

ISSN 0321-0499

Editor-in-Chief  
Mariana Kitsa

Вісник Національного університету  
“Львівська політехніка”:

# ЖУРНАЛІСТИКА

Bulletin of Lviv Polytechnic National University:

**journalism**

Number 2 (4)



Founder and Publisher  
Lviv Polytechnic  
National University

2 0 2 2

Bulletin of Lviv Polytechnic  
National University:  
**journalism**  
Number 2 (4)

2 0 2 2

**Founder and Publisher**

Lviv Polytechnic National University

**Address for contacts:**

Lviv Polytechnic National University  
12, S. Bandery Str., Lviv, 79013, Ukraine  
E-mail: sarch@gmail.com

**Lviv Polytechnic  
Publishing House**

4, F. Kolessy Str., Lviv, 79013, Ukraine  
Tel.: +38 032 258 4100  
vlp@vlp.com.ua; http://vlp.com.ua

**Printing Center of Lviv Polytechnic  
Publishing House**

4, F. Kolessy Str., Lviv, 79013, Ukraine  
Tel.: +38 032 258 4100

© Lviv Polytechnic National University, 2022



Науковий журнал  
**Вісник Національного університету  
"Львівська політехніка":  
журналістика**

№2 (4) • 2022

Виходить двічі на рік з 2021 року.

**Засновник і видавець**

Національний університет "Львівська політехніка"

**Контактна адреса:**

Національний університет "Львівська політехніка"  
вул. С. Бандери, 12, Львів, 79013, Україна  
e-mail: sarch@lpnu.ua

Мови видання українська та англійська

<http://doi.org/10.23939/sjs2022.02>

Свідоцтво про державну реєстрацію  
друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 24755-14695Р від 19.02.2021

Є правонаступником збірника наукових праць  
«Вісник Національного університету «Львівська політехніка»».  
Серія: «Журналістські науки», який започатковано у 2017 р.

Наукові публікації журналу входять у міжнародний реєстр  
науково-інформаційних матеріалів агентства CrossRef,  
яким надаються цифрові ідентифікатори DOI.  
Журналу присвоєно індекс DOI 10.23939/sjs

Рекомендувала Вчена рада  
Національного університету "Львівська політехніка"  
(протокол № 81 засідання від 28.02.2022 р.)

ISSN 0321-0499

© Національний університет "Львівська політехніка", 2022

**Editorial Board**

**Editor-in-Chief:**

Mariana Kitsa,

**Deputy editors-in-chief:**

Iryna Mudra,

**Secretaries responsible:**

Khrystyna Bilohrats,

**Members of the Editorial Board:**

Maksym Balaklytskyi

Zoriana Haladzhun

Olena Kuznetsova

Antonii Rzhеuskyi

Nataliia Veretennikova

Prof. Viera Kačínová

Prof. Zygintas Peculis

Ass. Prof. Pavel Izrael

Prof. Last Moyo

Prof. Miguel Vicente-Mariño

Prof. Dana Petranova

Ass. Prof. Norbert Vrabec

**Відповідальний редактор**

Кіца М. О., к. н. з соц. ком., доц.

**Заступник відповідального редактора**

Мудра І. М., к. н. з соц. ком., доц.

**Відповідальний секретар**

Білограць Х. Р., к. н. з соц. ком., асист.

**Редакційна колегія**

Балаклицький Максим, д. н. з соц. ком., доц.

Галаджун Зоряна, канд. н. з соц. ком., доц.

Кузнецова Олена, д. філол. н., проф.

Ржеуський Антоній, к. н. з соц. ком.

Веретеннікова Наталія, к. н. з соц. ком., доц.

Prof. Viera Kačínová

Prof. Zygintas Peculis

Ass. Prof. Pavel Izrael

Prof. Last Moyo

Prof. Miguel Vicente-Mariño

Prof. Dana Petranova

Ass. Prof. Norbert Vrabec

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Finkler Y.**  
Information genres of media content in the structure of communication innovations
- 6 Кравчук М., Партико З.**  
Преса житомирщини в період другої світової війни: якісний аналіз
- 21 Kazimova Yu.**  
Specifics of materials of the internet media “Zaxid.net”
- 30 Kitsa M., Kul M.**  
Entertainment programs on ukrainian tv channels: specifics, types, topics
- 38 Гоцур О., Попіль Д.**  
Кризові періоди ринку друкованих медіа України (2000–2022 pp.)
- 46 Zaliznyak Y.**  
Lviv regional media and their content from/for the “Primary client”

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

- 55 Mudra I., Silchenko A.**  
Instagram stories as a tool for promoting and sharing content in mass media
- 62 Бабенко О.**  
Зародження та розвиток екуменічного руху в Україні та світі крізь призму медіа
- 71 Кузнецова О.**  
Екологічне попередження у тревел-шоу «Орел і решка. Чудо світу» першого півріччя 2021 року
- 80 Максимович М.**  
Особливості та види рекламної фотографії в сучасних періодичних виданнях

## МОВА І ЗМІ

- 87 Дацишин Х.**  
Мовна толерантність у назвах осіб старшого віку: можливості медіа у формуванні й руйнуванні стереотипів

# CONTENTS

## THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Finkler Y.**  
Information genres of media content in the structure of communication innovations
- 6 Kravchuk M., Partyko Z.**  
Press of zhytomyr region during the second world war: qualitative analysis
- 21 Kazimova Yu.**  
Specifics of materials of the internet media “Zaxid.net”
- 30 Kitsa M., Kul M.**  
Entertainment programs on ukrainian tv channels: specifics, types, topics
- 38 Hotsur O., Popil D.**  
Crisis periods of the printed media market of Ukraine (2000–2022)
- 46 Zaliznyak Y.**  
Lviv regional media and their content from/for the “Primary client”

## SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

- 55 Mudra I., Silchenko A.**  
Instagram stories as a tool for promoting and sharing content in mass media
  - 62 Babenko O.**  
The birth of the ecumenical movement in Ukraine and the world through the prism of the media
  - 71 Kuznetsova O.**  
Ecological warning in foreign travel shows “Heads and tails. Miracle of the world” of the first half of 2021
  - 80 Maksymovich M.**  
Features and types of advertisement fotography in modern periodicals
- ## LANGUAGE AND MEDIA
- 87 Datsyshyn K.**  
Language tolerance in the names of elderly people: possibilities of media in the formation and destruction of stereotypes