

Editor-in-Chief
Ihor Oleksiv

Management and Entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development

**Менеджмент та підприємництво
в Україні: етапи становлення
і проблеми розвитку**

Volume 2 • Number 2



**Founder and Publisher
Lviv Polytechnic
National University**

2 0 2 0

Management and Entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development

Volume 2 • Number 2

2 0 2 0

Editorial Board

Editor-in-Chief:

Prof. **Ihor Oleksiv**, Lviv Polytechnic National University, Ukraine

Deputy Editor-in-Chief:

Prof. **Olga Melnyk**, Lviv Polytechnic National University, Ukraine

Executive Secretary:

Assoc. prof. **Khrystyna Peredalo**, Lviv Polytechnic National University, Ukraine

Prof. **Aleksander Prokopiuk**, Poland

Prof. **Kshyshtof Rejman**, Poland

Prof. **Volodymyr Sroka**, Poland

Prof. **Mariush E. Sokolovich**, Poland

Prof. **Boris Lezhava**, Georgia

Assoc. prof. **Mikhal Biernacki**, Poland

Assoc. prof. **Agnieshka Zhenca**, Poland

Prof. **Galyna Zakharchyn**, Ukraine

Prof. **Yosyf Petrovych**, Ukraine

Prof. **Zhanna Poplavska**, Ukraine

Prof. **Olga Mnykh**, Ukraine

Prof. **Vasyl Kozyk**, Ukraine

Assoc. prof. **Roman Shular**, Ukraine

Assoc. prof. **Volodymyr Zhezhukha**, Ukraine

Prof. **Zoriana Dvulit**, Ukraine

Prof. **Andrij Zaverbnyj**, Ukraine

Assoc. prof. **Olha Levchenko**, Ukraine

Assoc. prof. **Liana Maznyk**, Ukraine

Редакційна колегія

Головний редактор:

д-р екон. наук, проф. **Ігор Олексів**,
Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Заступник головного редактора:

д-р екон. наук, проф. **Ольга Мельник**,
Національний університет «Львівська політехніка», Україна

Відповідальний секретар:

канд. екон. наук, доц. **Христина Передало**,
Національний університет «Львівська політехніка», Україна

проф. **Олександр Прокоп'юк**, Польща

проф. **Кшиштоф Рейман**, Польща

проф. **Володимир Срока**, Польща

проф. **Маріуш Соколович**, Польща

проф. **Борис Лежава**, Грузія

доц. **Міхал Бернацкі**, Польща

доц. **Агнешка Женьца**, Польща

д-р екон. наук, проф. **Галина Захарчин**, Україна

д-р екон. наук, проф. **Йосиф Петрович**, Україна

д-р екон. наук, проф. **Жанна Поплавська**, Україна

д-р екон. наук, проф. **Ольга Мних**, Україна

канд. екон. наук, проф. **Василь Козик**, Україна

д-р екон. наук, доц. **Роман Шуляр**, Україна

канд. екон. наук, доц. **Володимир Жежуха**, Україна

д-р екон. наук, проф. **Зоряна Двудіт**, Україна

д-р екон. наук, проф. **Андрій Завербний**, Україна

канд. екон. наук, доц. **Ольга Левченко**, Україна

канд. екон. наук, доц. **Ліана Мазник**, Україна

Founder and Publisher

Lviv Polytechnic National University

Address for contacts:

Lviv Polytechnic National University
12, S. Bandery Str., Lviv, 79013, Ukraine
smeu@lpnu.ua

Lviv Polytechnic Publishing House

4, F. Kolesy Str., Lviv, 79013, Ukraine
Tel.: +38 032 258 4100
vlp@vlp.com.ua; http://vlp.com.ua

Printing Center of Lviv Polytechnic Publishing House

4, F. Kolesy Str., Lviv, 79013, Ukraine
Tel.: +38 032 258 4100

© Lviv Polytechnic National University, 2020

Науковий журнал

"Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку"

№ 2 (4) • 2020

Виходить двічі на рік з 2019 року.

<http://science.lpnu.ua/uk/smeu>

Засновник і видавець

Національний університет «Львівська політехніка»

Науковий журнал є правонаступником
Вісника Національного університету «Львівська політехніка»
серія «Менеджмент та підприємництво в Україні:
етапи становлення і проблеми розвитку»

Журнал входить до переліку фахових видань категорії Б,
затвердженого наказом МОН України від 02.07.2020 № 886

Контактна адреса:

Національний університет "Львівська політехніка"
вул. С. Бандери, 12, Львів, 79013, Україна
smeu@lpnu.ua

Мова видання: змішаними мовами: українська, англійська,
болгарська, грецька, естонська, ірландська, іспанська, італійська,
латиська, литовська, нідерландська, німецька, польська,
португальська, румунська, словацька, словенська, угорська,
фінська, французька, хорватська, чеська, шведська.

Свідоцтво про державну реєстрацію
№ 24118-13958P від 25.07.2019 р.

Рекомендувала Вчена рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 62 від 25.02.2020 р.)

© Національний університет "Львівська політехніка", 2020

ISSN 2707-5710

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

- 1 Адамів М. Є.**
Теоретико-прикладні засади антисипативного контролювання на підприємствах
- 9 Балик У. О., Колісник М. В.**
Порівняння прогностичної валідності методів фокус-груп та коністивного маркетингу
- 19 Другов О. О., Другова В. Т.**
Формування засад менеджменту освітньої еміграції в Україні
- 25 Завербний А. С.**
Проблеми та перспективи застосування корпоративних технологій управління підприємств в умовах євро інтегрування
- 35 Бортнікова М. Г., Петришин Н. Я., Чиркова Ю. Л., Чушак-Голобородько А. М.**
Концептуальні засади здійснення медіації при реалізації зовнішньоекономічних контрактів
- 43 Коваль З. О.**
Оцінювання ефективності стратегій підприємства методами сценарного аналізу
- 53 Косар Н. С., Кузьо Н. Є., Сулим Т. А.**
Дослідження конкурентоспроможності закладів вищої освіти: сутність та диференційований підхід до визначення
- 63 Передало Х. С.**
Роль емоційного інтелекту в системі основних компетенцій менеджера
- 70 Подра О. П., Петришин Н. Я.**
Теоретико-методичні засади управління ризиками страхових компаній
- 79 Хадріан П., Стець О.**
Можливості використання аудиту як інструменту маркетингового контролю: на прикладі польського та українського підприємств
- 92 Яновська В. П., Кириченко Г. В.**
Особливості формування стратегії розвитку національних автотранспортних перевізників

ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 109 Адамів М. Є., Левочко Д. Є.**
Ключові тенденції розвитку митних систем в умовах глобалізації та європейської інтеграції
- 119 Карпій О. П., Струк Н. Р.**
Сувенірна реклама як фактор впливу на поведінку споживача
- 127 Подра О. П.**
Інноваційний розвиток та людський капітал України: тенденції, проблеми та перспективи
- 133 Терлецька В. О., Кузьмін О. Є.**
Принципи моделювання природного освітлення приміщень за експозицією
- 145 Харчук В. Ю.**
Генезис поняття "гармонійний розвиток суб'єктів господарювання"

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

169 Двуліт З. П., Мельник О. Г., Данилюк І. А.

Вплив COVID-19 на ринок вантажних залізничних перевезень

181 Двуліт З. П., Омелянчук А. Б.

Сучасні тенденції ціноутворення золота в умовах пандемії COVID-19

189 Найчук-Хрущ М. Б., Волошина А. Ю.

Дослідження практики зниження ризиків міжнародного трансферу технологій в умовах загострення конкурентної боротьби

204 Стеців І. С., Стеців І. І., Козик В. В., Бідюк Л.

Проблеми працевлаштування у кризових умовах та шляхи їх вирішення

212 Шандрівська О. Є., Антіш І. Т.

Ринок непродовольчих товарів в Україні: тенденції розвитку в умовах кризи

221 Будинський Р. З., Прокопенко І. В., Поріцька А. І.

Засади економічного оцінювання бізнес-проектів у цифровому бізнесі в умовах євроінтеграції

CONTENT

MANAGEMENT

- 1 Adamiv M. Ye.**
Theoretical and applied principles of anticipative control at enterprises
- 9 Balyk U. O., Kolisnyk M. V.**
Comparison of predictive validity of a focus group and cognitive marketing methods
- 19 Druhov O., Druhova V.**
Formation of educational emigration management fundamentals in Ukraine
- 25 Zaverbnyj A. S.**
Problems and prospects of corporate technologies of enterprise management in the conditions of European integration
- 35 Bortnikova M. H, Petryshyn N. Ya, Chyrkova Yu. L. , Chushak-Holoborodko A.**
Conceptual framework of applying mediation in the context of foreign economic contracts implementation
- 43 Koval Z. O.**
Evaluation of the efficiency of the enterprise strategy by scenario analysis methods
- 53 Kosar N. S., Kuzo N. Ye., Sulym T. A.**
Investigation of competitiveness of higher education establishments: , essence and differentiated approach to determination
- 63 Peredalo Kh. S.**
The role of emotional intelligence in the system of main competences of the manager

- 70 Podra O. P., Petryshyn N. Ya.**
Theoretical and methodological aspects of insurance companies' risk management
- 79 Hadrian P., Stets O.**
The possibilities of using audit as a tool of marketing control: the case of a Polish and Ukrainian company
- 92 Yanovska V. P., Kyrychenko A. V.**
Specificity of the formation of a strategy for the development of national road carriers

ENTREPRENEURSHIP

- 109 Adamiv M. Ye., Levochko D. Ye.**
Key trends in the development of customs system in the conditions of globalization and European integration
- 119 Karpiy O., Struk N.**
Souvenir advertising as a factor of influence on consumer behavior
- 127 Oleskiv I., Mirzoieva D.**
Logistic regression as instrument for analyzing influence of remittances on economic growth
- 133 Podra O. P.**
Innovative development and human capital of Ukraine: trends, problems and prospects
- 145 Terletska V. O., Kuzmin O. Ye.**
The features of construction and functioning of the venture structures
- 145 Kharchyk V. Y.**
Genesis of the concept "harmonious development of business entities"

GOVERNANCE OF NATIONAL ECONOMY

169 Dvulit Z. P., Melnyk O. G., Danyliuk I. A.

Impact of Covid-19 on rail freight market

181 Dvulit Z. P., Omelianchuk A. B.

Nowaday trends in the cold pricing under the Covid-19 pandemic

189 Naychuk-Khrushch M. B., Voloshyna A.

The investigation of the practice of the international technology transfer's risk reduction in the conditions of competitive struggle strengthening

204 Stetsiv I. S., Stetsiv I. I., Kozyk V. V., Bidyuk L.

Employment problems in crisis conditions and ways to solve them

212 Shandrivska O. Ye., Antish I. T.

The market of non – food products in Ukraine: development trends in the crisis conditions

221 Budynskyi R., Prokopenko I., Poritska A.

Basics of economic assessment of business projects in digital business in the conditions of european integration