

ВСТУП

У сучасний період розвитку світової економіки як один із базових індикаторів опосередкованої оцінки її конкурентоспроможності виокремлюють зрілість сектору автомобілебудування. Завдяки високому мультиплікативному потенціалу зайнятості у цьому секторі економіки автомобілебудування стало стрижнем науково-технічного прогресу, акумуляційним чинником інноваційної економіки, яка ґрунтується на знаннях. Достатнім аргументом цього є внесок сектору автомобілебудування у ВВП розвинених країн світу. З іншого боку, придбання автомобільних засобів для бізнесу чи для особистого користування завжди вважалося особливою інвестицією у розвиток підприємств та в особисте споживання, а отже, ставало джерелом інвестиційного та споживчого попиту.

Згідно із концепцією ланцюга вартості (за М. Портером), у структурі базових сфер діяльності підприємства, де створюється вартість, виокремлюють обслуговування як діяльність, спрямовану на утримування чи збільшення вартості товарів після їх продажу, зокрема через забезпечення автотранспортних засобів замінними частинами під час експлуатації, використання та адаптації цих товарів до вимог користувача. Стосовно автомобільної техніки сфера обслуговування безпосередньо впливає на базові економічні характеристики товару, а відповідно, і на його конкурентоспроможність, та є вагомим джерелом тривалих конкурентних переваг. У цьому контексті забезпечення наявності замінних частин автомобільними виробниками у сфері використання їх продукції набуває ознак ключової компетенції. Це у відповідний спосіб генерує систему конфліктів між характеристиками асортиментної, цінової, часової, територіальної доступності замінних частин та потребами їх рентабельного виробництва та продажу, вирішення яких потребує логістичного підходу.

Логістичне управління, логістика замінних частин, логістичні потоки та процеси, особливості прогнозування попиту, зокрема і на замінні частини, принципи формування маркетингу партнерських відносин, управління інноваційною діяльністю підприємства, роль обслуговування у логістиці є предметом наукових досліджень зарубіжних і вітчизняних вчених. Потреби у формуванні логістики замінних частин у структурі ланцюга поставок автотранспортних засобів від автомобілебудівних підприємств, підприємств з продажу та обслуговування автотранспортних засобів до кінцевого споживача надзвичайно актуальні у наш час.

З огляду на це, виникла об'єктивна необхідність у проведенні всебічного наукового дослідження детермінантів логістики замінних частин продукції автомобілебудівних підприємств як з теоретичного, так і з практичного поглядів.

Сподіваємось, що монографія буде цікавою та корисною для менеджерів з логістики, маркетологів, керівників підприємств та державних установ, науковців, студентів економічних спеціальностей та й інших читачів, котрі цікавляться проблемами логістики.

Ми цілком усвідомлюємо, що в межах цієї монографії неможливо охопити і проаналізувати усі проблеми, котрі пов'язані із детермінантами логістики замінних частин продукції автомобілебудівних підприємств. Тому з вдячністю сприймемо відповідні зауваження і побажання від її читачів, які врахуємо у подальшій науковій діяльності та які просимо надсилати на електронну пошту: nazar.v.fihun@lpnu.ua, yevhen.v.krykavskyi@lpnu.ua.