply chain identification in the context sources of emergent properties.	213
<i>Yuskiv V. M., Sorokivskyi O. I., Sokolovsky I. B.</i> System of auto material security service enterprise trucks.	233
<i>Yakymyshyn L. Ya.</i> Formation of supply chain on the basis of consumer needs identification.	245
<i>Moroz M.</i> Reason, methods and effects of online ad blocking.	259
<i>Raganowicz K., Sklodowska M.</i> Marketing the investment potential of the city. Case of Lublin, Poland.	267
<i>Buczyńska N.</i> Social media as an element in the communication process of brands.	273
<i>Kudlak I., Ogórek W.</i> CSR influence on modern corporations – examples from Poland.	279
<i>Maryniak A.</i> Economic, environmental, marketing and logistic effects of intellectual capital resulting from the implementation of green supply chains.	285
<i>Smalej O.</i> Styles of making purchasing decisions by consumers from Z generation and Y generation – comparative analysis.	295