

ISSN 0321-0499

Editor-in-Chief  
Mariana Kitsa

Вісник Національного університету  
“Львівська політехніка”:

# ЖУРНАЛІСТИКА

Bulletin of Lviv Polytechnic National University:

**journalism**

**Number 2**



Founder and Publisher  
Lviv Polytechnic  
National University

2 0 2 1

Bulletin of Lviv Polytechnic  
National University:  
**journalism**  
Number 2

2 0 2 1

**Founder and Publisher**

Lviv Polytechnic National University

**Address for contacts:**

Lviv Polytechnic National University  
12, S. Bandery Str., Lviv, 79013, Ukraine  
E-mail: sarch@gmail.com

**Lviv Polytechnic  
Publishing House**

4, F. Kolessy Str., Lviv, 79013, Ukraine  
Tel.: +38 032 258 4100  
vlp@vlp.com.ua; http://vlp.com.ua

**Printing Center of Lviv Polytechnic  
Publishing House**

4, F. Kolessy Str., Lviv, 79013, Ukraine  
Tel.: +38 032 258 4100

© Lviv Polytechnic National University, 2021

●  
Науковий журнал  
**Вісник Національного університету  
"Львівська політехніка":  
журналістика**

№2 (2) • 2021

Виходить двічі на рік з 2021 року.

**Засновник і видавець**

Національний університет "Львівська політехніка"

**Контактна адреса:**

Національний університет "Львівська політехніка"  
вул. С. Бандери, 12, Львів, 79013, Україна  
e-mail: sarch@lpnu.ua

Мови видання українська та англійська

<http://doi.org/10.23939/sjs2021.01>

Свідоцтво про державну реєстрацію  
друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 24755-14695Р від 19.02.2021

Є правонаступником збірника наукових праць  
«Вісник Національного університету "Львівська політехніка».  
Серія: «Журналістські науки», який започатковано у 2017 р.

Наукові публікації журналу входять у міжнародний реєстр  
науково-інформаційних матеріалів агентства CrossRef,  
яким надаються цифрові ідентифікатори DOI.  
Журналу присвоєно індекс DOI 10.23939/sjs

Рекомендувала Вчена рада  
Національного університету "Львівська політехніка"  
(протокол № 70 засідання від 23.02.2021 р.)

ISSN 0321-0499

© Національний університет "Львівська політехніка", 2021

**Editorial Board**

**Editor-in-Chief:**

Mariana Kitsa,

**Deputy editors-in-chief:**

Iryna Mudra,

**Secretaries responsible:**

Khrystyna Bilohrats,

**Members of the Editorial Board:**

Maksym Balaklytskyi

Olena Kuznetsova

Antonii Rzheuskyi

Nataliia Veretennikova

Prof. Miguel Vicente-Mariño

Ass. Prof. Pavel Izrael

Prof. Viera Kačínová

Prof. Last Moyo

Prof. Zygintas Peciuolis

Prof. Dana Petranova

Ass. Prof. Norbert Vrabec

**Відповідальний редактор**

Кіца М. О., к.н. з соц. ком., доц.

**Заступник відповідального редактора**

Мудра І. М., к.н. з соц. ком., доц.

**Відповідальний секретар**

Білограць Х. Р., к.н. з соц. ком., асист.

**Редакційна колегія**

Балаклицький Максим, д. н. з соц. ком, доц.

Кузнецова Олена, д. філол. н., проф.

Ржеуський Антоній, канд. н. з соц. ком.

Веретеннікова Наталія, канд. н. з соц. ком.

Prof. Miguel Vicente-Mariño

Ass. Prof. Pavel Izrael

Prof. Viera Kačínová

Prof. Last Moyo

Prof. Zygintas Peciuolis

Prof. Dana Petranova

Ass. Prof. Norbert Vrabec

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Bilohrats K.**  
Peculiarities of fake media messages  
(on the example of Russian fakes about Ukraine)
- 11 Ivanytska B.**  
Socio-political preconditions for the emergence  
of public associations in Western Ukraine
- 17 Kitsa M., Kul M.**  
Cultural and entertainment programs on television:  
problem and prospects of functioning
- 24 Іваницька М.**  
Популяризація наукового контенту в Україні:  
на прикладі "Моя наука", "Куншт", "Громадське" (Наука)
- 33 Соломін Є.**  
Україноцентризм і пропаганда:  
реалії регіонального телемовлення Луганщини

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 40 Semen N.**  
Instagram as a platform for forming the image  
of the country (on the example of the account

of the Office of the president  
of Ukraine and of the president of Ukraine  
Volodymyr Zelensky personal profile)

- 45 Гарматій О., Онуфрив С.**  
Соціальні мережі як джерело інформації  
в журналістиці
- 53 Гоцур О.**  
Соціальні мережі і політичний PR  
в українських та закордонних  
виборчих кампаніях
- 58 Кузнецова О.**  
Загрози свободі місцевих газет України  
в умовах карантину
- 69 Мудра І., Кухарська О.**  
Чат-боти як інструмент для популяризації  
матеріалів ЗМІ

## МОВА І ЗМІ

- 76 Дацишин Х.**  
Сучасний заголовок новин  
в українських інтернет-ЗМІ:  
між клікбейтом та інформативністю

# CONTENTS

## THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Bilohrats K.**  
Peculiarities of fake media messages  
(on the example of Russian fakes  
about Ukraine)
- 11 Ivanytska B.**  
Socio-political preconditions  
for the emergence of public associations  
in Western Ukraine
- 17 Kitsa M., Kul M.**  
Cultural and entertainment programs  
on television: problem and prospects  
of functioning
- 24 Ivanytska M.**  
Popularization of science content in Ukraine  
on the example of "Moja nauka", "Kunsh",  
"Hromadske.nauka"
- 33 Solomin Y.**  
Ukrainocentricism and propaganda:  
realities of regional television of Luhansk region

## SOCIAL COMMUNICATIONS

- 40 Semen N.**  
Instagram as a platform for forming the image of the country  
(on the example of the account of the Office  
of the president of Ukraine and of the president o  
f Ukraine Volodymyr Zelensky personal profile)
- 45 Harmatiy O., Onufriv S.**  
Social information source in journalist work
- 53 Hotsur O.**  
Social networks and political PR in Ukrainian  
and foreign election campaigns
- 58 Kuznetsova O.**  
Threats to the freedom of local newspapers  
of Ukraine under quarantine
- 69 Mudra I., Kukharska O.**  
Chat bots as a tool for popularization of media materials

## LANGUAGE AND MEDIA

- 76 Datsychyn K.**  
Modern news headline in Ukrainian online media:  
between clickbaiting and informativeness