

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

ВІСНИК  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

СЕРІЯ: ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ

Збірник наукових праць

*Голова Редакційно-видавничої ради –  
д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай*

*Засновано 2017 р.*

*Випуск 4*

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2020

## УДК 070

У збірнику наукових праць опубліковано статті, які розкривають такі тематичні напрями: теорія, історія традиційних і новітніх ЗМІ, журналістика та соціальні комунікації, правові, етичні норми журналістики, мова і ЗМІ.

Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, журналістів, працівників засобів масової комунікації, студентів спеціальності “Журналістика”.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету “Львівська політехніка”  
(протокол № 62 від 25.02.2020 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
(серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.)*

### **Редакційно-видавнична рада Національного університету “Львівська політехніка”:**

проф., д-р екон. наук Н. І. Чухрай (голова);

Л. О. Башко (відповідальний секретар)

### **Головний редактор:**

*Кіца Мар'яна Олегівна* – канд. наук з соц. ком., доц., доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету “Львівська політехніка”.

### **Відповідальний секретар:**

*Білограць Христина Романівна* – канд. наук з соц. ком., асист. кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету “Львівська політехніка”.

### **Члени редакційної колегії:**

*Бехта Іван* – д-р філол. наук, проф., проф. кафедри англійської філології Львівського національного університету ім. І. Франка;

*Балаклицький Максим* – д-р наук з соц. ком., доц., проф. Харківського університету ім. В. Н. Каразіна;

*Василик Любов* – проф., д-р наук з соц. комунікацій, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича;

*Веретеннікова Наталія* – канд. наук з соц. комунікацій, асист. кафедри інформаційних систем та мереж Національного університету “Львівська політехніка”;

*Мігель Вісенте-Маріньо* – канд. наук з комунікацій, доц., завідувач кафедри Факультету соціальних, правових та комунікаційних наук, Університет Валладолід (Іспанія);

*Вронська Марта* – д-р наук, проф., завідувач кафедри медіапедагогіки Жешувського університету (Польща);

*Норберт Врбець* – канд. наук, доцент кафедри медій факультету масмедійної комунікації Університету святих Кирила та Мефодія у Трнаві (Словаччина);

*Ділай Маріанна* – канд. філол. наук, доц., заступник завідувача кафедри прикладної лінгвістики Національного університету “Львівська політехніка”;

*Галаджун Зоряна* – канд. наук з соц. ком., доц., завідувач кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету “Львівська політехніка”;

*Іванов Валерій* – д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка, Президент Академії української преси;

*Ізраел Павел* – PhD, проф., завідувач кафедри журналістики Католицького університету, м. Ружомберок (Словаччина);

*Вієра Качинова* – д-р наук, факультет масмедійної комунікації Університету святих Кирила та Мефодія у Трнаві (Словаччина);

*Кузнецова Олена* – д-р філол. наук, проф., професор кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету “Львівська політехніка”;

*Ласт Мойо* – PhD, проф., Американський університет (Нігерія);

*Левченко Олена* – д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри прикладної лінгвістики Національного університету “Львівська політехніка”;

*Мітчук Ольга* – д-р філол. наук, проф., декан факультету журналістики Рівненського міжнародного економіко-гуманітарного університету ім. С. Дем'янчука;

*Мудра Ірина* – канд. наук з соц. ком., доц., доц. кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету “Львівська політехніка”;

*Потятиник Борис* – д-р філол. наук, проф., кафедра журналістики, Український Католицький Університет;

*Ржеуський Антоній* – канд. наук з соц. комунікацій, асист. кафедри інформаційних систем та мереж Національного університету “Львівська політехніка”;

*Ткаченко Ольга* – д-р філос. у галузі соц. ком., Варшавський університет (Польща);

*Пекіуліс Зігінтас* – проф., завідувач кафедри журналістики та аудіовізуальних медій, Вільнюський університет (Литва);

*Синовець Олександра* – д-р філос. у галузі соц. ком., Сілезький університет (Польща);

*Степанов Жоржетта* – д-р політ. наук, декан факультету журналістики Молдавського державного університету (Молдова);

*Фаріон Ірина* – д-р філол. наук, проф. кафедри української мови Національного університету “Львівська політехніка”;

*Фурман Войцех* – д-р політол. наук, проф., Інститут політичних наук Жешувського університету (Польща);

*Холод Олександр* – д-р філол. наук, проф., Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника.

Адреса редакційної колегії:

Національний університет “Львівська політехніка”

вул. Кн. Романа, 3, Львів, 79000

e-mail: gzmk@lp.edu.ua

За можливі технічні збіги з іншими науковими працями  
автори відповідають персонально

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Білаш І., Гарматій О.</i> Соціологічна інформація як складова телевізійних новин (за матеріалами загальноукраїнського телеканалу “1+1”).....	3
<i>Гоцур О.</i> Медіа і міжконфесійні конфлікти: проблематика, концепти і візії.....	11
<i>Дащенко Н.</i> Термінологія журналістики: питоме й запозичене.....	18
<i>Дзьомба Н.</i> Дитина як суб’єкт права: українська журналістика у формуванні правосвідомості суспільства щодо дітей.....	27
<i>Зятюк С., Іваницька Б.</i> Суспільне мовлення в Україні: проблеми функціонування регіональних дирекцій.....	35
<i>Іваницька М.</i> Специфіка висвітлення науково-популярної тематики на прикладі “Наука і технології” (BBC Україна) та “Техно” (новое время).....	40
<i>Кондрашов О., Галаджун З.</i> ЗМІ Вінніпега у розрізі українських діаспорних медіа Канади.....	47
<i>Кузнецова О., Король Т.</i> Чинники психологічного впливу заголовків львівських газет “Високий замок”, “Експрес”, “Ратуша”.....	53
<i>Лебедь І., Білограць Х.</i> Заголовки публікацій у ЗМІ на прикладі газети “День” і журналу “Країна”.....	63
<i>Максимович М.</i> Фоторепортаж у царині сучасної зображальної журналістики.....	68
<i>Мудра І., Янусь А.</i> Публікації про людей з обмеженими можливостями в інтернет-ЗМІ.....	75
<i>Семен Н., Шкальова А.</i> Особливості ведення інтерв’ю у програмах “РАНДЕВУ” з Яніною Соколовою на “5 каналі” і “LARRY KING NOW” на каналі “CNN”.....	81
<i>Степанов Ж.</i> Высшее журналистское образование в МССР: концептуальные подходы.....	88
<i>Kazimova Y.</i> Features of information coverage in the materials of internet-media.....	96
<i>Kitsa M.</i> Peculiarities of creating a popular internet media.....	102
<i>Zaliznyak Y.</i> American print press about ukrainian president’s inauguration: in-depth analysis of story coverage sufficiency.....	108

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Галаджун З., Бакай Р.</i> YOUTUBE як нова форма медіакомунікації.....	117
<i>Галаджун З., Заяць М.</i> Видове різноманіття рекламного контенту каналів “1+1”, “СТБ” та “Новий канал” у 2016–2019 рр. ....	132
<i>Іваницька Б., Данилів О.</i> Вплив та значення фейків у світовій історії.....	143
<i>Павлюк І.</i> Національна самоідентифікація як егрегор реалізації творчої особистості: медійний контекст.....	148
<i>Kuczyńska-Zonik A.</i> Propaganda, disinformation, strategic communication – how to improve cooperation in CEE region?.....	160
<i>Mudra I.</i> Cechy rozpoznawania wojowników informacyjnych (botów, trolli i lomów) w sieciach społecznościowych.....	165
<i>Putsiata I.</i> Fake as a method of manipulation in the media: Ukrainian experience.....	170
<i>Tsaruk A.</i> Coordinates of Ihor Pavlyuk artistic world.....	176

### МОВА І ЗМІ

<i>Дацишин Х.</i> Засоби масової інформації і динаміка мовної норми: новітні фемінітиви як відображення суспільних викликів сьогодення.....	183
<i>Кузнецова О.</i> Синкретизм медіалінгвістичних досліджень професора Олександри Сербенської.....	192
<i>Ріпей М.</i> Аспекти ненормативного вживання дієслів у журналістських текстах (на матеріалі одного номера всеукраїнської газети “День”).....	199
<i>Семен Н., Тополок К. О.</i> Інноваційна лексика в мові сучасних веб-медіа (на прикладі інтернет-варіанта газети “День”).....	205
<i>Kitsa M., Nechupir A.</i> Typical language mistakes on the ukrainian TV channels.....	211

## CONTENT

### THE THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Bilash I., Harmatiy O.</i> Sociological information as a component of television news (on materials of the nationwide ukrainian TV channel “1+1”).....	3
<i>Hotsur O.</i> Media and inter-confessional conflicts: the problem, concepts and visions .....	11
<i>Dashchenko N.</i> Journalistic terminology: native&borrowed .....	18
<i>Dzomba N.</i> Child as a subject of right: Ukrainian journalism in the formation of social awareness for children.....	27
<i>Zyatyuk S., Ivanytska B.</i> Public broadcasting in Ukraine: problems of functioning of regional directorates .....	35
<i>Ivanytska M.</i> Specificity of coverage of scientific and popular thematics on the example of “science and technology” (bbc ukraine) and “techno” (new time).....	40
<i>Kondrashov O., Haladzhun Z.</i> Winnipeg media through the prism of Canada’s Ukrainian diaspora media .....	47
<i>Kuznetsova O., Korol T.</i> Factors of psychological influence headlines of newspapers “Vysokyy zamok”, “Ekspres”, “Ratusha” .....	53
<i>Lebed I., Bilohrats K.</i> Headings of publications in the media on the example of the newspaper “Den” and magazine “Krayina”.....	63
<i>Maksymovich M.</i> Photoreportage in the genre of modern photojournalism.....	68
<i>Mudra I., Yanus A.</i> Publications about people with disabilities on the internet media .....	75
<i>Semen N., Shkaleva A.</i> Features of the interview in the program “Randevu” with Yanina Sokolova on the “5 kanal” AND “LARRY KING NOW” on the “CNN” .....	81
<i>Stepanov G.</i> Higher journalism education in the Soviet Socialist Republic of Moldova: conceptual approaches .....	88
<i>Kazimova Y.</i> Features of information coverage in the materials of internet media.....	96
<i>Kitsa M.</i> Peculiarities of creating a popular internet media .....	102
<i>Zaliznyak Y.</i> American print press about Ukrainian president’s inauguration: in-depth analysis of story coverage sufficiency .....	108

### SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Bakai R., Haladzhun Z.</i> YOUTUBE as a new form of media communication.....	117
<i>Haladzhun Z., Zaiats M.</i> Diversity of advertising content of such channels as “1+1” “STB” and “Novyi kanal” over a period of 2016–2019 .....	132
<i>Ivanytska B., Danyliv O.</i> Impact and significance of fakes in world history .....	143
<i>Pavluk I.</i> National self-identification as the regregor of the implementation of the creative person: media context .....	148
<i>Kuczyńska-Zonik A.</i> Propaganda, disinformation, strategic communication – how to improve cooperation in CEE region?.....	160
<i>Mudra I.</i> Features of recognition of information warriors (bots, trolls and houses) in social networks.....	165
<i>Putsiata I.</i> Fake as a method of manipulation in the media: ukrainian experience.....	170
<i>Tsaruk A.</i> Coordinates of Ihor Pavlyuk artistic world.....	176

### LANGUAGE AND MEDIA

<i>Datsyshyn K.</i> Media and dynamics of the language norm: the new feminitives as a reflection of modern social challenges.....	183
<i>Kuznetsova O.</i> Syncretism of mediallyinguistic researches of professor Olexandra Serbenska.....	192
<i>Ripei M.</i> Different aspects of non-normative use of verbs in journalistic materials (based on one issue of the Ukrainian national daily newspaper “The Day”).....	199
<i>Semen N., Topoliuk K.</i> Neologisms in mass media language (using the examples of internet version of newspaper “DEN’ ”) .....	202
<i>Kitsa M., Nechypir A.</i> Typical language mistakes on the ukrainian TV channels .....	211