

ЗМІСТ

Тема 1. Торговельно-посередницька діяльність в інфраструктурі товарного ринку

1. Загальна класифікація збутових мереж та канали розподілу.
2. Характеристика партнерських зв'язків на товарному ринку.

Тема 2. Макроорганізація оптової торгівлі

1. Економічна сутність, роль і функції оптової торгівлі в ринковому процесі
2. Форми та рівні організації оптової діяльності
3. Основні види оптових посередників

Тема 3. Підприємства оптової торгівлі

1. Характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі
2. Класифікація та характеристика типів і видів оптових підприємств, що функціонують на товарному ринку
3. Організація оптової закупівлі товарів
4. Оптовий продаж товарів
5. Послуги підприємств оптової торгівлі

Тема 4. Товарні склади, їх улаштування й планування

1. Призначення і функції складів, їх класифікація.
2. Вимоги до влаштування складів.
3. Види складських приміщень і їх планування.
4. Технологічне устаткування складів.

Тема 5. Організація і технологія складських операцій

1. Складський технологічний процес і принципи його організації.
2. Організація приймання товарів на складах.
3. Розміщення, укладання і зберігання товарів.
4. Порядок відпуску товарів зі складу.
5. Техніко-економічні показники роботи складів.

Тема 6. Управління торговельно-технологічним процесом та організація праці на складах

1. Організація управління торговельно-технологічним процесом на складі.
2. Структура апарату складу і функції його працівників.

Тема 7. Підприємства роздрібної торгівлі

1. Роздрібна торгівля, сутність і роль
2. Класифікація підприємств роздрібної торгівлі
3. Функції роздрібних торгових підприємств
4. Спеціалізація підприємств роздрібної торгівлі
5. Принципи розміщення підприємств роздрібної торгівлі
6. Функції “прямого” та “зворотного” ходу в роздрібній торгівлі

Тема 8. Тара і тарні операції в торгівлі

1. Роль тари в торговельно-технологічному процесі.
2. Класифікація та характеристика основних видів тари.
3. Уніфікація, стандартизація та якість тари.
4. Організація тарного господарства в торгівлі.

Тема 9. Особливості і правила продажу окремих груп товарів

1. Порядок заняття торговельною діяльністю. Правила обслуговування населення.
2. Правила продажу основних груп продовольчих товарів.
3. Правила продажу основних груп непродовольчих товарів.
4. Порядок обміну і повернення товарів.

Тема 10. Особливі форми продажу товарів

1. Комісійний продаж непродовольчих товарів.
2. Продаж товарів у кредит.
3. Продаж товарів на аукціонах.
4. Особливості реалізації уцінених товарів.
5. Торгівля ношеним одягом – “секонд-хенд”.

Тема 11. Позамагазинні форми продажу товарів

1. Організація дрібнороздрібної торгівлі.
2. Торгівля на базарах і ярмарках.
3. Посилкова торгівля.

Тема 12. Організація торгівлі на ринках

1. Сутність торгівлі на ринках.
2. Основні види торгівлі на ринках, класифікація ринків.
3. Загальні вимоги до підприємств ринку.
4. Основні види обладнання в ринковому господарстві.
5. Організація торгівлі на продовольчих ринках.
6. Організація торгівлі на непродовольчих ринках.