

ЗМІСТ

Передмова	5
Тема 1. Сучасна ринкова економіка	7
1.1. Поняття економіки. Сучасні економічні системи	7
1.2. Ринок, його суть і функції	13
1.3. Зміст і характерні риси бізнесу	17
Тема 2. Підприємництво та бізнес-ідея	26
2.1. Підприємництво як суб'єкт економічної системи. Види підприємництва в Україні	26
2.2. Організаційні засади бізнесу. Формування бізнес-моделі фірми. Бізнес-ідея та механізм її генерації. Бізнес-планування у підприємстві	33
2.3. Показники ефективності підприємницької діяльності	39
Тема 3. Попит, пропозиція, ринкова рівновага	51
3.1. Сутність попиту і пропозиції в контексті ефективності реалізації бізнес-ідеї	51
3.2. Еластичність та її види	58
3.3. Аналіз поведінки споживача як запорука фінансової стійкості фірми	62
Тема 4. Витрати та доходи в підприємницькій діяльності	80
4.1. Власний капітал підприємства: сутність, функції, кругообіг	80
4.2. Теорія витрат. Витрати виробництва, їх види. Методика визначення собівартості продукції, товарів, робіт, послуг	86
4.3. Доходи, їх види та джерела формування. Прибуток як економічна категорія. Планування прибутку	95
4.4. Аналіз бізнес-перспектив ("витрати–обсяг–прибуток")	101
Тема 5. Конкурентне середовище діяльності підприємства	111
5.1. Конкуренція у системі бізнесу. Зміст та види конкуренції. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки	111

5.2. Ринкова конкуренція: монополія та її види; олігополія; монополістична конкуренція	116
Тема 6. Процес організації управління та його складові	139
6.1. Маркетинговий менеджмент у бізнес-діяльності	139
6.2. Управління ефективністю діяльності підприємства	142
6.3. Основи антикризового управління	145
6.4. Загальна характеристика культури і етики бізнес-діяльності	150
Тема 7. Макроекономічні показники та їх вплив на підприємницьку діяльність	159
7.1. Система національних рахунків. Макроекономічні показники: валовий внутрішній продукт (ВВП) та інші. Методи обчислення ВВП. Обчислення реальних обсягів: номінальний і реальний ВВП. Індекс цін і дефлятор	159
7.2. Економічний цикл і його фази. Суть і ознаки кризи (рецесії). Причини циклічних коливань економіки	170
7.3. Зайнятість і безробіття в ринковій економіці	174
7.4. Суть, причини інфляції. Соціально-економічні наслідки інфляції. Антиінфляційна політика держави	184
Тема 8. Вплив держави на підприємництво в Україні	197
8.1. Об'єктивна необхідність, зміст та моделі урядового регулювання економіки та підприємництва	197
8.2. Суть і структура фінансової системи. Бюджетно-податкова система як інструмент економічної політики держави. Грошово-кредитна (монетарна) політика Національного банку	205
8.3. Соціальна політика держави та соціальна відповідальність бізнесу	219
Список літератури	229
Глосарій	235