

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Навчальний посібник “Менеджмент” за допомогою графічно-табличних засобів у структурно-логічній послідовності візуалізує теоретичний матеріал з дисципліни “Основи менеджменту” (“Менеджмент”) для студентів галузі знань “Управління і адміністрування” (спеціальності “Облік і оподаткування”, “Фінанси, банківська справа та страхування”, “Менеджмент”, “Маркетинг” та ін.) і “Міжнародні відносини” (спеціальність “Міжнародні економічні відносини”).

Мета видання – ознайомити студентів з основними поняттями, принципами, законами та підходами у менеджменті; навчити логічно мислити та правильно використовувати управлінські категорії; грамотно інтерпретувати взаємозв'язок управлінських понять у різноманітних ситуаціях; виявляти сфери та перспективи застосування теоретичних знань.

Для цілісного і ґрунтовного засвоєння знань студентами у посібнику пропонується підхід, згідно з яким основні терміни здебільшого подані у графологічному форматі зі збереженням наскрізності сприйняття та логіки розвитку кожної теми курсу. Це дає можливість вивчати предмет системно і цілісно, легко і невимушено.

Посібник розроблений відповідно до послідовності тем навчальної програми, яка ґрунтується на розгляді управління організацією з позицій процесійного (процесного) підходу, тобто поетапного виконання функцій і методів менеджменту, управлінських рішень для забезпечення результативного управлінського впливу. Логічна стрункність вказаного підходу підтверджена теорією і практикою управління. Попри це, під час викладення матеріалу враховано елементи системного, ситуаційного та функціонального підходів. Найважливіша інформація подана компактно і стисло, що дає змогу легко засвоювати текст та водночас формувати глибоке уявлення про дисципліну, не перевантажуючи сприйняття зайвими коментарями.

Пропоновані послідовність, кількість та структура тем мають оптимальний, проте рекомендаційний характер з урахуванням вимог змісту навчальної програми дисципліни і можуть змінюватися залежно від кількості годин, відведених для занять, та обсягу пройденого матеріалу для студентів відповідних форм навчання.

Опрацьовуючи матеріал, студенти мають можливість спробувати навчатись самостійно або в групі під керівництвом викладача-фахівця, використати наявні знання з інших економічних дисциплін, пов'язати отриману інформацію з уже відомою, проявити риси лідера чи ефективного учасника команди, що є важливим для формування прогресивного мислення майбутнього економіста чи менеджера.

Література, використана під час формування видання, – також рекомендована студентам для глибшого ознайомлення з метою розвитку власного інтелекту та світогляду.

Наприкінці посібника, у додатках з-поміж інших подано рекомендації для самопідготовки студентів під час засвоєння лекційного матеріалу з дисципліни “Менеджмент” (“Основи менеджменту”), що може бути корисним для перевантаженого інформаційним шумом/пресингом студента.

*Спочатку тебе ігнорують,
потім над тобою сміються,
потім з тобою борються,
потім ти перемагаєш.
Махатма Ганді*