

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

# ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради –  
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

*Засновано 1964 р.*

**№ 892**

**СЕРІЯ:**

**ЛОГІСТИКА**

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2018

#### **УДК 339.188.4**

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорського-викладацького складу та працівників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та закордонних вищих навчальних закладів, в яких висвітлено сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптацію до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовано методи маркетингового та логістичного управління, розглянуто механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій усіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”  
(протокол № 41 засідання від 26.02.2018 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
(серія КВ №13038 – 1922Р від 20.07.2007 р.)*

#### **Редакційно-видавнича рада Національного університету “Львівська політехніка”:**

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);  
Л. О. Башко (відповідальний секретар)

#### **Редакційна колегія серії “Логістика”:**

Крикавський Є. В., д-р екон. наук, проф., відп. ред.;  
Петрович Й. М., д-р екон. наук, проф., заст. відп. ред.;  
Глинський Н. Ю., канд. екон. наук., доц., відп. секретар;  
Алексеев І. В., д-р екон. наук, проф.;  
Васелевський М., д-р екон. наук, проф., Республіка Польща;  
Віктор Я., д-р габ., проф., Республіка Польща;  
Косар Н. С., канд. екон. наук., доц.,  
Карий О. І., д-р екон. наук, проф.;  
Кузьмін О. Є., д-р екон. наук, проф.;  
Мельник О. Г., д-р екон. наук, проф.;  
Мних О. Б., д-р екон. наук, проф.;  
Мороз Л. А., канд. екон. наук, доц.;  
Поплавська Ж. В., д-р екон. наук, проф.;  
Собчик Г., д-р габ., проф., Республіка Польща;  
Сулковські Л., д-р габ., проф., Республіка Польща;  
Фертш М., д-р габ., проф., Республіка Польща;  
Чорнописька Н. В., канд. екон. наук, доц.;  
Янковська Л. А., д-р екон. наук, проф.

**Входить до переліку наукових фахових видань з економіки, затвердженого МОН України**

#### **Адреса редколегії:**

*Національний університет “Львівська політехніка”  
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13  
logistyka.nulpr@gmail.com*

*За можливі технічні збіги з іншими науковими працями  
автори відповідають персонально*

## ЗМІСТ

<i>Антонюк К. І.</i> Проблеми логістичного забезпечення безпеки споживання.....	3
<i>Афтаназів І. С., Струтинська Л. Р., Андрусів С. В.</i> Проблеми створення і ефективної діяльності екологічних харчових і переробних підприємств малого та середнього бізнесу на теренах західної України.....	10
<i>Босенко О. Ю.</i> Дослідження еволюції поняття “бренд” в контексті розвитку суспільства .....	19
<i>Бочко О. Ю., Якимичин Л. Я.</i> Вплив соціальних мереж на процес купівлі-продажу: орієнтація на економію часу, ресурсу .....	25
<i>Бублик М. І., Копач Т. М.</i> Розвиток молодіжного лідерства в структурі інноваційних стратегій розвитку закладів вищої освіти.....	32
<i>Герасимчук В. Г.</i> Маркетингова складова “дорожньої карти” розвитку зовнішньої торгівлі .....	38
<i>Гладкова О. В.</i> Місце фінансового контролінгу в управлінні фінансовими потоками в логістичних системах .....	49
<i>Дейнега О. В., Дейнега І. О.</i> Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання .....	56
<i>Демків Я. В., Прокопишин-Рашкевич Л. М.</i> Цифрова трансформація торгівлі: стан та тенденції в Україні і світі .....	64
<i>Ілляшенко С. М., Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю. С.</i> Управління знанням університету в контексті концепції його інноваційного розвитку .....	72
<i>Карп’як А. О.</i> Ринок інформаційних технологій в Україні та світі .....	80
<i>Касян С. Я., Шостек Д.</i> Забезпечення цифрового інтегрування логістичних потоків між підприємствами в Україні і Польщі .....	90
<i>Качуровський С. В.</i> Сучасні тренди E-COMMERCE в логістиці.....	100
<i>Кисіолек А., Карий О., Прокопенко О.</i> Дослідження онлайн маркетингу у вищих освітніх закладах Польщі та України .....	105
<i>Ковінько О. М., Ковальчук С. В., Шевченко Н. О.</i> Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств .....	114
<i>Копець Г. Р., Гербут М. В.</i> Маркетингові аспекти підвищення конкурентоспроможності шляхом застосування системи управління об’єктами рекреаційно-туристичної сфери в Україні .....	121
<i>Корольков В. В., Литвин К. В.</i> Інтелектуалізація Інтернет-середовища та новий інструментарій для дослідження споживчого попиту .....	127
<i>Литвиненко С. Л., Литвиненко Л. Л.</i> Визначення економіко-технологічних інструментів оптимізації діяльності авіакомпанії при мультимодальній доставці негабаритних вантажів .....	134
<i>Мальчик М. В., Оплачко І. О.</i> Механізм антикризового управління діяльністю промислових підприємств з урахуванням організації рефлексивних впливів.....	140
<i>Мамчин М. М., Фуртак І. І., Паробецька І. М.</i> Організація служби управління госпітальною допомогою .....	149
<i>Михайлик Н. І., Кузяк В. В.</i> Аналіз логістичних процесів: економічний аспект .....	160
<i>Попко О. В.</i> Ідентифікація особливостей міжнародних систем управління якістю продукції, які діють в Україні.....	165
<i>Посилкіна О. В., Мала Ж. В.</i> Дослідження тенденцій розвитку аптечних мереж в Україні і факторів їх конкурентоспроможності .....	171
<i>Потапова Н. А.</i> Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації.....	179
<i>Терлецька В. О.</i> Маркетингова та логістична діяльність автомобілебудівних підприємств .....	189
<i>Хадріан П.</i> Оцінка координації елементів комплексу маркетингу. Результати дослідження .....	196
<i>Чипак А. А., Кузьо Н. Є., Косар Н. С.</i> Обґрунтування напрямів покращання маркетингової діяльності вітчизняних виробників кухонних меблів (на прикладі ТЗОВ “Діюліні”).....	203

<i>Шандрівська О. Є., Якимішин Л. Я.</i> Дослідження глобального ринку логістичних послуг: світові тенденції та вплив на Україну .....	212
<i>Фігун Н. В., Пастернак О. І.</i> Концепція маркетингу територій в розвитку зеленого туризму.....	222
<i>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</i> Маркетингова оцінка детермінант регіональних сегментів світового ринку ресторанних послуг.....	228
<i>Гронська Н. С.</i> Квантифікація інтеграційного менеджменту.....	239
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Управління ризиком у логістичній системі через систему страхового захисту.....	246
<i>Чорнописька Н. В., Стасюк К. З.</i> Професійний портрет логіста: маркетингові дослідження.....	256
<i>Мних О. Б.</i> Експортна стратегія і тренди розвитку маркетингової діяльності підприємств в умовах відкритої економіки України .....	262
<i>Глинський Н. Ю.</i> Місцеве самоврядування як активний суб'єкт господарювання.....	272
<i>Antonowicz M.</i> Korytarze dla nowego jedwabnego szlaku z udziałem Ukrainy i Polski – perspektywy rozwoju .....	279

## CONTENTS

<i>Antoniuk K. I.</i> Problems of logistic providing of consumption safety .....	3
<i>Aftanaziv I. S., Strutinska L. R., Andrusiv S. V.</i> Problems of creation and effective activity environmental food and processing enterprises of small and medium business on terenes western Ukraine.....	10
<i>Boyenko O. Yu.</i> Evolution examination “brand” in the context of the development of society .....	19
<i>Bochko O. Yu., Yakymyshyn L. Ya.</i> Effect of social networks on the process of purchase and sale: focus on saving of time and resource.....	25
<i>Bublyk M. I., Kopach T. M.</i> Development of youth leadership in the structure of innovational strategies for development of higher education institutions .....	32
<i>Gerasymchuk V. G.</i> Marketing complex of “road card” development of foreign trade .....	38
<i>Gladkova O. V.</i> Location of financial controlling in financial flows’ management of logistics systems .....	49
<i>Deineha O. V., Deineha I. O.</i> Entropy in the activity of the enterprise: the content and the main approaches to evaluation.....	56
<i>Demkiv Y. V., Prokopyshyn-Rashkevych L. M.</i> Digital transformation of trade: state and trends in Ukraine and the world .....	64
<i>Illiashenko S. M., Illiashenko N. S., Shipulina Y. S.</i> University knowledge management in the context of its innovative development concept .....	72
<i>Karpiak A. O.</i> Market of information technology in ukraine and the world .....	80
<i>Kasian S. Ya., Szostek D.</i> The ensuring of digital integration of logistic flows between enterprises in ukraine and Poland.....	90
<i>Kachurovskiy S. V.</i> Current trends of e-commerce in logistics.....	100
<i>Kisiolek A., Karyy O., Prokopenko O.</i> Online marketing of higher education institutions of Poland and the Ukraine in the light of research.....	105
<i>Kovinko O. M., Kovalchuk S. V., Shevchenko N. O.</i> Brand management in competitiveness of enterprises .....	114
<i>Kopets G. R., Herbut M. V.</i> Marketing aspects of achieving global sustainable competitiveness of recreational destinations through destination management in Ukraine.....	121
<i>Korolkov V. V., Litvin K. V.</i> The internet environment intellectualization and new tools for investigation the consumer demand.....	127
<i>Lytvynenko S. L., Lytvynenko L. L.</i> Determination of economic and technological tools for optimization of airline’s activity in multimodal delivery of oversized cargoes .....	134
<i>Malchyk M. V., Oplachko I. O.</i> The industrial enterprises crisis management mechanism considering the performance of reflexive influences .....	140
<i>Mamchyn M. M., Furtak I. I., Parobecka I. M.</i> Organization of hospital management services.....	149
<i>Mykhailyk N. I., Kuziak V. V.</i> Analysis of logistic processes: the economic aspect .....	160
<i>Popko O. V.</i> The identification of the peculiarities of international quality products management systems working in Ukraine.....	165
<i>Posylkina O. V., Mala Zh. V.</i> Research of trends in pharmaceutical networks development in Ukraine and factors of their competitiveness .....	171
<i>Potapova N. A.</i> Smart-logistics: conceptual principles and practice of realization .....	179
<i>Terletska V. O.</i> Marketing and logistic activities of automotive enterprises .....	189
<i>Hadrian P.</i> Assessment of the co-ordination of marketing tools. Results of research.....	196

<i>Chypak A. A., Kuzo N. Ye., Kosar N. S.</i> Definition of directions for improving marketing activity of domestic manufacturers of kitchen furniture (based on “diolini” llc example) .....	203
<i>Shandrivska O. Ye., Yakymyshyn L. Ya.</i> Investigation of global market of logistics services: world trends and impact on Ukraine .....	212
<i>Fihun N. V., Pasternak O. I.</i> The concept of marketing places in the development of green tourism .....	222
<i>Vovchanska O. M., Ivanova L. O.</i> Marketing assessment of determinants of regional segments of the world market of restaurant services .....	228
<i>Gronska N. S.</i> Qualification of integrational management .....	239
<i>Rykovanova I. S., Taranskyi I. P., Donets D. M.</i> Risk management in logistics system through the insurance protection systems .....	246
<i>Chornopyska N. V., Stasiuk K. Z.</i> Professional logistician’s portrait: marketing research.....	256
<i>Mnykh O. B.</i> Export strategy and trends of development of marketing activities of enterprises in the conditions of the open economy of Ukraine.....	262
<i>Hlynskyy N. Yu.</i> Local self-government as an active economic entity .....	272
<i>Antonowicz M.</i> Corridors for a new silk road with the participation of Ukraine and Poland – prospects for development.....	279